La redención de Axel

Tras atravesar graves denuncias, el cantante presentará en Maipú su último disco.

PÁGINAS 4 Y 5 ESTILO

Entre la adhesión y la sumisión

Luis Abrego

El triunfo de las fuerzas del cielo

Carlos Salvador La Rosa

Los espacios en jaque

José Luis Toso

SUPLEMENTOS

CON ESTA EDICIÓN

Una selección especial de los mejores contenidos del domingo de Revista VIVA

DOMINGO 25 DE MAYO DE 2025
MENDOZA, ARGENTINA

EDICIÓN N° 49.036
64 PÁGINAS
EN 5 SECCIONES

PRECIO
LUNES A VIERNES **$1.500**
SÁBADOS Y FERIADOS **$2.500**
DOMINGO **$3.000**
RECARGO ENVÍO FUERA GRAN MENDOZA **$100**

losandes.com.ar

LOS ANDES

141 AÑOS DE PERIODISMO

MIN 9° / MAX 20°

Tiempo bueno con poco cambio de la temperatura.

Éxodo turístico. Crecieron más de 70% los viajes de argentinos al exterior

INFORME. Según el Indec, se trata de un incremento interanual entre marzo del año pasado y el mismo mes de 2025. La tendencia podría profundizarse y se esperan ajustes. La provincia apuesta por el turismo de eventos y congresos. **PÁGINA 2 Y SUPLEMENTO ECONOMÍA**

OPCIÓN. Arraial do Cabo, conocido como el "Caribe brasileño", es un destino tropical en Brasil con hermosas playas de arena blanca y aguas cristalinas.

SALUD MENTAL

Aumentan los suicidios por consumo de drogas

PÁGINA 6

PERSONAJE

El DJ mendocino con más de 3.000 discos de vinilo

PÁGINA 8

PRIMERA NACIONAL

Final anticipada: el Lobo recibe a Chacarita

PÁGINA 17

Economía

ARCHIVO / LOS ANDES

VACACIONES. El 81,3% del turismo emisivo se dirigió a países limítrofes. Los principales destinos fueron Brasil, Chile y Uruguay.

Cruje el turismo local: furor mendocino por viajes al exterior

TURISMO. Aumentó la cantidad de locales que vacacionan en el extranjero. La tendencia podría profundizarse y se esperan ajustes en diversos sentidos.

Diana Chiani
Especial para Los Andes

La última estadística publicada por el Indec sobre turismo mostró un incremento de las salidas de mendocinos y argentinos al exterior. Por los aeropuertos internacionales El Plumerillo y Jorge Newbery, que concentran el 86% de los viajes de este tipo en el país, las salidas al exterior alcanzaron un total de 467,8 miles de turistas durante marzo de 2025. Esto implicó un incremento interanual del 71,5%. En tanto, en el mismo mes del año, hubo una baja de casi 11% en la cantidad de visitantes que ingresaron por ambos aeropuertos.

El informe también mostró que el 81,3% del turismo emisivo se dirigió a los países limítrofes. Los principales destinos fueron: Brasil (32,8%), Chile (22) y Uruguay (14,2%). Sergio Rinaldo, gerente de una de las unidades de negocios de Aeropuertos Argentina, explicó que la tendencia marcada en marzo por el Indec, tendería a profundizarse en abril. Y, aunque por el momento son proyecciones, señaló que es probable que la salida de mendocinos al exterior continúe en alza a medida que transcurran los meses de 2025.

Una de las razones de esta suerte de éxodo turístico tiene que ver, para Rinaldo, con el valor del dólar, que rinde más afuera que en el país. Desde su punto de vista, si bien el turismo receptivo no bajó tanto, el emisivo dio un gran salto, lo que indefectiblemente afecta al destino ya que también hay que tener en cuenta la gran cantidad de turistas que viajan afuera, pero no entran en las estadísticas de aeropuertos.

Entre ellos están los que compran el aéreo desde Chile y van hasta allí en auto o los viajeros que se van en un vuelo de cabotaje a Buenos Aires para, desde Ezeiza o Santiago, viajar al exterior. Rinaldo explicó que si bien en los últimos meses los hoteles y restaurantes de bodegas han ajustado sus tarifas, el desfasaje todavía es alto con relación a destinos internacionales.

Es decir, que en Mendoza es bastante más caro comer en una bodega que hacerlo en un espacio similar de Florencia o Chile. "Si bien los costos están altos, cuando uno los analiza por separado hay muchos valores que no tienen sentido", opinó el profesional. El de los precios de Mendoza es un tema que ocupa y preocupa a los referentes del sector.

Diego Stortini, empresario turístico y miembro de la Federación Económica de Mendoza (FEM), señaló que el motivo por el que más mendocinos viajan al exterior es porque ante un precio muy competitivo o similar y con muy buenas experiencias, el argentino elige salir. Hoy Brasil, Caribe, Chile y Perú ofrecen tarifas mucho mejores que las locales. "Sumado a eso, el mendocino tiene buena conectividad con Chile con lo cual irse es más fácil y económico", sumó Stortini. Agregó que ir desde Mendoza a la costa, el Sur, el NEA o el NOA es complejo desde el punto de vista aéreo y muy lejos si se va por tierra. "Los vuelos directos pensados para que vengan turistas también se aprovechan para salir", expresó Stortini.

En una línea similar, Ariel Pérez, presidente de la Asociación de Hoteles de Turismo filial Mendoza (AHT), observó que hoy los mendocinos eligen viajar más afuera porque está la idea de que vacacionar en el exterior vale más la pena. También dijo que el dólar está relativamente estable y en países vecinos como Chile o Brasil los costos son más previsibles y a veces hasta mejores que en Argentina. "Mendoza tiene hoy buena conectividad aérea internacional, lo que facilita mucho la decisión de salir", puntualizó Pérez.

A esto se suma un crecimiento del turismo de compras: tecnología, indumentaria y hasta artículos básicos que afuera cuestan menos. Juan Roth, presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Tunuyán, comentó que los mendocinos eligen el exterior y los países limítrofes por una cuestión de conveniencia, lo que se ha sumado a la posibilidad de adquirir ropa o tecnología a menores costos.

"Manso destino"

Con relación a la discusión por los precios, el dirigente de la FEM observó que el principal problema de Mendoza es que está percibida como una provincia cara. En este sentido, valoró la campaña "Manso destino", lanzada recientemente por el Emetur, pero expresó que la buena performance de visualizaciones debe luego convertirse en un clic de compra. "Y ahí es donde Mendoza tiene el problema ya que muchos la desestiman por creer que tiene precios altos", subrayó Stortini. En este sentido, observó que es clave trabajar en toda la matriz productiva local que apoye desde el turismo de reuniones hasta el de aventura, el cultural, más allá del vino.

"Para derribar ese mito hace falta consistencia para comunicar la diversidad de Mendoza, que es accesible y tiene más opciones que el enoturismo", puntualizó el empresario. Agregó que el gran spot de "Manso" debería haberse publicado al inicio de la temporada pasada como parte de un plan secuencial para publicitar todas las opciones turísticas de la provincia. No de manera reactiva por el éxodo de mendocinos y la baja del turismo, sino como manera de difundir todo lo que hay.

Con relación al incremento de mendocinos que deciden vacacionar en el exterior, desde el Emetur respondieron que no hablan sobre turismo emisivo ya que no tiene que ver con su rol.

Ariel Pérez expresó que la campaña "Mendoza, manso destino" es una gran iniciativa por su creatividad debido a que conecta con la identidad local para hablarle al turista desde un lugar emocional. "Esa línea es acertada y se valora, pero ahora es preciso complementarla con políticas que mejoren la competitividad del destino", observó el profesional.

Desde su punto de vista, esto implica revisar la carga impositiva provincial y municipal así como ofrecer beneficios concretos para el turismo interno como pueden ser las promociones cruzadas. "Es clave continuar con el trabajo en conectividad y posicionamiento, además, fortalecer el trabajo conjunto entre el sector público y privado para diversificar la oferta y captar distintos tipos de viajeros", subrayó Pérez.

En esta línea, Juan Roth contó que desde la Cámara de Tunuyán trabajan para difundir la mencionada campaña para asociar el destino a una posibilidad cercana y accesible. Pese a que el Valle de Uco lidera parte de la oferta enoturística, destacó que es importante promocionar la gran oferta que posee la provincia para todos los gustos y bolsillos. "Hay que traerlos, retenerlos y optimizar las empresas para bajar los costos", sumó Roth quien también solicitó bajas impositivas y valoró el trabajo público-privado.

Perspectivas a la baja

El presidente de la AHT, que nuclea a los hoteles de 4 y 5 estrellas, expresó que en el primer semestre no se logró compensar con tarifas la caída de la ocupación en un sector con niveles de rentabilidad muy ajustados. "El turismo internacional, en especial el de la región, fue el que más se retrajo, lo cual impactó directamente en los hoteles 4 y 5 estrellas, que suelen trabajar con ese perfil de huésped", puntualizó Pérez.

Para el segundo semestre el ejecutivo observó que no se esperan cambios significativos en los niveles de ocupación debido a que, si bien la macroeconomía muestra buenas señales, el destino está muy afectado en la competitividad, lo que se refleja en la caída del turismo receptivo y el incremento del emisivo.

Las nuevas medidas anunciadas para que los argentinos inviertan sus dólares guardados bajo el colchón podría incentivar todavía más la salida de argentinos al exterior, según Sergio Rinaldo de Aeropuertos Argentina. "Todo indica que vamos a seguir emitiendo pasajes y que las empresas locales van a tener que continuar con el ajuste ya que los márgenes exorbitantes se acabaron", dijo Rinaldo quien anticipó mayor planificación y atención a los costos por parte de las empresas mendocinas con el fin de mejorar sus ventas.

Con relación a los precios, Federico Barzola, presidente de Mendoza Bureau, que busca incentivar el turismo de reuniones en la provincia, destacó que Mendoza está a la altura de otros destinos y que los hoteles locales son "absolutamente competitivos" con relación a sus pares de América Latina y países limítrofes.

71,5%
Incremento interanual
Las salidas al exterior aumentaron ese porcentaje en marzo de este año, respecto del mismo período del año pasado.

MENDOZA CONSTRUYE Línea 1

Instituto Provincial de la Vivienda

MENDOZA

LICITACIÓN PÚBLICA PLAN MENDOZA CONSTRUYE LÍNEA DE ACCIÓN 1

EXPTE. Nro.	BARRIO	VIVIENDAS	DEPARTAMENTO	PLAZO DE OBRA	PRESUPUESTO OFICIAL Mes Base: Dic 2024	FECHA APERTURA	HORA APERTURA
2025-03788194-GDEMZA-IPV	PIEDRA BLANCA - SECTOR SUR	70	GODOY CRUZ	16 MESES	$5.971.195.651,57	18/06/2025	09:30 hs.

Lugar de Apertura: Departamento de Compras y Licitaciones, Edificio IPV, ubicado en calle Lavalle 92, Ciudad de Mendoza. **Consulta y Adquisición de Pliegos: SIN CARGO** en **www.ipvmendoza.gov.ar** y en el Portal de Compras de la Dirección de Contrataciones Públicas de Mendoza www.comprasmendoza.gov.ar (Cuc. 519).

Con cifras dispares, crece la imagen positiva de Luis Petri

ENCUESTAS. Los sondeos realizados en Mendoza le otorgan entre 40% y 65%. Un alto porcentaje avala la alianza entre Alfredo Cornejo y Javier Milei.

Juan Carlos Albornoz
jalbornoz@losandes.com.ar

LOS ANDES

NEXO. Petri podría ser el candidato que marque la confluencia entre la UCR mendocina y La Libertad Avanza, si hubiera una alianza.

Al menos dos encuestas realizadas en Mendoza han medido a Petri como protagonista electoral, aunque hay diferencias marcadas en cuanto a los resultados.

Luis Petri es una figura expectante de la política mendocina. Tanto que, quién puede decir hoy que no, podría ser el candidato que marque la confluencia entre el radicalismo mendocino (partido al que aún pertenece el ministro de Defensa de la Nación) y Javier Milei, en caso de que se concrete una alianza entre los oficialistas locales y La Libertad Avanza.

Nada de esto se ha confirmado aún, pero al menos, dos encuestas realizadas en Mendoza han medido al sanmartiniano como protagonista electoral. Hay otros estudios que los consultores evitan difundir, más allá de que sumamos aquí sus consideraciones sobre el eventual candidato a diputado nacional.

Ninguno de los dos sondeos minimiza al funcionario mileista, aunque hay diferencias marcadas en cuanto a los resultados. Aníbal Urios, consultor de La Plata que ha acertado en los resultados de varias elecciones (los comicios de legisladores porteños de la semana pasada, sin ir más lejos), realizó una encuesta en Mendoza con resultados sorprendentemente favorables a Petri.

DC Consultores buscó conocer el nivel de respaldo a través de una pregunta que no menciona las candidaturas: "¿Quién debería continuar el liderazgo de Alfredo Cornejo?". Ante esta consulta, realizada por medios digitales, un contundente 64,7% expresó que esa persona debería ser Luis Petri.

El funcionario nacional superó cómodamente a los otros tres dirigentes que fueron medidos: Matías Stevanato (17,6%), Ulpiano Suárez (14,7%) y Hebe Casado (3%). Urios no midió, por ejemplo, a Anabel Fernández Sagasti, porque "la gente no la viene eligiendo", afirmó.

Contraste por Luis Petri

Pero todos los demás encuestadores consultados para esta nota señalaron que Petri no posee tal nivel de imagen positiva. Uno de ellos lo sustentó concretamente en el resultado de una encuesta. Se trata de Roberto Stahringer, para quien el funcionario de Milei tiene una imagen positiva del 40%. O sea, casi 25 puntos menos que los que relevó su colega platense.

Stahringer, quien dirige la consultora Sociolítica, realizó un sondeo de 1.580 casos, domiciliario, en abril. El consultor consideró que Petri tiene "mucha proyección" porque su imagen negativa es del 30% y el desconocimiento cercano al 30% también. "El desconocimiento ha ido bajando y puede convertirlo en algo positivo", explicó el encuestador.

En la encuesta de Sociolítica, Petri aparece un poco atrás de Alfredo Cornejo, quien tiene 42% de imagen positiva, pero mucho menos desconocimiento que el eventual candidato radical/libertario. "No es una figura que enamore, por varios motivos, pero si logra entre 50 y 55 puntos de imagen positiva, va a ser un competidor bastante potente", completó Stahringer sobre Petri.

Luis Petri, no tan campeón

Los otros dos encuestadores de primer nivel consultados por Los Andes prefirieron dar información "en off" sobre los números de Petri y relativizaron la encuesta de Urios.

64,7%
Positivo
Es el porcentaje que respondió a DC Consultores que Petri debería suceder a Cornejo. Para Roberto Stahringer, tiene una imagen positiva del 40%.

"No lo he medido en forma reciente, pero si bien es un dirigente competitivo en Mendoza, no tiene ni por asomo la intención de voto que le está pronosticando DC", dijo el principal referente de una de las consultoras a las que acudió este diario. Y agregó: "En todos los relevamientos presenciales Petri está bastante más abajo de Cornejo en cuanto a su nivel de imagen y credibilidad".

El titular de otra consultora famosa en Mendoza afirmó que la imagen de Petri era incluso más baja que la que relevó Sociolítica, en el orden del "25 o 26%", aunque evitó ser concluyente, porque el último estudio que lo incluía fue realizado hace algunos meses.

"No tiene sentido medirlo hoy porque no tiene a nadie enfrente y es el presunto candidato más conocido", agregó el especialista. También consideró que la pregunta de DC que posiciona a Petri con el 65% de imagen positiva podría generar distorsiones. "En la medida que la pregunta hace pensar a la gente, deja de ser representativa. Hay que apuntar a lo más espontáneo posible. Preguntar, por ejemplo, cómo se siente el encuestado con Petri como ministro de Defensa", recomendó.

La alianza UCR-La Libertad Avanza, con viento a favor

La encuesta de Urios es la más nueva que se puede poner en consideración hoy. Según la breve información técnica proporcionada, fue realizada en Mendoza entre el 17 y el 19 de este mes, e incluyó 1.610 casos.

Eso sí, no fue un sondeo presencial, que es el sistema más valorado en el mundo de las encuestas. A pesar de ello, Urios defendió la precisión de su trabajo por los resultados obtenidos. "Por suerte, en las últimas 20 elecciones, tuvimos 19 aciertos. El método nuestro sirve", se defendió el encuestador en contacto con el programa Lado A de radio Jornada.

Y explicó sobre su método lo siguiente: "Se trata de hacer un tracking o seguimiento. Es digital y llega al teléfono. Ahí llega la encuesta a través de un mail y la persona la contesta cuando quiere. Es un gran trabajo, porque para que contesten 1.000 (mails), hay que mandar 8.000".

Más allá de este debate técnico y de las diferencias que hay respecto de la imagen positiva de Petri entre Urios y encuestadores locales, ambos coinciden en que el electorado se inclina por la confluencia entre Cambia Mendoza (el sello del oficialismo local) y La Libertad Avanza.

En el sondeo de DC, la opción de que ambos sellos vayan juntos a las próximas elecciones recogió el 67,5% de apoyo, mientras que la opción de "ir separados" alcanzó el 32,5%.

Dato adicional de Urios para que anote Cornejo: para las próximas elecciones provinciales, el 59,4% de los encuestados se inclinó por votar "un nuevo liderazgo para Mendoza" y el 40,6% por "seguir votando a Cambia Mendoza".

En coincidencia con el dato de Urios, que invita al gobernador a aliarse con La Libertad Avanza, un encuestador mendocino que recientemente midió la posible alianza Cornejo-Milei en Godoy Cruz obtuvo como resultado que el 50% apoya la opción. El especialista dijo que esta fusión le gana a otros candidatos en el departamento y además es más de lo que obtienen Milei y Cornejo por separado: 42% y 40%, respectivamente.

En la encuesta de Urios aparecen otras cifras relevantes para la gestión de Cornejo. Una de ellas es el apoyo a la minería: el 57,1% opina que el Gobierno provincial "debe acelerar a fondo", mientras que sólo el 23,8% cree que no hay que hacer nada porque la actividad contamina".

Por otro lado, nada menos que el 68,2% apoya que Cornejo se haga cargo de arreglar las rutas nacionales, como anunció el propio Gobernador. Incluso tuvo un alto apoyo el cobro de peaje para "recuperar la inversión" provincial: el 61,9% dice que aceptará pagar.

POLÍTICA EN OFF

Cornejo, "Lule" Menem y la alianza

El gobernador Alfredo Cornejo estuvo durante buena parte de la semana en la Ciudad de Buenos Aires participando de la AmCham Summit, organizada por la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina, y en la feria Arminera 2025.

En ambos encuentros se reunió con empresarios del sector minero así como de otros rubros con el fin de atraer inversiones a la provincia. Durante sus tres días de estadía, al menos, el gobernador estuvo abocado a estas actividades, además de cruzarse con algún que otro político.

Pero el viaje, probablemente debido a las cercanas elecciones legislativas en CABA y a sus propias apreciaciones públicas a favor de una alianza entre la UCR mendocina y La Libertad Avanza, se llenaron de rumores sobre presuntas reuniones de "rosca electoral". Particularmente, hasta algunas fuentes oficialistas alentaron la posibilidad de que el gobernador se encontrara con el asesor presidencial y armador político de Karina Milei, Eduardo "Lule" Menem, para avanzar con la posible alianza.

El Gobierno provincial negó en todo momento los rumores de los ansiosos, quienes decían que habría reuniones hasta con la presidente de La Libertad Avanza a nivel nacional. Finalmente, una fuente inobjetable desmintió todas las versiones: aseguró que no hubo "ningún encuentro" en Buenos Aires con Lule Menem.

En realidad, todo indica que el gobernador evitó ir al pie de los libertarios que rodean a Milei en momento de éxtasis pos electoral y no hay mucho más que decir que lo que el propio gobernador blanqueó en la entrevista de AmCham: que está a favor de una alianza pero que las negociaciones no arranca aún.

Incluso Cornejo, quien fue muy explícito, dijo que hay que conversar cómo se configuran las listas de candidatos. Un punto que será clave, sin dudas.

La Variante Palmira y las elecciones

Si hubo una figura que brilló con luz propia en la reciente edición de la feria Arminera, ese fue Alfredo Cornejo. El gobernador mendocino fue uno de los más requeridos en los pabellones de La Rural, donde el renovado entusiasmo por la minería en Mendoza —y su firme respaldo político— lo convirtieron en una especie de rockstar institucional.

Pero, como suele pasar, entre tanto reflector quedó flotando una duda que no es menor ¿Mayo u octubre?

En una entrevista con Los Andes, Cornejo aseguró en tono categórico que el 31 de mayo se inauguraría la Variante de Palmira, una obra nacional clave para el tránsito pesado. Sin embargo, lo que efectivamente se inaugura ese día es el nudo vial que conecta la Ruta 40 con la Ruta 7, un alivio importante para evitar desvíos sí, pero no exactamente la famosa variante de 36,5 kilómetros que está en construcción hace muchos años.

La esperada obra de Palmira, que según varias voces ya está "casi lista", en realidad tiene algunos flecos pendientes y recién vería la luz en octubre ¿Casualidad? ¿Oportuna coincidencia con el calendario electoral? Como siempre, en política el timing es tan importante como la obra misma.

ESTRATEGIA. Alfredo Cornejo fue explícito respecto de que quiere una alianza con Milei en su exposición durante el evento de Amcham.

La cumbre se demora, Cobos no se jubila y algunos se autoperciben candidatos

BANCAS EN DISPUTA. Cinco cuadros de la trastienda de la política mendocina, que vibra camino a las elecciones legislativas 2025.

Cobos no se jubila

En las últimas semanas, comenzó a circular el rumor de que el diputado nacional Julio Cobos, de dilatadísima trayectoria en cargos públicos, se retiraría de la actividad política una vez que finalice su mandato en el Congreso nacional a fin de año.

Sin embargo, desde el entorno del exgobernador y exvicepresidente de la Nación desmintieron esta versión. Aseguraron que se sacaron de contexto algunas declaraciones que Cobos hizo en entrevistas periodísticas, en las cuales habló un poco de su edad (70 años) y en las que dio a entender que no va a jugar a pleno en los próximos comicios.

"Dijo que ahora no va a participar en estas elecciones, no que se jubila", precisaron desde el equipo del dirigente radical.

Todo indica entonces que Cobos no "colgaría los botines" de la política, sino que se tomaría "un descanso" hasta 2027. Recién entonces se definirá qué rol y participación tendrá dentro del radicalismo, donde ha marcado una postura contraria a una alianza con La Libertad Avanza, o al menos crítica del presidente Javier Milei.

¿Pasamanos radical en Diputados?

En medio de las negociaciones del radicalismo con La Libertad Avanza, en el radicalismo mendocino ya se imaginan algunas jugadas políticas de cara a la conformación de las listas de candidatos.

Una de las posibilidades que se barajan es que el presidente de la UCR Mendoza, Andrés Peti Lombardi, encabece la lista de candidatos a diputados nacionales. El actual legislador provincial desmiente esa versión y promete que seguirá como presidente de la Cámara de Diputados, pero casualmente se lo ha visto bastante activo en sus redes sociales. Como en vidriera para algo que no revela, podría decirse.

Pero en las ilusiones de varios ya hay incluso hasta una cadena de hechos a partir de que se confirme la presunta candidatura de Lombardi a diputado nacional. En caso de que sea el elegido por Cornejo, hay quienes dicen que un posible reemplazante suyo en la banca de Diputados sería el actual senador provincial Martín Kerchner, quien en abril del año que viene termina su mandato en la Cámara Alta.

Para ser más claros, el "plan" que a algunos ilusiona es que Lombardi vaya al Congreso nacional y que Kerchner pase a Diputados para presidir esa cámara. Dicen también que si el actual presidente de la UCR no es candidato nacional, sería el propio Kerchner quien parta "a Buenos Aires", aunque no lo vea con buenos ojos.

Por lo visto, hay radicales que ya se van "arreglando los rulos", cosa de estar preparados para la eventual foto de candidatos. O sea, ya se "autoperciben" como tales.

Tardía polémica por un "faltazo" de Scioli

Mendoza fue sede en abril de un evento internacional muy relevante en materia turística: la entrega de las estrellas de la Guía Michelin. El gran evento gastronómico trajo muy buenas noticias para la provincia, ya que dos mendocinos se alzaron con el premio y los cuatro que la habían obtenido en 2024 la mantuvieron.

Aquella vez, el que se perdió el anuncio fue el secretario de Turismo de la Nación Daniel Scioli, quien justo tenía una feria en Miami relacionada con los cruceros, a la cual "no podía faltar", dicen.

En su lugar vino a Mendoza la secretaria ejecutiva del Instituto Nacional de Promoción Turística (Inprotur), Natalia Recio. Pero algunos medios porteños dicen que aquel faltazo le trajo cuestionamientos a Scioli.

Lo cierto es que esta semana hubo cambios en el Inprotur, que está bajo su manejo. Recio renunció, aparentemente para tomar un cargo en el Ministerio de Desarrollo Humano que conduce Sandra Pettovelo. Su lugar ahora lo ocupa una técnica llamada Ana García Allievi.

El sillón del Inprotur al parecer es muy codiciado. Se trata de uno de los pocos organismos con asignación específica (se financia con el 40% del impuesto que pagan quienes compran pasajes al exterior) y al parecer hay tironeos por su control en el planeta libertario.

En medio de todo esto, en el gobierno provincial ponen a Scioli a salvo de las críticas por no haber venido para el evento de la Guía Michelin. "Se intentó hacer un cambio de fecha para que asistiera, pero fue imposible", aseguran.

Hay quienes sostienen que si Andrés Lombardi se convierte en candidato a diputado nacional, el número puesto para remplazarlo en la Cámara de Diputados será Martín Kerchner, actual presidente provisional del Senado

Sociedad

SALUD MENTAL. Al incremento de patologías se suman los consumos de sustancias, que pueden conformar un combo con graves consecuencias. Los factores psicosociales como determinantes.

Aumentaron los suicidios por consumo problemático

Verónica De Vita
vdevita@losandes.com.ar

ADOBESTOCK

ALARMA. La mayoría de quienes se han suicidado han tenido historia de consumo. La edad promedio en Mendoza es de 25 años.

Especialistas en salud mental de Mendoza están preocupados por un incremento de los suicidios asociados al consumo problemático de sustancias ilegales. El responsable de la Dirección de Salud Mental, Manuel Vilapriño, advirtió que cada vez se ven más casos de este tipo en un contexto en el que en el área están fortaleciendo estrategias por un incremento de la demanda de atención en salud mental en general.

"Hay una enorme prevalencia de trastornos mentales", advirtió esta semana el psiquiatra y agregó: "En este momento, el suicidio y el consumo problemático se han extendido por toda la provincia, clases sociales y rangos etarios". En ese sentido, dijo que es importante ayudar a quienes se encuentran inmersos en estas situaciones ya que muchos pueden recuperarse. El asunto es que la gran mayoría de quienes tienen consumos problemáticos no suelen buscar asistencia y, en general, quienes llegan lo hacen en estado crítico.

En un contexto de deterioro de la salud mental de las personas, desde el Ministerio de Salud han incorporado guardias específicas de esta especialidad en hospitales públicos, así como camas de internación. Con esto apuntan a que haya oferta de estos servicios en los efectores de los distintos departamentos y así poder dar respuesta a situaciones que pueden a veces volverse de vida o muerte.

Además, las últimas semanas han incorporado a la estrategia las que han llamado Casas de Medio Camino, una instancia intermedia hasta el alta de quienes están en proceso de recuperación de su autonomía y reinserción social luego de haber estado internados y donde cuentan con acompañamiento profesional.

Un largo sufrimiento

"La gran mayoría de las personas que se han suicidado han tenido historia de consumo, algo que es significativo y habla de la gravedad", expresó el profesional. Dijo que ven un incremento de estos casos, con una edad promedio de suicidio en Mendoza en torno a los 25 años. La franja etaria de la mayoría se extiende de entre los 15 y los 35 años. Detrás hay sufrimiento, pero un sufrimiento que viene de larga data, acumulado, ya que llegar al suicidio es un proceso.

El trasfondo de esta problemática es esa previa y es ahí que ponen la mirada los expertos, en que la gente no llega a tiempo a pedir ayuda al sistema de salud.

En ese sentido, Vilapriño dio detalles que son una señal de alarma para los afectados y sus allegados: "Un suicidio no es algo que sucede de la noche a la mañana, uno viene pensando en la posibilidad, en un proceso de suicidio, que pasó por diferentes etapas". Y agregó: "Entonces, esa persona es muy probable que sufra trastornos o consumos problemáticos que se extienden desde tiempo antes. Sabemos que la mayoría de las enfermedades mentales empieza entre los 15 y los 25 años".

En cuanto a las causas del sufrimiento, de mayores consumos y más afectación de la salud mental de las personas, Vilapriño marcó el alto impacto de las circunstancias psicosociales a las que se suma la chance de una predisposición genética.

> En este momento, el suicidio y el consumo problemático se han extendido por toda la provincia, clases sociales y rangos etarios".
>
> **Manuel Vilapriño**
> Director de Salud Mental

"Todo lo que tiene que ver con lo psicosocial es un factor fundamental que juega un rol clave en el ingreso al consumo y en la persistencia del consumo después. Y ahí ya interactúan con los genéticos, con los biológicos, empiezan a retroalimentarse entre ellos", comentó.

Se está tratando de sistematizar la información sobre suicidios, ya que es escasa. En principio, en la Dirección de Salud Mental señalaron que las tasas de suicidio se mantienen relativamente estables en la provincia: 8,9 cada 100.000 habitantes en 2022 y 8,1 en 2023. Pero Vilapriño se mostró esperanzado en las estrategias que se están implementando y dijo que esperan que en 2024 se haya registrado una baja, datos que aún se están procesando.

Un informe de Los Andes de mediados del año pasado daba cuenta de que en la provincia hay más de un intento de suicidio por día (1,5 para más exactitud), según datos del Departamento de Epidemiología de Mendoza.

El consumo y las patologías mentales

El asunto es que se estima que, en Argentina, 90% de quienes tienen problemática de consumo no acuden al sistema, no solicitan ayuda, lo cual puede atribuirse a que no perciben que tengan una problemática como para hacerlo. Vilapriño apuntó que, en el mundo, esto se estima en 80%. Lo que observan es que cuando llegan a pedir ayuda ya están en una situación más complicada, de mayor complejidad.

Esta es una de las variables que pueden explicar la relación con el suicidio: cuadros más graves, que afectan la salud de diversas maneras y entre ellas, la salud mental. La otra, es "un combo" de patologías mentales que suelen presentarse en estas personas.

El asunto es que cuando el consumo llega a ser una adicción ya es considerado una enfermedad. Sucede cuando, pese a las innumerables consecuencias que tiene la persona en su vida laboral, familiar, económica, y pese a sus esfuerzos, no puede dejar el consumo.

"El consumo problemático deja de serlo para transformarse en enfermedad adictiva cuando ya hay un compromiso del funcionamiento global de la persona y, sin duda, tiene mucha incidencia la alta comorbilidad que tiene el consumo de droga", se explayó. En definitiva, el consumo termina por afectar su calidad y condiciones de vida pero además, su salud tanto física como mental. Hay una biología y una psicología comprometida, es decir que la adicción suele ir acompañada de otras patologías mentales.

"Hay muchas personas con cuadro depresivo que tienen consumo problemático, trastorno de ansiedad, trastorno bipolar, cuadro psicótico y desorden en la personalidad", enumeró Vilapriño respecto de los más habituales. Pero no puede asegurarse qué llegó primero.

"Una persona con depresión empieza a tomar alcohol, a fumar marihuana en exceso, para controlar síntomas. Es como si se automedicara para dormir mejor, porque creen que les va a calmar la ansiedad, y en realidad empiezan a entrar en un proceso adictivo. Es decir que la depresión, los trastornos de ansiedad, pueden llevar a que la persona ingrese al consumo, o bien el consumo puede disparar la enfermedad que estaba antes como dormida", cerró.

Qué se consume en Mendoza

En la mayoría de los casos hay consumo de más de una droga, policonsumo. "Lo que nos documentan los centros de adicciones de la provincia es que el 37% de los pacientes que asisten ahí tienen una problemática relacionada con la cocaína, y en mucho menor porcentaje, alcohol y marihuana", detalló Manuel Vilapriño.

Pero esto no quiere decir que lo que más se consume sea la primera, sino que, de acuerdo a la percepción que tienen, las más consumidas son las segundas, a lo que sumó el tabaco, que es legal pero también produce adicción.

Pero es más probable que la cocaína afecte gravemente su salud y por eso deban asistir.

Vilapriño refirió que, generalmente, quienes consumen cocaína consumen marihuana y señaló: "El problema es que quienes consumen esas sustancias son los que tienen mayores consecuencias y enfermedades y mayor comorbilidad de otras enfermedades".

En Salud Mental detallaron que se están implementando instrumentos estadísticos para evaluar la accesibilidad a los tratamientos y ampliar la cobertura, además de que se está fortaleciendo la implementación de la ficha epidemiológica de intento de suicidio.

25 de Mayo. Hace 125 años, Mendoza celebraba con patriotismo

HISTORIA. Según relatan las crónicas de época publicadas por Los Andes, en 1900 los festejos estaban marcados por un espíritu comunitario, que reflejaba el entusiasmo de una ciudad en pleno crecimiento.

Luciana Sabina
Especial para Los Andes

ARCHIVO

A través de sus crónicas de mayo de 1900, diario Los Andes nos permite asomarnos a cómo Mendoza conmemoraba el 25 de Mayo hace exactamente 125 años. Aquella celebración, impregnada de solemnidad religiosa, fervor patriótico y un marcado espíritu comunitario, reflejaba el entusiasmo de una ciudad en pleno crecimiento.

Lejos de cualquier protocolo frío o distante, la efeméride se vivía como una fiesta colectiva, con una puesta en escena que combinaba tradición, historia y modernidad.

El primer acto destacado fue el Te Deum oficiado en el templo de San Francisco, con la presencia del gobernador, sus ministros, legisladores provinciales, jefes militares y representantes de la élite mendocina. Todas las naves del templo se hallaban repletas de fieles, y el altar mayor había sido decorado con banderas argentinas y españolas, como muestra de confraternidad.

La orquesta, dirigida por el maestro Varalla, ejecutó piezas solemnes con precisión y emotividad. El sermón patriótico estuvo a cargo de Monseñor Romero, y la ceremonia contó con la participación destacada de la colonia española, que desfiló con un estandarte decorado con un lazo celeste y blanco, en un gesto que fue recibido con aplausos por los presentes.

Teatros, corsos y fuegos artificiales

Los festejos no se limitaron al ámbito religioso. El Teatro Municipal fue otro de los escenarios de la conmemoración. La noche del 25 se presentó un himno escrito para la ocasión. La obra fue interpretada por la compañía lírica ante una sala colmada, que no escatimó en aplausos ni ovaciones. Además, se representó una obra de teatro ya estrenada en Buenos Aires.

En las calles, el espíritu patriótico también se hacía sentir. El 24 de mayo por la tarde, se organizó un corso sobre la calle San Martín, que atrajo a numerosas familias. Carruajes adornados desfilaron ante una concurrencia elegante, que acompañó el paso de los coches con saludos y comentarios festivos.

A pesar de las bajas temperaturas, la asistencia fue numerosa y animada. Por la noche, los fuegos artificiales se trasladaron al Parque Independencia, donde el cielo mendocino se iluminó con globos tricolores -argentinos y españoles- que dejaban una estela luminosa al elevarse.

Los del día 24, en la plaza Cobos -actual plaza San Martín-, no habían estado a la altura, pero los del 25 fueron calificados como "bastante buenos". En la Alameda, el espectáculo del 26 tuvo una recepción más regular, aunque igualmente destacada.

Un dato llamativo de las crónicas es la ausencia de desórdenes. "No ha habido incidentes dignos de mención, lo que viene a probar una vez más la cultura de nuestro pueblo", señalaba uno de los textos. Mendoza se presentaba así como una ciudad ordenada, patriótica y en sintonía con los valores republicanos.

En 1900, lejos de cualquier protocolo frío, la fecha patria se vivía como una fiesta colectiva que combinaba tradición, historia y modernidad.

Esperanzas del siglo XX y su contraste

En un extenso editorial, Los Andes reflexionaba: "Hemos logrado el objetivo de los que fundaron la República Argentina, y podemos proseguir tranquilos nuestro camino, iluminados por la antorcha de la civilización y siendo guía de las demás naciones hermanas que un día confundieron sus banderas con las nuestras en los campos de batalla".

"El siglo XX nos hallará, pues, preparados para mantener nuestro puesto honrado en el concierto de las naciones sanas, ilustradas y laboriosas, pudiendo tener la convicción de que es posible vencer a muchas, pero que jamás nos dejaremos desalentar por las que aún no hayan alcanzado nuestra altura", completaba el escrito.

Lamentablemente, el siglo tenía otros planes para nuestro país. Vendrían décadas de crisis, enfrentamientos internos e interrupciones del orden constitucional que pondrían a prueba esa confianza casi profética en el rumbo de la Nación.

Sin embargo, el espíritu que animó aquellos festejos —la idea de una patria compartida, celebrada por todos, desde los templos hasta los teatros, desde las élites hasta las familias en las calles— sigue siendo un espejo en el que mirarnos.

Ignacio de la Rosa
idelarosa@losandes.com.ar

PERSONAJE. El también productor musical Alejandro Castro armó su colección viajando por el mundo y asegura que es la más diversa de Mendoza. Maneja cuatro sellos discográficos, creados en Argentina.

"Lo viejo funciona": un DJ mendocino tiene más de 3.000 vinilos

GENTILEZA

VINILOS. Si bien no se anima a decir que tiene la colección más grande en Mendoza, Castro la define como "la más diversa".

Alejandro Castro es mendocino por adopción, ya que si bien nació en Alta Gracia (Córdoba), ha vivido casi toda su vida en la provincia. Tiene 39 años y vive por y para la música. Este DJ y productor musical maneja cuatro sellos discográficos -labels-, todos creados en Argentina y con base en Berlín. Fue en la capital alemana, justamente, donde surgió esta idea, mientras el melómano vivía allí, antes de la pandemia.

Uno de los grandes tesoros de Castro es su colección de discos de vinilo, aquella que mantiene resguardada en su casa en Mendoza, donde vive junto a su esposa Melanie y su hijo, Disco. Cuenta con más de 3.000 títulos, y contando...

"Los tengo anotados en la plataforma 'Discogs', donde he armado mi catálogo. Según he registrado allí, tengo 2.964 discos. Pero sé que son más, porque a muchos no los he cargado todavía. En marzo me casé y muchos amigos de afuera me trajeron vinilos que no he podido cargar aún", cuenta Ale.

A modo de requisito o parámetro, el coleccionista mendocino se inclina por discos de segunda mano. "Hay varios vinilos que son de tiradas limitadas y de sellos independientes, esa es como la 'figurita difícil' de conseguir. Viví ocho años en Berlín y tengo discos de sellos que sacaban sólo 50 copias. He estado en disquerías y me ha tocado ver llegar a los dueños de los labels. Entonces yo escuchaba esos vinilos ahí y lo tenía de primera mano. Es un poco eso de estar en el momento y lugar justo", describe.

Música es vida

Cuando tenía 16 años, Castro comenzó a poner música. Cuando era un adolescente, él y su familia abandonaron Alta Gracia y se instalaron en Uspallata.

Era 1998 y en aquel momento Castro comenzó a poner música en cumpleaños de 15, en casamientos y hasta en un boliche de esta localidad lasherina de Alta Montaña.

"Siempre he sido muy inquieto, me ha gustado hacer algo diferente. Producía mis propios remixes y, gracias a eso, me hice conocido en la Ciudad. Me vine a trabajar a Mendoza y al poco tiempo me ofrecieron ser DJ residente en La Reserva, en el 2003", rememora.

Tras salir de este conocido pub céntrico, Ale se interiorizó en la creación de sus propios ciclos y fue el artífice de fiestas en boliches en El Challao y de ciclos en un bar de calle San Martín Sur. Así fue como empezó a generar ciclos donde ponía su música y daba espacio a gente que no tenía mucha difusión, algo que mantiene actualmente con sus sellos.

"He tenido la posibilidad y bendición de hacer música con Robert Owens, uno de los creadores de la música house", cuenta orgulloso.

El coleccionista de vinilos

La música siempre estuvo presente de manera protagónica en la vida de Ale Castro. De hecho, su madre le contaba que de chiquito iba siempre con un reproductor portátil de cassettes, de aquellos que tenían hasta luces.

"Mi primer cassette me lo regaló mi tío cuando tenía 5 años. Fue 'Woodpeckers From Space', que sería algo así como 'Pájaros Locos del Espacio', de Video Kids. De ahí empecé a coleccionar música en cassettes. Y no recuerdo si mi primer vinilo fue de 'All that she wants', de 'Ace of Base' o 'Coco Jambo', de 'Mr. President,' de 1995", repasa.

Si bien no se anima a hablar de récords ni a presumir de tener "la colección más grande" de discos de vinilo en Mendoza, no duda al definirla como "la más diversa".

De la mano de la música y de su trabajo, el mendocino ha recorrido más de 50 países. Y a cada país al que ha ido, se ha hecho el espacio para uno de sus rituales: recorrer disquerías. Así, entonces, en su colección tiene vinilos de Rusia, de Estonia, de Francia, y de Israel, sólo por mencionar algunos. "En todas partes exploro la música autóctona y traigo un vinilo de cada lugar", resume.

Previo a la pandemia, el mendocino tenía un ambicioso proyecto: armar una disquería en Berlín junto a dos amigos. Pero todo se fue postergando con el Covid-19, y lamentablemente, uno de los amigos de Alejandro falleció.

A ello se sumó que Castro quedó en Mendoza y, aprovechando el tiempo libre, decidió armar una disquería online, además de poner a la venta algunos vinilos que sentía que ya no encajaban en su vida.

"Al principio querés tener y tener, por lo que comprás y comprás. Pero después lo escuchás 20 años después y decís: '¿Por qué compré esto?' Llegué a tener discos repetidos. Entonces abrí una tienda online, para que los DJ's que vienen ahora tengan un lugar donde conseguir vinilos. Pero, en simultáneo, también fui comprando lotes de 100 o más vinilos a ojos cerrados'. Y la verdad es que es una Caja de Pandora: podés encontrar cosas lindas y cosas no tan lindas", describe.

> El vinilo no ha vuelto, porque nunca murió. El vinilo es un formato que nunca va a morir porque es lo único romántico y tangible que le queda a la música. Lo podés tocar, lo podés mirar".

De la mano de la música y de su trabajo, Castro ha recorrido más de 50 países. Y en cada uno se ha hecho el tiempo para uno de sus rituales: recorrer disquerías.

Las "figuritas difíciles" y el regreso del vinilo

Para Ale Castro, los discos más valiosos son aquellos que le han regalado y tienen que ver con su valor sentimental. A ellos se suman aquellos que tiene firmados por sus creadores, como los vinilos de Robert Owens, Green Velvet, Richie Hawtin, Sven Väth, Carl Cox.

"Son todos DJ con quienes he podido tocar. Es como tener la camiseta de tu equipo de fútbol firmada por los jugadores", detalla.

Parafraseando una de las citas más populares de "El Eternauta", nuevamente en auge dado el éxito de la adaptación de la historieta al streaming de la mano de Netflix, "lo viejo funciona". Y esto queda de manifiesto con el resurgir de los vinilos.

"El vinilo no ha vuelto, porque el vinilo nunca murió. Siempre se siguieron fabricando discos de vinilo. Hubo un momento en que la digitalización le ganó un poco por cuestión de transporte, dinero o economía. Pero el vinilo es un formato que nunca va a morir. Porque es lo único romántico y tangible que le queda a la música. Lo podés tocar, lo podés mirar", destaca Castro.

Como contraposición, pone el ejemplo de los medios digitales, en los que no existe este valor agregado. "Vos ponés Spotify y la música está de fondo, Con el vinilo en tu casa, ponés la púa, corre, escuchás y tenés que pararte a sacarlo cuando termina. Estás conectado con la música, sumado a que al estar constantemente girando es un espiral y se convierte en algo energético y espiritual", reflexiona.

Claro que diferencia los vinilos de hoy con aquellos de sus años dorados, incluso en algo tan fundamental como la calidad del sonido. Para Castro, lo analógico de antes tenía más presencia que lo de ahora, donde se mezcla con lo digital.

Cómo guardar y cuidar un disco de vinilo

Al momento de enumerar los consejos para mantener sanos y cuidados los vinilos, Ale Castro destaca que la clave es "siempre tratarlos con amor". "No hay que agarrarlos con las manos sucias y siempre tomarlos de los bordes, sin tocar el vinilo. Si lo tocás, la grasa de los dedos se mete en los surcos. Hay que limpiarlos de vez en cuando y existen líquidos que vienen ya preparados", detalla.

"Estos vinilos se pueden lavar y son compatibles con el agua, siempre teniendo cuidado con el centro. Ah, y hay que mantenerlos lejos de la tierra, porque el polvo es el enemigo número uno. Y del sol, ya que si se exponen demasiado pueden doblarse", concluye.

DE MENDOZA AL MUNDO

> Me está costando mucho vivir en San Pablo. Extraño ir a la montaña y respirar un poquito de aire puro y helado".

EMPRENDEDOR. Ariel Kogan (39) vive hace 16 años en San Pablo y hace cuatro incursionó en la venta y distribución de vino en barriles y growlers reutilizables. Su negocio es un éxito.

Vino con todo.
El ingeniero que llevó la mendocinidad a Brasil

Ignacio de la Rosa
idelarosa@losandes.com.ar

Aunque estudió Ingeniería Industrial en la Universidad Nacional de Cuyo, Ariel Kogan (39) encontró en el mundo de la vitivinicultura y la sustentabilidad su estilo de vida. Es que este mendocino, que vive en San Pablo (Brasil) desde hace 16 años, es uno de los socios fundadores de una empresa que comercializa y distribuye vino en barriles, de 20 litros y de madera, y en growlers, esos botellones de vidrio de un litro. Y lo hace en Brasil y en Portugal, donde su marca es un verdadero éxito.

"TÒo Longe TÒo Perto" ("Tan lejos, tan cerca") es el nombre del proyecto de Kogan y su socia paulista, Gabriela Monteleone, que iniciaron hace cuatro años y que une al mundo del vino con el de la sustentabilidad, una de las especializaciones del mendocino.

"Un día se nos ocurrió enviar vinos de productores brasileños en barriles. Para mí siempre fue el modelo más sustentable de distribución de vino. La botella está buenísima por un apego histórico, cultural y hasta de imagen. Pero la huella de carbono hídrica es mucho más grande en la botella que en el barril, que va y vuelve. El barril genera 60% menos de huella de carbono que la botella", describe Ariel a Los Andes desde San Pablo.

Mientras que los barriles de madera -reutilizables- son el producto distintivo con el que trabajan en restaurantes y grandes clientes, para particulares ofrecen el botellón reutilizable de litro conocido como growler. Es la misma modalidad que se estila en las cervecerías artesanales: cada consumidor lleva la botella a los locales para que la rellenen con vino, lo mismo que se hace con el vino de damajuana.

Una vida dedicada a la sustentabilidad

Hasta los 20 años, Ariel Kogan vivió en Mendoza. Fue cursando la carrera de Ingeniería Industrial que aplicó para una beca que le permitiera completar los estudios universitarios en Francia, por lo que en 2006 se mudó por primera vez a Europa. Allí estuvo tres años.

"En aquel momento empecé a enfocarme en la sustentabilidad. En Francia y Europa, de a poco, se empezaban a poner fichas en este nuevo modelo. Llegué a Lyon en el momento de mayor transformación urbana, fue la primera ciudad que prohibió los autos en el microcentro. Llegué a una ciudad que respiraba sustentabilidad", rememora en emprendedor mendocino.

En ese momento Ariel supo que su vida estaría vinculada para siempre al cuidado y mejor aprovechamiento del medio ambiente de la forma menos perjudicial posible. Tras regresar a Mendoza, empezó a incursionar en la temática y a impulsar la sustentabilidad en el plano empresarial.

Así fue como Kogan conoció al impulsor del Sistema B en América Latina. Y fue él quien, estando en Buenos Aires, le recomendó instalarse en Brasil, confiándole que ese país era la puerta de entrada y salida a América Latina.

"Me surgió la posibilidad de una beca del Instituto Ethos (Brasil), de referencia en sustentabilidad. Viajé y fui parte de la Red Nossa Sao Paulo (Red Nuestra San Paulo), que sería la que terminaría por inspirar a 'Nuestra Mendoza', entre otras. Allí me asignaron a un proyecto de programa de ciudades sustentables", repasa el mendocino.

Descubriendo el mundo del vino

Esa primera experiencia en Brasil, país al que Ariel se fue a vivir para quedarse, terminaría por marcar su futuro relacionado a la sustentabilidad. Claro que todavía faltaba la irrupción en escena del segundo actor protagónico, el vino.

Luego de seis años trabajando en la Red Nossa Sao Paulo, Kogan se cansó "un poco" y, según sus palabras, del mundo de las ONG. Fue en ese momento en que se decidió a emprender.

GENTILEZA

DE BLANCO. Ariel vende vino en barriles, el modelo más sustentable de distribución.

"Nunca había estudiado nada relacionado al vino, pero mi lógica era que el haber nacido en Mendoza me llevaba a respirar vino. Además, tenía muchos amigos enólogos, por lo que me animé e hice una primera importación de vinos orgánicos de la bodega Cecchin (Mendoza) a Brasil. Esto fue hace más de 12 años y casi ni se hablaba de vinos orgánicos en Brasil", recuerda el mendocino.

También en aquel momento, un amigo de Kogan viajó a Londres y se encontró casi de casualidad con una idea que encendería otra chispa: un carrito de tipo foodtruck, aunque sólo de vino. Tras comentarle esta idea, en San Pablo, Ariel Kogan emuló este modelo con el vino orgánico que importaba desde Mendoza. ¡Y fue un éxito!

"Hicimos un winetruck en San Pablo y le pusimos 'Los Mendocitos'. ¡Llegamos a tener 12 carritos con tres socios!", grafica.

Ariel decidió abrirse del proyecto luego de que su mujer quedara embarazada y al ver que el ritmo de trabajo que demandaba "Los Mendocitos" era por demás intenso. Tras la ida de Kogan, el proyecto se mantuvo menos de dos años hasta que bajaron las persianas.

Mientras tanto, el mendocino continuaba con la distribución e importación de vinos orgánicos y sustentables de Mendoza y su porfolio se fue ampliando entre las bodegas mendocinas que producían pocas cantidades de vino, pero con un perfil más artesanal. En pocas palabras, Kogan se hizo popular en San Pablo por llevar vinos naturales de Mendoza.

Vino + sustentabilidad: la pandemia y la "oportuncrisis"

Al igual que a millones de trabajadores, las consecuencias de la pandemia de Covid-19 golpearon fuerte a Ariel. El cierre de los restaurantes y bares (su principal mercado) derivaron en una marcada baja en las ventas del vino que importaba. Como otros tantos, Ariel intentó reinventarse y hacer ventas físicas o con delivery, pero no era suficiente para recuperarse.

> **"TÒo Longe TÒo Perto" ("Tan lejos, tan cerca") es el nombre del proyecto de Kogan y su socia paulista, que une al mundo del vino con el de la sustentabilidad.**

Fue en este contexto que conoció a Gabriela Monteleone, una destacada sommelier brasileña que trabaja en el exclusivo restaurante D.O.M, de San Pablo. Este local también se había visto golpeado por la pandemia, por lo que cerró sus puertas. Pero, como dicen, donde se cierra una puerta, se abre una ventana. Y esta ventana conectaría a Kogan con Monteleone.

"Siempre hacía viajes a Mendoza y la invitaba a ella y a influencers importantes de Brasil para que conocieran bodegas chicas en la provincia. Con las restricciones de la pandemia, se le ocurrió a ella organizar degustaciones virtuales; entonces le vendíamos a la gente las botellas de vino de pequeños productores junto con la entrada a la charla virtual. Hicimos más de 20 sesiones", detalla Kogan.

Esta experiencia se terminó convirtiendo en un libro ("Charlas acerca del vino"), que se editó hace cuatro años, y también fue en 2021 cuando pusieron en marcha el proyecto de barriles y growlers reutilizables de vino.

"Por cantidad, los barriles tenían que ser sí o sí de vino brasileño. Así fue que surgió 'Tan lejos, tan cerca', en alusión a que el productor estaba lejos y buscábamos acercarlo", resume.

Sustentable, más económico e internacional

La primera casa central de "Tan lejos, tan cerca" se instaló en San Pablo, mientras que luego abrieron una más en Río de Janeiro y una tercera en Porto (Portugal).

"Hoy el proyecto está enfocado 100% en vinos brasileños, trabajamos con distribución de barriles de vinos de bodegas de San Pablo, de Río de Janeiro y de Porto. Además, tenemos presencia en casamientos y cumpleaños", cuenta.

Por el precio, la comercialización de barriles y botellones también es más conveniente ya que no hay insumos para las botellas, la etiqueta y el rótulo. "Se ofrece el vino más bueno y al precio más bajo de lo que llega en botella. El vino llega con un precio mucho más accesible a la copa y con el valor agregado de la sustentabilidad", explica Kogan.

Qué extraña de Mendoza

Ariel Kogan está instalado en San Pablo. Allí se casó y tuvo dos hijos. Una semana al mes viaja a Río de Janeiro y dos veces al año a Portugal.

Aunque hace tiempo no viene a Mendoza, ha programado una visita para este año. "Lo que más se extraña es la familia y los amigos, y un poquito más abajo, la naturaleza. Me está costando mucho vivir en San Pablo, extraño ir a la montaña y respirar un poquito de aire puro y helado", concluye.

TODOS LOS DÍAS

15% OFF

SOBRE EL TOTAL DE LA COMPRA

LOS ANDES | PASS

TODOS LOS MEDIOS DE PAGO

ALCAYOTA PASTELERÍA & CAFÉ · EL FARO GRILL · EL FARO BISTRO · PREMIUM TOWER SUITES MENDOZA & SAN LUIS · GULERIE PLACERES CAPITALES · LA CAFETERÍA ARGENTINA · 14 towerbar piso14

LOS ANDES | PASS

BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA SOCIOS LOS ANDES PASS. VÁLIDOS DE DESDE EL 1/03/2025 AL 1/09/2025. DESCUENTO EQUIVALENTE AL 15% DE DESCUENTO EN TODA COMPRA REALIZADA EN HOTEL TOWER (MENDOZA Y SAN LUIS), EL FARO GRILL, EL FARO BISTRÓ, 14 TOWER BAR, ALCAYOTA, LA CAFETERÍA ARGENTINA, GULERIE. DESCUENTO NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES.

Mundo

AP

LIBERADOS. Ucrania y Rusia realizaron los últimos días el mayor intercambio de prisioneros desde el inicio de la guerra a fines de febrero de 2025, mientras siguen los combates.

Ucrania. Moscú y Kiev intercambian prisioneros pero siguen lejos de la paz

DIPLOMACIA. Ambos bandos en guerra realizaron un masivo intercambio de combatientes mientras continúan los ataques aéreos rusos sobre la capital ucraniana. Rusia informó la captura de tres localidades.

Redacción La Voz y agencias

En un inusual gesto de cooperación en medio de un conflicto prolongado y cruento, Rusia y Ucrania llevaron a cabo ayer un importante intercambio de prisioneros. Según informaron tanto el presidente ucraniano, Volodimir Zelenski, como el Ministerio de Defensa ruso, Andrei Belousov, 307 soldados de cada país regresaron a casa en la segunda fase de un acuerdo alcanzado de manera reciente en Estambul, Turquía. El viernes último ya se había producido una primera liberación recíproca de 390 combatientes y civiles, y se espera que más intercambios se concreten durante el fin de semana, lo que convertiría esta operación en la más grande desde el inicio de la guerra, a fines de febrero de 2022.

El presidente Zelenski señaló en su cuenta oficial de Telegram: "esperamos que mañana (en alusión a este sábado) vengan más", mientras que el Ministerio de Defensa ruso también expresó su intención de continuar con las liberaciones, aunque sin dar mayores detalles.

Contraste fuerte

Este avance diplomático se produce en un contexto de extrema violencia. Horas antes del intercambio, Kiev fue objeto de uno de los mayores ataques aéreos combinados desde el inicio de la invasión rusa. Según las autoridades ucranianas, Rusia lanzó 14 misiles balísticos y 250 drones Shahed contra el territorio ucraniano durante la noche del viernes. Las defensas aéreas ucranianas lograron derribar seis misiles y neutralizar 245 drones mediante fuego antiaéreo y sistemas de guerra electrónica.

La capital ucraniana vivió una noche de terror. Las sirenas de alerta aérea se activaron durante más de siete horas, y muchos residentes buscaron refugio en las estaciones del metro. Los escombros de misiles y drones interceptados cayeron en al menos seis distritos de Kiev, causando heridas a 15 personas y provocando incendios en el distrito de Solomianski. El distrito de Obolon fue el más afectado, con al menos cinco heridos y graves daños materiales, incluidos un edificio residencial y un centro comercial.

"Una noche difícil para todos nosotros", expresó la administración militar de la ciudad en un comunicado. Testimonios como el de Yurii Bondarchuk, vecino de Obolon, reflejan el drama vivido por la población civil: "El balcón está totalmente arrasado, así como las ventanas y las puertas", relató, mientras observaba cómo los bomberos combatían las llamas en su edificio.

Condena

El ataque fue condenado por varias voces internacionales. El ministro de Relaciones Exteriores del Reino Unido, David Lammy, afirmó en X que "estas no son las acciones de un país que busca la paz", mientras que la embajadora de la Unión Europea en Kiev, Katarina Mathernová, calificó el bombardeo como "horrible" y una clara muestra de la intención rusa de prolongar el conflicto.

El recrudecimiento de la ofensiva rusa no se limitó a Kiev. En las últimas 24 horas, al menos 13 civiles murieron en ataques rusos en las regiones sur, este y norte del país, incluyendo un ataque con misiles en la infraestructura portuaria de Odesa, donde fallecieron tres personas. Según el gobernador de la región, Rusia atacó un buque de carga que, según Moscú, transportaba equipo militar.

Además, el Ministerio de Defensa ruso informó de nuevos avances en el frente oriental. Las fuerzas rusas habrían capturado las localidades de Loknia, Stupochki y Otradnoe. Loknia se encuentra en la provincia de Sumi, en el norte del país, mientras que Stupochki y Otradnoe están situadas en la región de Donetsk, epicentro de algunos de los combates más intensos del conflicto.

La toma de Stupochki, según fuentes rusas, permitiría a las fuerzas de Moscú estrechar el cerco sobre las tropas ucranianas en las direcciones de Konstantinovka y Dzeryinski. En tanto, la localidad de Loknia fue ocupada por unidades del grupo Norte, mientras que Otradnoe quedó bajo el control del grupo Este.

Punto de coincidencia

Este nuevo intercambio de prisioneros, surgido de conversaciones celebradas en Estambul, constituye un raro punto de coincidencia entre dos naciones enfrentadas desde hace más de tres años en una guerra que ha causado decenas de miles de muertos y desplazados. No obstante, los ataques continuos y la escalada militar en el este del país parecen contradecir cualquier posibilidad real de una paz duradera en el corto plazo.

Liberados califican a Venezuela de "Estado terrorista"

TESTIMONIOS. En Washington, los opositores liberados tras 14 meses de encierro en Caracas pidieron apoyo para recuperar la democracia en su país.

Un día antes de las elecciones legislativas en Venezuela, cinco dirigentes opositores –Magallí Meda, Pedro Urruchurtu, Claudia Macero, Humberto Villalobos y Omar González– ofrecieron ayer en Washington una conferencia de prensa en la que denunciaron la grave situación de derechos humanos en su país y compartieron detalles de su encierro forzoso en la Embajada de Argentina en Caracas, donde permanecieron más de 14 meses.

Los cinco son colaboradores cercanos de María Corina Machado y miembros del Comando de Campaña Con Venezuela. Su liberación fue posible gracias a la denominada "Operación Guacamaya", una maniobra de rescate internacional sobre la cual no ofrecieron detalles específicos.

"Que nosotros estemos aquí sentados es un milagro", dijo Magallí Meda, quien describió su cautiverio como un episodio de absoluta vulneración de derechos y una muestra de "terrorismo de Estado". Afirmó que el país está "sitiado, amenazado y perseguido".

Pedro Urruchurtu agradeció el respaldo del gobierno argentino y criticó lo que definió como una "diplomacia de rehenes" promovida por el régimen de Nicolás Maduro. "La diplomacia con Venezuela fracasó", sentenció.

Omar González, por su parte, reveló que su integridad física estuvo en riesgo y que "la intención de la dictadura era liquidarnos". Aseguró que el rescate fue "una operación espectacular" y prometió seguir luchando por la libertad de Venezuela.

Legislativas. Venezuela celebra elecciones legislativas este domingo en medio de alta tensión política, rechazo opositor y controversia por incluir cargos del Esequibo, territorio en disputa con Guyana. Se eligen 569 cargos nacionales y regionales.

LOS ANDES

ENTREVISTA CENTRAL

CIENCIA. La reconocida historiadora, profesora, investigadora y autora mendocina comparte fragmentos de su carrera, donde historia y actualidad forman parte de una simbiosis constante. "Estoy siempre basculando entre el pasado y el presente", admite.

Beatriz Bragoni

"La comunidad científica debe recomponer el lazo con la sociedad"

Andrea Calderón
Especial para Los Andes

Desde hace 36 años la historiadora Beatriz Bragoni ocupa la misma oficina del Conicet Mendoza, sede provincial del principal organismo nacional dedicado a la promoción de la ciencia y la tecnología. Ingresó en 1989 como becaria egresada de Historia de la Universidad Nacional de Cuyo, donde es profesora de la Facultad de Derecho y continuó más tarde como investigadora principal, al tiempo que se doctoró en la Universidad de Buenos Aires.

En el trayecto coordinó publicaciones colectivas, editó siete libros propios (el último fue presentado hace pocas semanas en diario Los Andes, en coautoría con Virginia Mellado), realizó un posdoctorado en París y dictó conferencias en Colombia, Uruguay, México, Costa Rica, Chile, Argentina, España y Francia.

En 2019 ingresó como miembro de número en la Academia Nacional de la Historia, de donde fue vicepresidente segunda, y en 2025 concluirá un período de nueve años como directora del Instituto de Ciencias Humanas, Sociales y Ambientales (Incihusa-Conicet).

Beatriz Bragoni es especialista en historia política y social argentina y latinoamericana del siglo XIX. Es además divulgadora, jurado y representante de prestigiosas instituciones académicas. En lo personal, es madre de tres hijos, abuela de dos nietos y pareja de su compañero de toda la vida.

También una mujer que conserva de su infancia la curiosidad despierta. Dueña de una lucidez que sorprende, tiene respuestas de enciclopedia y una amabilidad que acompaña con belleza y elegancia.

En el predio del parque General San Martín donde funciona el Conicet, en la misma sala donde comenzó con ilusión su primer proyecto de investigación, recibe ahora a Los Andes, sentada en su escritorio, rodeada de plantas, algunas fotografías familiares, afiches, una biblioteca, su computadora y tres o cuatro artesanías de muchos viajes.

-¿Le interesaría dedicarse a la actividad política?

-A la política partidaria no. Sí me interesa llamar la atención sobre cuestiones que considero importantes. Es el caso de las políticas culturales de Mendoza, que deberían multiplicar las ofertas no sólo vinculadas al espectáculo. Esto supone inversiones y la profesionalización de la gestión cultural. También que museos y sitios históricos se emancipen del calendario electoral. Hay mucha gente formada en la provincia, aunque falta vinculación entre gestores y funcionarios.

> "En los últimos tiempos se ha instalado un modelo productivista donde confían que las leyes del mercado marcan la tónica en materia de investigación científica".

Por otra parte, Mendoza está en deuda con una Ley de Mecenazgo que permita realizar proyectos con periodicidad mediante una vía de financiación que luego exija rendir cuentas. Además, creo que urge la sensibilidad en el tema patrimonial. Existe un inmenso debate sobre lo que debe permanecer y lo que no. Hay que trazar puentes para realizar un diagnóstico y prestar atención a algunos distritos rurales, entre otros temas.

-¿Qué relación tiene su infancia con la investigación y el estudio de la Historia?

-Mi contacto con el objeto de la historia tiene que ver con cuestiones periféricas. Nací en una familia de clase media argentina, fui a un colegio privado de monjas y creo que el estudio de la disciplina que elegí está ligado a la curiosidad que tengo desde niña y el placer por la lectura. Tuve una profesora apasionada en la secundaria que me enseñó mucho: Mirta Trevisán de López Jonte.

También fue sin dudas importante una visita que hice a poco de terminar la secundaria a la Facultad de

Filosofía y Letras de la UNCuyo. Allí, una excelente profesora de Historia, Margarita Hualde de Pérez Guilhou, nos introdujo en la carrera y entendí que era posible combinar mi vida familiar con la profesional. Me tocó estudiar en la época de la dictadura en un proceso de transición y normalización universitaria. Cuando ingresé a la facultad, me imaginaba más como docente que como historiadora. Sin embargo, en el curso de la carrera supe que podía abordar los dos terrenos y así me presenté a mi primera beca de investigación.

-¿Cuál es su método de trabajo al abordar estudios históricos?

-Están ligados a la formación, a la sistematización de la formación y a la pertenencia a instituciones donde se promueve la actualización de la disciplina. Esto ha sido posible gracias a aspectos personales, como el apoyo de mi familia, fundamental para mi desarrollo profesional. Me refiero a mi marido, mi madre, mi hermana, una prima, mi suegra y quienes ayudaron en mi casa, porque para tener tres hijos y abordar proyectos laborales como los que he realizado es necesario ubicarse en contexto. Por lo general, soy propositiva y como historiadora entiendo que todo el trayecto es importante, que de todo se aprende. He tenido grandes satisfacciones y desafíos gracias a mi trabajo. En ese sentido, el Incihusa y el Conicet han cumplido un papel muy destacado.

-¿Por qué es importante invertir en investigación científica?

-Este tema no sólo afecta a Argentina, sino que forma parte de una ola global donde todo un paradigma científico y de fundamentación de la inversión pública en materia de educación, universidad y ciencia ha sido cuestionada. La dirigencia actual pone en duda las bases de las políticas públicas y científicas de los últimos 150 años. Mi posición frente a esta actualidad no sólo es de preocupación, sino también crítica en función de que el papel del Estado y del sector público es importante no solamente para la investigación básica y aplicada sino también en temas sociales en torno a la vida, la economía, la sociedad, la política y la convivencia democrática. En los últimos tiempos se ha instalado un modelo productivista donde confían que las leyes del mercado marcan la tónica en materia de investigación científica. En Estados Unidos eso dio algún tipo de resultado, pero no supuso la ausencia de la inversión estatal, como se plantea ahora.

-¿Qué sistemas o modelos científicos le interesan?

-Todos pueden ser motivo de reforma y muchas veces lo son. Lo que a mí me preocupa es que el vuelco al modelo productivista deja de lado cuestiones que son muy importantes en todas las ciencias y tienen un fuerte componente, que no sólo es materialista sino que desconoce una matriz, que es la valoración social del conocimiento.

PRESENTACIÓN. El pasado 29 de abril, la historiadora presentó su nuevo libro en el edificio de diario Los Andes.

AUTORAS. Bragoni y Virginia Mellado en el debut de "Un estado provincial en transformación: Política, Administración y Cultura".

Para leer a Beatriz Bragoni

Entre sus publicaciones se destacan los siguientes libros: Los hijos de la revolución: familia, negocios y poder en Mendoza, siglo XIX (Taurus-1999) por el que recibió el Premio Academia Nacional de la Historia (1999-2001); San Martín. De soldado del Rey a héroe de la Nación (Sudamericana, 2010); San Martín. Una biografía política del Libertador (Edhasa-2019); Un estado provincial en transformación: política, administración y cultura, de Beatriz Bragoni y Virginia Mellado (Prometeo-2025); Las mujeres de la revolución (Edhasa-2025).

Ping Pong

-¿Una manía? Comprar ediciones pasadas de libros de Historia.
-¿Está ordenado su archivo? No tanto. Debería hacer un inventario de la biblioteca y de las copias de la documentación que he acumulado a lo largo del tiempo.
-¿Cómo son sus jornadas de trabajo? Muy intensas. Tengo rutinas importantes, como escribir, dar clases y salir a caminar todos los días.
-¿Qué biografía le gustaría escribir? Me gustaría aplicarlo a alguna mujer del siglo XX argentino, como Graciela Fernández Meijide.
-¿Un autor de ficción? Mario Vargas Llosa, por cómo combinaba la historia con la ficción y la investigación que hacía de sus personajes.
-¿En qué no le gusta perder el tiempo? En reuniones estériles.

> "Estoy siempre basculando entre el pasado y el presente. Yo cultivo una historia donde el presente está activo en la lectura y la restitución del pasado".

La batalla cultural tiene un potente elemento simbólico y lo que se ha instalado como novedad, desde mi punto de vista, es que los vasos comunicantes entre las instituciones dedicadas a la educación superior con el sistema científico en general y la opinión pública están desvinculados. Esto exige a los integrantes de la comunidad científica reflexionar, evaluar resultados y recomponer el lazo con la sociedad. Es un movimiento de ida y vuelta.

-¿Quiénes han sido los historiadores de referencia e influencia para usted?

-Muchos, han sido muchísimos. Si me remito a Argentina, Fernando Devoto, quien dirigió mi tesis de doctorado, Hilda Sabato, Marcela Ternavasio, Natalio Botana, Luis Alberto Romero, Ezequiel Gallo, Tulio Halperín Donghi, Ricardo Piglia o Arturo Roig. También los microhistoriadores italianos como Giovanni Levi y Carlo Ginzburg, y la historiografía francesa.

-¿Está atenta a la divulgación de la Historia en redes sociales?

-Por supuesto, y me interesan las formas de la comunicación de la Historia. Manejo sobre todo X (ex Twitter) y si tengo que mencionar un ejemplo de lo que me gusta, hay un historiador cubano radicado en México que me parece de destacar: Rafael Rojas. Es un intelectual con una voz muy distinguida que dirige actividades académicas y tiene columnas de opinión donde vincula historia con política contemporánea.

A nivel nacional sigo el podcast en Spotify, "Historiar", de la Asociación Argentina de Investigadores de la Historia (AsAIH), que actualmente dirijo. Me interesan historiadoras jóvenes como Camila Perochena y, por otra parte, hay contenidos que me resultan insatisfactorios o muy ligeros. Si algo me importa en el tipo de Historia a difundir es esquivar anacronismos, nacionalismos o revisionismos.

-¿Le interesa la actualidad y el futuro o tiene la vista mayormente puesta en el pasado?

-Estoy siempre basculando entre el pasado y el presente. Yo cultivo una historia donde el presente está activo en la lectura y la restitución del pasado, que decididamente no puede vaticinar ni prever ningún futuro. El historiador, lo que puede, es trabajar decentemente con los actores que ya no están para ofrecerle al lector uno de los pasados posibles. No es una época sencilla para el optimismo. El presente preocupa y marca señales de alerta en algunos asuntos medulares de la convivencia democrática en Argentina y en otros países. Independientemente de las posiciones que se pueda tener ya no existen consensos básicos de lo que se creía solidificado desde 1983.

Propietario: **Diario Los Andes Hermanos Calle S.A.**
San Martín 1049 (CP 5500), Mendoza, Argentina.
Editor responsable: Pablo Dellazoppa

LOS ANDES

Fundado el 20 de octubre de 1883 por el Dr. Adolfo Calle

Colaboraciones y mensajes dirigirse por mail a: **cartasyopinion@losandes.com.ar**
Las opiniones vertidas en este espacio no necesariamente coinciden con la línea editorial de Diario Los Andes.

EDITORIAL

Por una luz de Mayo que continúe guiando

Se cumple un nuevo aniversario de la gesta de mayo de 1810 y con tan importante efeméride se renueva la admiración y reconocimiento a través del tiempo a aquellos patriotas que desde el Cabildo de Buenos Aires iniciaron el proceso de emancipación que se completaría seis años después en Tucumán con la declaración de la independencia.

Aquellos patriotas de 1810 darían el punto de partida a la dura pero constante gestación de un país que cada argentino comenzó a querer, a través de décadas, en un duro trayecto que entremezcló rencores y luchas hasta lograr la anhelada pacificación y organización nacional.

Y junto a los hombres del Cabildo porteño de entonces sonaba con fuerza el firme sentimiento de libertad de los habitantes de la Buenos Aires, la por entonces sencilla capital del Virreinato del Río de la Plata, que ya se imaginaba como la precursora de un proceso independentista de trascendencia. Aquella muchedumbre porteña reunida y participativa fue la que alentó a sus representantes a definir el enorme proceso que se gestaba como primer gobierno patrio.

Se puede coincidir en que el trayecto patrio iniciado en 1810 y coronado recién en la organización nacional de 1853 debió soportar durísimos momentos, que en gran medida dejaron en el camino enfrentamientos y víctimas producto de la falta de acuerdos y el afán caudillista y protagónico de muchos.

Y el siglo XX tampoco fue fácil para los argentinos como consecuencia de una inestabilidad política que derivó en frecuentes interrupciones democráticas que nos retrasaron como país de cara al mundo y generaron más discordias y enfrentamientos.

Pese a todo, llegamos a este festejo de los 215 años de aquella gesta patriótica transitando un ya consolidado tiempo democrático de más de 40 años sin interrupciones, pero con serios cuestionamientos a una dirigencia política en gran medida inmersa en mezquindades y miradas de corto plazo que anidaron en la mayoría de los espacios partidarios.

La actual conducción del Estado, puesta en marcha el 10 de diciembre de 2023, llegó con un respaldo popular basado en el rechazo a aquella dirigencia desgastada. Recibió un voto de confianza al cambio de rumbo prometido e implementado y que en gran medida necesitaba una Argentina jaqueada por los desaciertos económicos y una cuota elevadísima de corrupción e impunidad, con el riesgo de socavar los cimientos de sus instituciones.

Pero no todo debe quedar en el tan necesario equilibrio económico y fiscal y en la eliminación de gastos improductivos en el Estado. Es obligación de quienes nos conducen mantener en alto la calidad institucional del país, basada en el respeto al disenso y a las alternancias, el equilibrio y la división de poderes, la garantía de los derechos individuales y la libertad de expresión. Para ello la búsqueda de acuerdos políticos resulta fundamental, más allá de lógicos obstáculos.

Como hemos expresado con anterioridad en este mismo espacio, hay que anhelar que la luz de mayo de 1810 ilumine el derrotero de los hombres públicos de la Argentina de hoy.

POLÍTICA INTERNACIONAL

Trump ve en Sudáfrica lo que debería ver en Gaza

Claudio Fantini
Politólogo y periodista

En la emboscada que le tendió en la Casa Blanca a Cyril Ramaphosa, el presidente norteamericano dañó sin proponérselo a Benjamín Netanyahu, al sorprender al visitante acusando al gobierno de Sudáfrica de estar llevando a cabo un genocidio contra la minoría blanca.

Lo mismo que un par de meses atrás hizo con Volodimir Zelenski, tendiéndole una celada en el Despacho Oval, le hizo ahora al presidente sudafricano, exhibiendo unos videos que como pruebas son poco y nada. Para colmo, los golfistas blancos que acompañaron a Ramaphosa y son ídolos de Trump, así como el archi-millonario blanco Johan Rupert, que también integró la comitiva sudafricana, le explicaron a todos en el Salón Oval que no hay ningún genocidio de blancos en Sudáfrica.

¿Por qué este estropicio pudo haber dañado a Netanyahu? Porque si Trump y su lugarteniente sudafricano Elon Musk denuncian un genocidio que no ha visto ni denunciado nadie, entonces que deberían hacer frente a la catástrofe humanitaria que ante los ojos del mundo entero está exterminando a los habitantes de Gaza y denuncian cada vez más voces y gobiernos.

Seguramente, si hubiera tenido en cuenta ese efecto colateral, el jefe de la Casa Blanca le habría dicho al dueño de Tesla y Space X que no era el momento para atacar con semejante acusación a sus enemigos negros de Sudáfrica. No obstante, es evidente que Trump está ofendido por los bombardeos con que el líder israelí saboteó la tregua que Trump había anunciado en Gaza.

La catarata de auto-elogios que siempre está dispensándose Donald Trump, jamás salpicó la más mínima autocrítica, pero en su última gira por Medio Oriente actuó como guiado por una revisión correctiva.

Salones lujosos de imponentes palacios son paisajes cotidianos para el multimillonario que lidera la mayor superpotencia. Pero en los aposentos fastuosos de las monarquías del Golfo el magnate neoyorquino se veía diferente.

Su gira por Medio Oriente pareció mostrar que a su conocido pragmatismo le ha sumado un sentido de la realidad, algo que nunca había sido más fuerte que su oceánica egolatría. Quizá consciente de su falibilidad por la sucesión de malos cálculos que lo llevaron a incómodas contramarchas, como la que dio en la guerra arancelaria contra China, además de los desaires que le hicieron sus admirados Putin y Netanyahu bombardeando las treguas que él había impulsado, empezó a confiar menos en su instinto y también en los líderes con los que comparte un conservadurismo blindado de insensibilidad.

Al abrazo con Mohamed bin Salmán a pesar del asesinato y descuartizamiento de Jamal Khashoggi en el consulado saudí de Estambul, lo precedió del apretón de manos que tuvo que dar Joe Biden al hijo del rey Salmán bin Abdulaziz al Saud, a pesar del brutal crimen de ese disidente que residía en Estados Unidos. Pero al presidente demócrata le tocó la etapa anti-iraní de Mohamed bin Salmán, mientras que Trump estrechó la mano del príncipe al que China reconcilió con la combativa teocracia persa.

A esa misma hora, sus negociadores acercaban posiciones con Irán para un acuerdo nuclear que a Netanyahu le causará nauseas.

Las aguas del Oriente Medio están revueltas y en ellas el joven líder saudita puede llevarse bien con los ayatolas persas y también con el ex jihadista de Al Qaeda que derribó a Bashar al Asad, el aliado de Irán en Siria. Lo raro fue ver a un presidente norteamericano estrechar la mano y elogiar a un miembro de la organización terrorista que provocó el 11-S, quien además combatió a las órdenes de Aymán al Zawahiri contra las tropas estadounidenses en Irak.

Ahmed al Sharaa es hoy el presidente de Siria, pero antes fue Abú Muhamad al Jolani, su nombre jihadista como jefe del Frente Al Nusra, brazo de Al Qaeda en la guerra civil que acabó derribando la dinastía Al Asad. Por eso resultó impactante el apretón de manos y sonó rarísimo el elogio de Trump al jihadista que en Irak jugaba al fútbol pateando cabezas de soldados norteamericanos decapitados: "un joven atractivo con un pasado fuerte, un luchador".

Lo mismo que un par de meses atrás Trump hizo con Volodimir Zelenski, tendiéndole una celada en el Despacho Oval, le hizo ahora al presidente sudafricano, exhibiendo unos videos que, como pruebas de un supuesto genocidio de blancos, son poco y nada.

Un acercamiento hasta hace poco inconcebible que puede resultar acertado para un rediseño positivo del tablero del Oriente Medio. De hecho Europa ya lo había aceptado.

Igualmente, extrañas fueron las imágenes del jefe de la Casa Blanca en el palacio de la dinastía Al Thani, recibiendo un regalo estrafalariamente desmesurado: un jumbo Boeing 747.

Más raro aún fue verlo abrazar a Tamim bin Hammad al Thani, el emir de Qatar que lleva años financiando el poderío de Hamás en la Franja de Gaza y dando refugio a líderes políticos de la organización terrorista, como Ismail Haniye.

Cuando Riad y Abu Dabi tenían a Teherán como principal enemigo, Doha mantuvo una cercanía con la República Islámica, lo que le valió un largo bloqueo de sus vecinos árabes. Ahora, el efusivo acercamiento de Trump a Qatar muestra postales que deben haber indignado a Netanyahu.

Sucede que ha Trump lo ofendieron los bombardeos de saturación que el premier israelí ordenó en las últimas semanas. Pero no por las cientos de muertes civiles que incorporó a las catastróficas estadísticas que ya ha causado, sino porque sepultó la tregua que él presumía haber impuesto en ese territorio devastado

HACE 100 AÑOS

Noticia aparecida en la edición de diario Los Andes del 25 de mayo de 1925.

Repercusiones por el terremoto en Japón

Osaka. Un barco de guerra y un destructor cargados de provisiones se dirigen a los lugares afectados por el sismo de Toyota. También se han enviado tropas del ejército para mantener el orden y evitar saqueos.

ISSN: 1514-9404 - **RNPI: 5316981** - Registro DNDA en trámite - **MESA DE ENTRADA:** 4491212 **REDACCIÓN:** 4491244 - 4491298 - 4491285 - Fax: 4491218 **FOTOGRAFÍA:** 4491248 **DIARIO DIGITAL:** 4411379 **PUBLICIDAD:** Primitivo de la Reta 1042 (CP 5500) Mendoza. Tel: 4201103 / 4491249 - publicidad@losandes.com.ar - clasitel@losandes.com.ar **VENTAS:** 4491273/1274/1275/1276/1264 - 4411360/1366/1370/1316/ 1323 **RECEPTORÍAS:** 4491232/1233 **CIRCULACIÓN:** 4411335 **LOS ANDES PASS:** 0810-222-7872 **MARKETING:** 4491221 **ADMINISTRACIÓN:** 4491201 **EDUCACIONALES:** 4491249 - Fax: 4200605 educacionales@losandes.com.ar

ESCENARIO POLÍTICO

En jaque los espacios que marcaron dos décadas

Por José Luis Toso
jtoso@losandes.com.ar

Con su triunfo porteño La Libertad Avanza arrojó otro fuerte golpe a uno de los espacios protagónicos de la política argentina reciente, el macrismo. El PJ/kirchnerismo, por su parte, todavía no logra reponerse del rotundo traspié en la segunda vuelta de 2023. Por lo tanto, están en jaque las dos grandes coaliciones protagonistas de los últimos 22 años.

El kirchnerismo comenzó a dominar la escena desde la asunción de Néstor Kirchner como presidente, el 25 de mayo de 2003. Lo que él y luego su esposa encabezarían se puede enmarcar como coalición, porque pasaron a dominar la interna del peronismo y fueron ganando el apoyo paulatino de otras expresiones políticas afines, basadas en el intervencionismo estatal, como también en dirigentes del radicalismo alfonsinista, especialmente a partir de la aparición en escena con fuerza de Mauricio Macri, que, a la vez, mucho nutrió su entorno de peronistas que huyeron del entonces creciente kirchnerismo.

A cargo del poder, el matrimonio Kirchner comenzó a tejer para llegar a ejercer el liderazgo que indudablemente pensaron. Y una de sus primeras acciones políticas internas principales fue trazar distancia con sus mentores, Eduardo Duhalde y su esposa, Hilda "Chiche" González", para tener el camino libre hacia el objetivo de gobernar el país sin dependencia partidaria alguna. En la elección legislativa de 2005, medio término para la gestión de Néstor Kirchner, Cristina y "Chiche" ya se enfrentaron, compitiendo por una banca legislativa en el Congreso; resultó amplia ganadora la primera. Fin para el "reinado" de los Duhalde, que se abrieron del neoliberalismo popular de Menem, pero no pudieron tutelar a los Kirchner.

Tal vez recordando aquella jugada que dejaba a un lado al justicialismo clásico de Duhalde, no de Menem, para imponer los tiempos del kirchnerismo dentro del derrotero del PJ, muchos se preguntan por estos días si el mileísmo libertario pretende hacer lo mismo con Macri y su partido. Son tiempos y escenarios distintos. Milei, con La Libertad Avanza, ya compitió con Macri (Juntos por el Cambio con Bullrich candidata) en las últimas presidenciales y obtuvo el apoyo del ex presidente para la segunda vuelta electoral. Apoyo que condujo a la fórmula encabezada por Milei a obtener un porcentaje impresionante en la votación.

De todos modos, como es sabido y también reconocido por el oficialismo, el peso político de Pro y el resto de Juntos por el Cambio en el Congreso le permitió al Gobierno tener en marcha las principales medidas de la transformación que impulsa. Aunque después de la reciente elección de legisladores porteños, claramente nacionalizada, quedó la sensación en el escenario político de una claudicación del partido de Macri. La contundencia a la que aluden los mileístas no se puede basar tanto en los votos obtenidos (LLA mantuvo prácticamente el porcentaje de las PASO y primera vuelta presidenciales), pero sí, claramente, en la diferencia de porcentajes con el macrismo.

Si no estuviese en juego la continuidad del partido que fundó Macri, la derrota del domingo no debería derivar en el dilema que hoy en día viven muchos de sus militantes. En política se gana y se pierde y con más razón cuando los ciclos se cumplen. En este caso bien se puede pensar que las artes de gobierno "amarillas" necesitan ser renovadas, como también la plantilla dirigencial, lo que de ninguna manera puede significar la desaparición del espacio, como sí desearían muchos libertarios. Posiblemente, dentro de dos años, cuando sí se tenga que renovar la Jefatura de Gobierno de CABA, recién se sepa el destino del espacio macrista.

Lo que parece interesante observar luego de la trascendente elección de la ciudad de Buenos Aires es el cambio que se advierte en el escenario político nacional a partir de la incursión de Milei y su partido. Queda en evidencia que La Libertad Avanza no llegó para cotejar con los tradicionales contendientes de la escena nacional, a derecha e izquierda, sino para combatirlos quitándoles protagonismo.

Es clara la mirada con la oferta de "tabula rasa" pronunciada por Manuel Adorni durante el festejo reciente. Define la idea de los libertarios: que los macristas pasen a sus filas sin exigencias, de modo de sumarse a la batalla principal que quiere encarar el Gobierno contra el kirchnerismo/peronismo. Como dice con reiteración el propio presidente: colocar el último clavo que cierre el ataúd del peronismo a punto de cumplir 80 años de trayectoria. Tabula rasa para empezar de cero, pero con el macrismo bajo la tutela libertaria. No es fácil la decisión, más allá de que haya ya legisladores e intendentes "amarillos" dispuestos a pegar el salto.

La política argentina podría comenzar a observar cómo en tiempo récord, y con el apoyo de la ciudadanía y su hartazgo por lo que la dirigencia hizo mal, por un lado, y no supo corregir, por el otro, un partido nuevo copa la escena y se proyecta hacia un posible protagonismo sorprendente.

Tal vez estemos presenciando la desarticulación de las dos grandes coaliciones que dominaron la política argentina durante dos décadas: el kirchnerismo por un lado y el macrismo por el otro. Aquél, como ya hemos comentado, haciendo suyas las banderas históricas del peronismo y valiéndose del apoyo ideológico y operativo de sectores partidarios y gremiales no necesariamente alineados con el PJ, pero muy útiles al fin.

Por el lado del Pro, también queda en claro que el proyecto de poder de Mauricio Macri, que comenzó a gestarse siendo todavía presidente de Boca Juniors y tuvo 8 años de gobierno porteño, a la hora de buscar pegar el salto hacia la presidencia de la Nación necesitó de la coalición que le dio el apoyo necesario: el radicalismo, fundamentalmente, y la Coalición Cívica. Así surgió Cambiemos, luego transformado en Juntos por el Cambio. Sin ese respaldo probablemente el Pro no hubiese pasado cómodamente los límites de la General Paz. Pero sirvió para conformar una por momentos sólida coalición de centroderecha.

La próxima batalla espera en la provincia de Buenos Aires. Para el mileísmo, la oportunidad para intentar voltear a la estructura más importante de la escena en décadas.

EL PAÍS VISTO DESDE MENDOZA

El triángulo de hierro y el triunfo de las fuerzas del cielo

Por Carlos Salvador La Rosa
Sociólogo y periodista

Así como en la noche de su triunfo presidencial, Javier Milei no dejaba de agradecerle a Mauricio Macri por haberle aportado la estrategia final con la cual derrotar al peronismo, el domingo pasado Javier Milei no dejaba de agradecerle a Karina Milei y a Santiago Caputo por haberle aportado la estrategia con la cual derrotar a Macri.

La estrategia de Macri para un cambio estructural que impida volver atrás, es liberalismo económico e ideológico, y republicanismo político. ¿Su táctica?: una alianza entre partidos que piensen parecidos.

La estrategia de Karina y Santiago para un cambio estructural que impida el eterno retorno es liberalismo económico, conservadurismo ideológico y populismo político. ¿Su táctica?: un partido único donde todos piensen como el líder.

La disputa política en CABA fue entre esos dos modelos estratégicos de país y sobre la forma de construir la nueva nación. Y con el triunfo en estos comicios Milei se convenció de fusionar su pensamiento de manera absoluta con el de los otros dos miembros del triángulo de hierro mientras que dejó sin poder alguno a Macri, el que quería que el presidente aplicara otro modelo.

Mauricio, la víctima sacrificial

Macri no buscaba disputarle el poder a Milei en el sentido de querer volver a ser presidente. Lo que sí quería es compartir el poder, pero básicamente como "consiglieri" y armador. Pretendía reconstruir un nuevo Juntos por el Cambio muy parecido al que hizo él, pero aceptando la conducción de Milei en vez de la suya. Para eso le dio gobernabilidad, lo ayudó y trató de educarlo en las urbanidades institucionales. Hasta que Milei, quien dudaba en atacarlo porque Macri fue clave para que ganara, pero en el fondo no pensaba ni pensó nunca igual a él, le dijo: me tenés harto con tus ñoñeces republicanas. Y se unió plenamente a la guerra propuesta por las otras dos patas de su triángulo de hierro, Karina y Santiago, los grandes triunfadores de las nacionalizadas elecciones capitalinas.

Santiago Caputo y el nuevo imperio romano

En su reciente libro llamado "Las fuerzas del cielo", Juan Luis González reproduce un posteo de Santiago Caputo en su cuenta llamada "milei emperador", donde el super asesor define con meridiana claridad la estrategia con que convenció a Milei de ir contra Macri a matar o morir. Dice así: "La República Romana no fue otra cosa que una oligarquía privilegiada que vivió a costa del pueblo bajo la pátina de la representación. Exactamente igual a la democracia argentina los últimos cuarenta años. Ese modelo fracasó. Lo siguió un imperio que dominó el mundo por 500 años".

Santiago Caputo es, como él mismo lo explicita, el encargado de transformar la República en imperio y al presidente en emperador. Pero, por más que se lo disfrace de una reconstrucción del imperio romano en el siglo XXI, lo del joven Caputo es algo mucho más trivial: es populismo puro, berreta y básico: hacer que desaparezcan lo más que se pueda las "corruptas" instituciones republicanas y que se profundice la relación directa entre líder y pueblo.

Sin embargo, eso no le quita a Santiago Caputo que fuera, después de Karina, el gran gestor del triunfo de Milei del domingo pasado. El mítico y místico consultor que, sintiéndose reencarnación de un patricio romano, le explicó al líder cómo había que hacer para convertirse de presidente en César. Y todo esto no es metafórico. Milei lo aceptó porque cree sinceramente en esa forma mística de entender la política, que, por otra parte, hoy encaja plenamente con el sentir mayoritario de una sociedad que quiere y necesita creer en algo, y para eso nada mejor que creer en quien auténticamente cree que vino del cielo para salvarnos, o que el cielo lo designó para salvarnos.

Karina y el partido único mileista

Milei con esta elección se terminó de convencer, en parte porque siempre estuvo convencido de eso, pero además porque su práctica como presidente amplió su convicción, de que el republicanismo no funciona (porque es débil para hacer transformaciones, y/o porque las instituciones son un obstáculo para hacer transformaciones).

Para Karina Milei, que ama sinceramente a su hermano (como él la ama a ella), su forma de demostrarle ese amor en política es no dejar que nadie comparta el poder con él. Por eso fue la persona que la construyó partidariamente el milagro porque ella es el milagro, ella es Moisés, la que recibió de las manos de Dios las tablas de la ley mientras que él es apenas su hermano Aarón, el divulgador.

Karina le está construyendo el partido único para lograr que su hermano se quede con el poder absoluto, y desde esa posición de fuerza invitar a la casta entera a participar del festín con el solo costo de firmar una afiliación de pertenencia a las fuerzas del cielo. Basta con llenar la ficha para pasar a ser parte de la libertad y renunciar a la casta.

La tabula rasa es el equivalente al indulto. Se deja de ser casta con la mera conversión en libertario. Vengan todos los que quieran, pero sin poner condiciones. Ello implica algo así como bañarse en las aguas del río Jordán, un bautismo que perdona todos los pecados anteriores para quien acepte no discutir jamás nada de lo que se dice el jefe, aunque hoy diga una cosa y mañana diga lo contrario.

Lo nuevo todo lo borra. El mileismo ha decidido intentar un experimento extraño: crear un nuevo modo de hacer política con los políticos de siempre.

Y nadie del pueblo que vote a Milei dirá nada, porque estas cuestiones, hoy por hoy, son meros debates cortesanos, de las elites, que no tienen que ver con lo que le interesa a la gente común. Milei podrá hacer políticamente todo lo que quiera mientras sepa mantener a raya la inflación, mientras el voto siga siendo motivado básicamente por "la economía, estúpido".

Milei podrá hacer políticamente todo lo que quiera mientras sepa mantener a raya la inflación, mientras el voto siga siendo motivado básicamente por "la economía, estúpido".

LADO A

Entre la adhesión y la sumisión

Por Luis Abrego
Periodista y profesor universitario

Envalentonados tras el ajustado, pero triunfo al fin, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), los libertarios dejaron en claro por todos los medios que el objetivo final "es pintar de violeta" todo el país. Una especie de obsesión por la unanimidad acorde con la concepción casi absolutista con la que Javier Milei ha ejercido el poder en este tiempo.

La victoria sobre el Pro, en su bastión porteño y lugar de nacimiento, dejó en claro quién lidera las preferencias del electorado de centroderecha; pero también, que la aspiración de compartir liderazgo con Mauricio Macri -o al menos agenda- se desvaneció tras convertirse en el primer oficialismo local derrotado en el año.

La misma pretensión de copamiento se traslada al resto del país, y en especial, a aquellos distritos aliados como Mendoza donde aún la suerte no ha sido echada. En pocas palabras, el esfuerzo que insume para Alfredo Cornejo un acuerdo que también lo satisfaga -más allá de las conveniencias de la Casa Rosada- se ha tornado más que importante, casi agotador. O lo que puede ser aún más riesgoso, menos conveniente en términos políticos si de ceder se trata para complacer a la Nación.

La Libertad Avanza (LLA) parece dispuesta a no bajar sus exigencias de lo que podría ser un acuerdo de los denominados "win-win", pues estima hoy que en un contexto de nueva polarización y nacionalización de la discusión política, lo que se viene imponiendo es el acompañamiento al Presidente. Un dato objetivo que vinculado al desinterés de los que directamente "se desconectaron del sistema" (y ni siquiera van a votar), genera un viento a favor adicional para el oficialismo nacional.

Profesión de fe

Tal vez consciente de ese énfasis extra que requiere la tarea, Cornejo se encargó esta semana de dejar en claro -una vez más- que su decisión es cerrar un pacto electoral en la Provincia. Lo dijo en Buenos Aires, ante el "círculo rojo" empresarial, los funcionarios y la prensa nacional, como para que no quedaran dudas y el mensaje llegara a donde corresponde. Con un anabólico: resaltó la figura de Hebe Casado y acompañó su decisión de sumarse a las huestes mileístas. En el ajedrez, casi como quien cede una valiosa pieza propia, al caracterizar la movida como "el prolegómeno de un acuerdo con el radicalismo" de Mendoza.

Cuando los gestos y las palabras sobran sólo es necesario pasar a la acción. El problema es que Cornejo no tiene mayores indicios para avanzar sobre el rumbo imaginado, pues recién en estos días lo que aquí es una prioridad absoluta, empieza a aparecer en el horizonte del cronograma nacional. Aunque para ello, las definiciones, tal vez incluso deba esperar lo que suceda en la Provincia de Buenos Aires, donde la concreción de lo que en CABA fue imposible, está a un paso: un acuerdo más amplio del no peronismo.

El nuevo objetivo de la Nación es derrotar a Axel Kicillof y dejar así una clara sensación que las elecciones legislativas de octubre van en camino de la ratificación del rumbo, alejando fantasmas que pueden tener la potencia de poner en duda el recorrido. Allí, "el oficialismo está obligado a ganar..." apostó Cornejo como un nuevo gesto de trajinada predisposición. Y si en el camino se encadenan victorias provinciales, mucho mejor, agregan los libertarios.

¿Tabula rasa o sumisión?

Más allá de los tiempos y las formas, sobrevuela -aunque desde la Presidencia nadie ofrezca un guiño público- la idea de que finalmente la convergencia entre libertarios y el Frente Cambia Mendoza (CM) también será un hecho. En lo único que han concedido en estos días es en recordar la leyenda de la "tabula rasa", una especie amnistía emocional que pueda ser capaz de recibir en LLA a cualquier dirigente político, provenga de dónde provenga, siempre y cuando "abrace las ideas de la libertad". Una apertura de puertas de quien se siente ganador, un llamado al pie que Cornejo por ahora prefiere también evitar.

Y es allí donde la pretendida confluencia electoral encuentra algunos obstáculos, ya que si bien el gobernador valora -en general- el rumbo económico, plantea diferencias respecto del rol del Estado en asuntos clave como la salud o la educación, pero también en el protagonismo de la obra pública.

Justamente en este ítem, Cornejo se cansó de la desidia libertaria y decidió asumir con fondos propios el calamitoso estado de las rutas nacionales 7, 40 y 143, lo que le valió duros cuestionamientos de la oposición por no exigir que esas intervenciones las pague Milei. Paradoja mediante, el mismo camino de tomar el toro por las astas que decidió ahora Kicillof, para desconcierto de algunos peronistas locales, aunque con la salvedad que el bonaerense no busca un acuerdo con el Presidente...

Claroscuros violáceos

Estas inconsistencias respecto a la necesaria reciprocidad que se esperaría de un aliado o de un proceso de sociedad en formación, abren dudas sobre la letra chica del eventual acuerdo en ciernes. O al menos de lo que la tradicional negociación política siempre ha establecido y que -nobleza obliga- el Presidente también ha venido romper, al caracterizarla como parte del lado espurio del vínculo entre la dirigencia. ¿O será que, en estas circunstancias, la tabula rasa implica la imposición absoluta de las condiciones, en este caso, la de los libertarios?

Y es allí donde Cornejo enfrenta inconvenientes adicionales. Entre otros, cómo sostener aquí un acuerdo que no sea visto como una claudicación, o cómo mantener la propia identidad ante una marea con peluca que sólo pretende el encolumnamiento incondicional de quienes lo acompañen. Sin medias tintas, ni prevenciones. A libro cerrado y sin mayor beneficio de inventario.

Aunque con dificultades e indefiniciones el pacto parece tomar color, algunas voces aquí intentan poner límites. Entre ellas, la de Ulpiano Suárez que ya avisó que él no se pintará "de violeta". Probablemente muchos más radicales militen esa abstención colorimétrica. Como también, a muchos otros les pinte adecuar sus principios en pos de ganar una elección.

El problema de Cornejo en una alianza con LLA es cómo mantener la propia identidad ante una marea con peluca que sólo pretende un encolumnamiento incondicional.

LA HISTORIA EN CUESTIÓN

Las mujeres de la revolución

Por Beatriz Bragoni
Historiadora del CONICET

El papel de las mujeres en las revoluciones de independencia hispanoamericanas constituye un capítulo atractivo para comprender las prácticas sociales, sensibilidades y emociones disparadas con la descomposición del imperio español, y la emergencia de comunidades políticas independientes en los territorios que habían integrado el Virreinato del Rio de la Plata. Se trata, como se sabe, de un proceso violento y creativo que puso en escena experiencias individuales y colectivas a raíz de la movilización y politización social que invadió aquel completo mundo como resultado de tensiones sociales acumuladas en vísperas de la inaudita abdicación de los Borbones, la entronización de José Bonaparte como rey de España e Indias y la decisión de las elites locales de tomar el destino en sus manos en respuesta a los agravios y la represión infligidos por la Corona y los funcionarios coloniales.

Un momento plagado de incertidumbres que desató pasiones a favor y en contra del autogobierno o independencia, y vigorizó el largo ciclo de las guerras de revolución en la craquelada geografía sudamericana. Un proceso complejo y rico en matices que develó conflictos no sólo entre los firmes partidarios de la causa por la América libre y los defensores de la monarquía española en medio de la errática política metropolitana, la caída de Napoleón y la restauración legitimista en el Viejo Continente que desató la furia contra los revolucionarios del sur. El antagonismo político atravesó muy especialmente a las elites o dirigencias enroladas en la carrera de la revolución vigorizado por el debate ideológico y las formas de gestionar el nuevo poder para fundar las bases constitucionales de las nuevas patrias erigidas en el fragor de la guerra sujetas todas al principio de la soberanía popular y el gobierno limitado.

La revolución como acontecimiento seminal de la genealogía de la nación en su estirpe francesa, y glorificada como punto de partida de un nuevo tiempo histórico que trastocó el lazo entre el tiempo presente, las representaciones del pasado compartido hasta su irrupción y los nuevos sentidos proyectados en la vida colectiva. La revolución que suele ser entendida como fenómeno singular pero que contiene en su interior otras revoluciones. Ante todo, la de los pueblos contra las autoridades sustitutas del rey cautivo por las garras del Mandón de Europa, pero que también enfrentó a las ciudades principales con las subalternas fracturando los canales de obediencia a niveles insospechados dejando como saldo la proliferación de soberanías territoriales y liderazgos fieles o rivales al gobierno erigido en las capitales de los antiguos virreinatos, gobernaciones o reinos. En otro plano, la revolución entendida como rebeldías étnico-sociales derivadas de la fractura o trastocamiento de las jerarquías preexistentes, y que disparó rebeliones, desobediencias y reclamos públicos o privados, amparados la mayoría de las veces tanto en las normas y tradiciones jurídicas indianas como en los preceptos liberales traducidos o rehechos por los letrados patriotas hispanoamericanos e interpretados de más de un modo por individuos y grupos sociales motorizados por deseos de justicia y libertad.

La revolución como fenómeno homogéneo y de su contracara, la contrarrevolución que desató la guerra contra los "insurgentes" americanos dictaminada por las autoridades metropolitanas, y que operó desde Lima mediante la enfática política de exterminio decretada por el virrey Abascal, cuyo éxito relativo esquilmó las economías locales, integró contingentes enormes de americanos en sus formaciones armadas y aceleró la configuración de identidades sociales refractarias de lo español, peninsular o europeo contribuyendo a tramitar el pasaje de lealtad y reverencia del Rey a la Patria. Un régimen emocional y práctico estimulado por liturgias públicas, odas, versos, piezas teatrales, manifiestos, proclamas y canciones patrióticas replicadas en plazas, cuarteles, escuelas, salones y desde el púlpito por los curas que defendían el "sagrado sistema de la libertad". La intensidad y velocidad de ese pasaje semántico y político no sólo adquirió cuerpo en las celebraciones públicas realizadas en recuerdo de la "gloriosa revolución", y el reguero de papeles impresos que justificaban la legitimidad del nuevo poder. También penetró en el ámbito doméstico, convirtió a las familias en usinas generadoras de rivalidades facciosas e interpeló, como no podía ser de otro modo, a las mujeres de diferente rango o condición social.

En resumidas cuentas, un momento político en el que las mujeres trastocaron el ideal del "bello y noble sexo" acuñado por los filósofos de la Ilustración que fuera refutado por Condorcet, Olympe de Gouges o Mme. Stael. Un modelo auspiciado en estas tierras por Manuel Belgrano en las páginas del Correo de Comercio (1810), entre otros tantos letrados y publicistas rioplatenses e hispanoamericanos, que les prometía un lugar en el programa civilizatorio mediante la educación como instancia de aprendizaje capital para salir de la miseria, mejorar las costumbres y desarrollar virtudes morales y cívicas en sus hijos e hijas. De aquel resquebrajamiento entre el ideal de mujer, el comportamiento esperado y el practicado en el tiempo de la revolución, daría cuenta un "catecismo político" que circuló en las provincias altoperuanas con posterioridad al triunfo de Ayacucho (1824) poniendo de relieve los riesgos que introducían las desobediencias femeninas para refundar el orden social y la vida pública corroídos por la Revolución. Entre otros tantos juicios de valor descalificadores de los roles femeninos, el catecismo puntualizó la necesaria exclusión de las mujeres de la política en los siguientes términos: "de la mujer que en lugar de ocuparse en la costura, la música i el canto, el baile o la lectura, se mete en los partidos i disputa en política ´por manía'". Con ello, sus redactores no hacían otra cosa que admitir, como ya lo habían hecho en Buenos Aires en 1813 los editores de la Memoria sobre la necesidad de contener la demaciada y perjudicial licencia de las mugeres en el hablar, la manera en que el tembladeral revolucionario había desatado lenguajes y prácticas inaceptables en las mujeres de todas las clases sociales por lo que resultaba indispensable reconducir sus ideas y disciplinar sus conductas para fundar las bases constitucionales de las flamantes repúblicas.

La "revolución" también penetró en el ámbito doméstico e interpeló a las mujeres de diferente rango o condición social. Un momento en el que las mujeres trastocaron el ideal del "bello y noble sexo".

ESCANEÁ EL QR y encontrarás todas las acciones, análisis, fotos y goles de Independiente vs. Huracán, una de las semifinales del Torneo Apertura.

LOS ANDES

ESTRATEGA. Ezequiel Medrán DT del Club Atlético Gimnasia y Esgrima.

CEREBRO. Juan Manuel Sara, el entrenador del Club Deportivo Maipú.

Una verdadera final anticipada

FÚTBOL. Por la fecha 16, desde las 15.30, Gimnasia recibe a Chacarita en un partido de candidatos. A las 14, Maipú visita a Colegiales (TV: TyC Sports).

Partidazo. Otra definición no cabe. El estadio Víctor Antonio Legrotaglie se viste de gala para recibir un duelo de dos equipos que se calzaron el traje de "candidatos". Por un lado, Gimnasia y Esgrima, que viene de arañar el ascenso tras perder la gran final del Reducido con San Martín de San Juan en Córdoba. Hoy, se ubica en la tercera posición del grupo B con 27 puntos, pero un partido menos, ya que el fin de semana pasado no jugó contra San Telmo porque las inundaciones que golpearon a la provincia de Buenos Aires. Enfrente estará el Club Atlético Chacarita, el Funebrero, un equipo histórico del país y del ascenso del fútbol argentino. El equipo de Villa Maipú, partido de San Martín, se encuentra en el segundo escalón de la tabla de posiciones con 28 puntos y viene de golear por 4-0 a Central Norte.

El partido arrancará a las 15.30 y contará con el arbitraje de Bruno Amiconi. Las acciones del partido se podrán seguir a través de TyC Sports Play o través de Los Andes on line, minuto a minuto.

El DT Mensana Ezequiel Medrán, apostará a los mismos once jugadores que se iban a presentar en la Isla Maciel ante San Telmo. Lo positivo: el regreso del capitán Diego Mondino quien se recuperó de una tendinitis.

El equipo titular de Gimnasia y Esgrima sería el siguiente: César Rigamonti; Facundo Nadalín, Diego Mondino, Imanol González y Franco Saavedra; Facundo Lencioni, Ignacio Antonio, Matías Muñoz y Matías Recalde; Jeremías Rodríguez Puch y Brian Ferreyra.

Por su parte, Chacarita Juniors, presentará este equipo titular: Nicolás Avellaneda; Agustín Quiroga, Gonzalo Erracalde, Alejndro Rebola, Juan González; Santiago Apa, Maico Quiroz, Federico Bravo, Tomás Ortiz; Ricardo Blanco, Hernán Rivero. DT: Juan Azconzabal.

Desde la comisión directiva del Mensana, anunciaron a través de sus redes sociales, que al partido de esta tarde, sólo podrán ingresar socios con la cuota de mayo al día.

GIMNASIA | **CHACARITA**

Estadio. Víctor Antonio Legrotaglie.
Hora. 15.30
TV. TyC Sports Play
Árbitro. Bruno Amiconi

COLEGIALES | **MAIPÚ**

Estadio. Libertarios Unidos
Hora. 14
TV. TyC Sports - TyC Sports Play
Árbitro. Jorge Broggi

POSICIONES ZONA A

Equipos	PTS	J	DG
Atlanta	31	16	8
San Martín (T)	28	15	7
Tristan Suárez	24	15	5
Ferro	22	16	-1
San Miguel	21	16	3
Quilmes	21	15	3
Dvo. Madryn	21	15	1
Racing (Cba)	21	15	1
Patronato	21	15	1
Maipú	21	15	1
Almagro	21	15	0
Gimnasia y Tiro	19	16	2
Los Andes	19	15	0
Colegiales	17	15	-6
All Boys	15	15	-2
Güemes	14	16	-5
Alvarado	12	14	-8
Arsenal	8	15	-11

POSICIONES ZONA B

Equipos	PTS	J	DG
Gimnasia (J)	29	15	10
Chacarita	28	15	11
Gimnasia	27	14	8
Estudiantes RC	27	16	7
Defensores	24	14	6
Agropecuario	24	16	2
Morón	23	14	9
Chaco For Ever	23	15	3
Estudiantes	22	15	2
Temperley	22	15	1
San Telmo	22	14	-1
Colón	18	15	-2
Mitre SdE	17	14	1
Chicago	13	14	-4
Central Norte	12	15	-12
Alte. Brown	11	14	-9
CADU	9	15	-19
Talleres RE	6	14	-13

Con la obligación de volver a zona de Reducido

Desde las 14 y con transmisión de TyC Sports, el Club Deportivo Maipú visitar a Colegiales. El "Súper Depor" viene de igular en su cancha ante Arsenal de Sarandí, el último de la zona A. Hoy, el Cruzado acumula 21 puntos, se ubica en el 10ª escalón y se está quedando afuera del Reducido por diferencia de gol. Por lo tanto, está obligado a sumar los tres puntos y volver a posicionarse entre los 8 mejores.

RESULTADOS - FECHA 16

Almirante Brown 0 - Estudiantes RC 2
Atlanta 1 - Gimnasia y Tiro 0
Colón 0 - Estudiantes 0
San Miguel 1 - Guemes 1
Temperley 3 - CADU 0
Agropeccuario 1 - Chicago 0

En el Nuevo Gasómetro, San Lorenzo vs. Platense

FÚTBOL. Desde las 16, el Ciclón recibe al Calamar por un lugar en la gran final del Apertura.

San Lorenzo y Platense se enfrentan por la instancia de semifinales del Torneo Apertura. El encuentro será desde las 16, en el Estadio Pedro Bidegain, donde podría ser el último partido de Miguel Ángel Russo como DT del local, que es el elegido por Juan Román Riquelme para asumir en Boca.

El Ciclón sufrió pero eliminó a Argentinos, quién era el líder de la zona A, por la tanda de penales luego del 1 a 1. El Bicho había empatado en el último minuto con un gol agónico de Tomás Molina. No obstante, luego de 14 ejecuciones, Maxi Romero falló su disparó que fue atajado por Gill y Gastón Hernández no perdonó.

El Calamar viene de atrapar a Racing y a River en sus tentáculos y dio dos batacazos consecutivos. Con polémica de por medio durante todo el partido, los dirigidos por la dupla de Sergio Gómez y Favio Orsi eliminaron a River.

¿EL ÚLTIMO?. Russo se iría a Boca.

SAN LORENZO | **PLATENSE**

Estadio. Pedro Bidegain
Hora. 16
TV. TNT Sports y ESPN Premium
Árbitro. Leandro Rey Hilfer

Si el Ciclón gana y accede al desenlace en el Estadio Único Madre de Ciudades de Santiago del Estero, Russo seguirá hasta ese 1 de junio.

FEDERAL A

Puntazo y liderazgo de Huracán Las Heras en San Luis

Supo sufrir, aguantó los embates locales, y pegó cuando pudo hacerlo. Este Huracán Las Heras demostró tener la inteligencia necesaria para salir indenme de su visita a Estudiantes de San Luis, y se trajo un punto que lo deja en la cima de la Zona 2 del Federal A. El partido finalizó 1-1. Se puso en ventaja el equipo puntano a través de Joel Lucero a los 11' del complemento. Igualó la historia, Agustín Múñoz minutos depués para el Globo. Con este resultado, y debido a la fecha libre de Ciudad Bolivar, el Globo alcanzó la punta de la Zona 2 del Federal A. En la próxima fecha se medirá con Atenas de Río Cuarto.

FEDERAL A

Atlético Club San Martín perdió de nuevo y no levanta cabeza

El Atlético Club San Martín no logró revertir el mal momento deportivo, y perdió en La Pampa ante Costa Brava por 1 a 0. El único gol de la tarde lo convirtió Noriega sobre el cierre del juego. Se trata de la cuarta derrota consecutiva del Chacarero en este Federal A, donde no levanta cabeza. Cambió a su entrenador, pero no pudo modificar su suerte. Lo del León en el presente torneo sigue dejando preocupación, debido a los flojos resultados obtenidos en el último tiempo. Si bien jugó un partido inteligente, bajando el ritmo y así poder sumar aunque sea un punto, lo cierto es que esa búsqueda le jugó una mala pasada sobre el cierre.

COPA ARGENTINA

Riestra se impuso en los penales ante Armenio y clasificó a octavos

Si no se sufre, no vale. Esa es la máxima que aplica para Riestra en esta edición de la Copa Argentina. Porque contra Armenio sufrió más de la cuenta, a tal punto de que estuvo dos veces abajo en el resultado y terminó forzando los penales sobre el final, esa vía que tan cómoda le queda y en la que su arquero, Ignacio Arce, siempre es protagonista. Deportivo Riestra se impuso en los penales y le ganó a Deportivo Armenio para clasificarse a octavos de final de la Copa Argentina.Después de un 2-2 final, la definición fue desde los doce pasos con victoria final por 4-3 para el Malevo.Espera por Racing o San Martín de San Juan.

TRIUNFAZO. Beltramino, una de las grandes figuras de Rivadavia Básquet que quiere ganar el Apertura 2025.

El duelo de candidatos fue para Rivadavia

BASQUET. El Naranja dictó cátedra en el Este y le ganó a Anzorena por 97-73. Tambiés festejaron: Godoy Cruz, U.D. San José y Gral. San Martín.

Gustavo Villarroel
gvillarroel@losandes.com.ar

En la Capital del básquet de Mendoza, Rivadavia Basquet doblegó en el duelo de candidatos a la A.D.Anzorena por 97-73. En el Dr. Francisco Reig, con un último cuarto a toda orquesta, Godoy Cruz batió a Atenas Sport Club por 80-77. En el estadio Mario Díaz, la U.D.San José apabulló a Andes Talleres por 90-65 y en el Juan de Casas, General San Martín metió una victoria clave ante Mendoza de Regatas por 83-74.

Una orquesta Naranja
Tras el paso inesperado y en falso ante Capital, Rivadavia recuperó la memoria y en un verdadero partidazo, doblegó al mejor equipo del Apertura hasta el momento, Anzorena, por 97-73. Lejos, el mejor partido del Naranja en el certamen. Hizo todo bien. Cumplió a la perfección lo planificado tanto en defensa como en ataque. Con un tremendo segundo cuarto (33-20) y un tercer cuarto demoledor terminó liquidando la historia (24-12). Triunfazo. La gran figura del partido: Guido Francese con 21 puntos; 3 rebotes; 2 asistencias; con una valoración de +25.

Garra y corazón Apache
Un triunfo made in Apache. Así se podría describir la gran victoria del Club Deportivo Godoy Cruz Antonio Tomba ante Atenas Sport Club. De los 40 minutos de juego, estuvo aproximadamente 37 abajo del marcador. El Apache fue amo y señor del juego. Es más, el Tomba ingresó 9 puntos abajo al último capítulo (56-65). Sin embargo, con corazón, coraje y empujado por su gente, el Tomba dio vuelta la historia (ganó el último período por 12 puntos: 24-12) y se quedó con el partido por tres puntos: 80-77. La gran figura del partido: Larry Charles Wickett con 23 puntos; 17 rebotes; 3 asistencias. Valoración: +33.

Hoy, desde las 20.30, Atenas Sport Club se medirá con General San Martín en el Pozo Apache y Macabi recibirá a Capital en el Templo Celeste.

El Santo, el verdadero Matador
Cada vez que la Unión Deportiva San José apretó el acelerador, la diferencia con Andes Talleres fue abismal. Por esta razón, terminó cantando victoria por 90-65. La noche había arrancado a toda orquesta con el reconocimiento por parte de la FBPM a la trayectoria de Rodrigo "Chori" Funes. Merecido por donde se mire o analice. Luego, en la cancha, fue un verdadero espectáculo el que brindó en 22 minutos de juego, Jeremías Bustos, quien convirtió 29 puntos (6 triples) y fue la gran figura de la noche.

Triunfazo de Pacífico que sueña
Con un tremendo partido de Freddy Marín, General San Martín fue de menor a mayor y derrotó al Club Mendoza de Regatas por 83-74. Clave el tercer cuarto de la S. Con este triunfo, el elenco de Diego Armando Amaya, alcanzó la línea de los cinco triunfos, igualando a Talleres, pero con un partido menos, ya que cumplió la fecha libre. Por lo tanto, se mete en zona de playoffs.

POSICIONES SUPERLIGA

Equipo	PTS	J	G	P
Rivadavia	28	16	12	4
Anzorena	27	15	12	3
Godoy Cruz	27	15	12	3
San José	27	16	11	5
Macabi	24	15	9	6
Atenas	23	15	8	7
Regatas	21	16	5	11
Talleres	20	15	5	10
Gral. San Martín	19	14	5	9
A.C.San Martín	18	15	3	12
Capital	15	14	1	13

97 | 73

RIVADAVIA		A.D. ANZORENA	
Juan Cruz Sosa	7	Nicolás Aguilera	12
Guido Francese	21	R. Lavezzari	9
Tobías Cravero	14	Maxi Cañete	12
Alejo Andrés	4	José Azuaje	9
Juan Cano	6	Matías Sandes	13
DT: C. Sposetti.		DT: N. Flores.	

Estadio. Leopoldo Brozovix.
Ingresaron. Rivadavia Básquet: J. Tondini 3; L. Zalio 6; I. Beltramino 13; T. Funes 4; K. Adaro 19; M. Buenanueva 0. Anzorena: David Ferreira 9; G. Bontorno 5; J. Fernandez 0; F. Bonini 4.
Parciales. 17-19; 50-49 y 74-61.
Tiros libres. Rivadavia 12/15 – Anzorena 11/12
Figura. Guido Francese (Rivadavia Basquet)

80 | 77

GODOY CRUZ		ATENAS SC	
Larry Wickett	23	Gastón Marozzi	22
Agustín Benito	9	Diego García	5
M. Dal Dosso	8	Julián Maschke	21
L. Lincheta	0	Gabriel Rivero	9
Hugo Catani	14	Juan Avila	15
DT: M. Pedemonte.		DT: D. Oteiza.	

Estadio. Dr. Francisco Reig
Ingresaron. Godoy Cruz: E. Boiza 0; J. Martìnez 0; A. Traverso 8; S. Pérez 0; G. Guevara 18. Atenas: A. Avila 0; A. López 0; L.Picciotto 5; F. De La Peña 0.
Parciales. 17-17; 35-41 y 56-65.
Tiros libres. Godoy Cruz 16/19 – Atenas15/24
Cinco Faltas. Catani
Descalificado. Lincheta
Figura. Larry Charles Wickett (Godoy Cruz)

90 | 65

U.D. SAN JOSÉ		A. TALLERES	
Eric Okenchi	11	Alejo Sánchez	9
Christian Paez	4	Brian Krsul	3
Tomás Silveira	5	Renzo Castellino	15
Rodrigo Funes	15	Agustín Mauras	5
Pablo Zogbe	5	J. Cansobre	6
DT: F. Santalucía.		DT: Nicolás Reig.	

Estadio. Mario Diaz
Ingresaron. San José: U. Najurieta 0; A. Zanella 0; J. Bustos 29; F. Gago 5; E. Del Ponte 11; I. Mallea 2; D. Meza 3. Talleres: G. Bustos 8; M. Godoy 4; N. Tapia 5; J. Méndez Casariego 5; M. Godoy 4; G. Ceverino 2; A. Castellino 2; N. Tapia 5; N. Bernao 1.
Parciales. 22-21; 47-33 y 71-48.
Tiros libres. UDSJ 13/22 – ATSC 8/16
Cinco Faltas. Tapia.
Figura. Jeremías Bustos (U.D.San José)

83 | 74

G.SAN MARTÍN		C.M. REGATAS	
Ramiro Fagetti	0	Maxi Dubchuk	8
Agustín Marino	12	I. Garitaonandía	15
J. Legallais	22	G. Sánchez	15
Alejandro Alloati	5	Julián Martínez	17
Freddy Marín	24	Alejandro Villa	10
DT: Diego Amaya.		DT: M. Ramos.	

Estadio. Juan de Casas
Ingresaron. General San Martín: Juan Luis Riasco 7; Matìas Blanco 7; Ramio Viñas 6. Club Mendoza de Regatas: Ulises Vázquez 5; Lorenzo Cantale 0; Benjamín Ruiz 4; Juan Cruz Villa 0.
Parciales. 19-24; 40-40 y 63-56.
Tiros libres. GSM 16/23 – Regatas 10/17
Cinco Faltas. Sánchez, Alejandro Villa.
Figura: Freddy Marín (General San Martín)

GENTILEZA

DESILUSIONADO. El piloto argentino Franco Colapinto sufrió a un Alpine que no levanta.

Desde los boxes de la Fórmula 1

1 Hora y TV
EL GP de Monáco se disputará este domingo 25 de mayo a las 10 y será transmitida en vivo a través de Fox Sports y Disney+. Podes, seguir el minuto a minuto a través de Los Andes on line.

2 Cómo largará Colapinto
El argentino comenzará la carrera en la 18° posición. Terminó 20°, pero se vio beneficiado por una sanción de 10 puestos en la grilla sobre Bearman (Haas) y una de un puesto a Stroll (Aston Martin).

3 El análisis de Colapinto
"Creo que el auto va bien, no encontramos el balance correcto y nos está costando. A mí, en especial sacar las vueltas. Y con la goma media me es más fácil que con la goma blanda, que no nos sale".

Norris con la pole y Colapinto no pasó la Q1

AUTOMOVILISMO. El piloto británico voló en la Q3 y le arrebató el primer puesto a Charles Leclerc en la última vuelta. El argentino, con el peor registro de la serie, quedó eliminado en la Q1.

No pudo salir del fondo Franco Colapinto. Lo que vivió durante todas las tandas de entrenamiento en el callejero de Mónaco, por la octava fecha del Mundial de Fórmula 1, no lo pudo revertir en la clasificación. Y además se quedó con el sabor amargo de no mejorar en la última salida debido a una bandera roja que le quitó la chance de al menos salir de atrás de todo.

El piloto de Alpine fue 20°. Y en ese último intento, Andrea Kimi Antonelli (Mercedes) se pegó a la salida del túnel, por lo que se desplegó la bandera roja y se pulverizó la posibilidad de avanzar algo más. Pero lo que no le dio esa situación, se lo dieron las penalizaciones ajenas, ya que por las sanciones al británico Oliver Bearman (Haas) y al canadiense Lance Stroll (Aston Martin), Colapinto largará hoy desde la 18º posición.

No fue el único en quedar eliminado en la primera tanda clasificatoria Colapinto. También su compañero de equipo en Alpine, Pierre Gasly, quedó encerrado en ese grupo, junto con los dos pilotos penalizados.

Es cierto que el argentino dijo varias veces que tiene que ganar en confianza. De hecho, el sábado por la mañana, fue el primer piloto, junto con Gasly, en aparecer en la Fan Zone, donde habló de su realidad en Mónaco.

"Son tandas de mucho aprendizaje. Siempre se busca en la clasificación mejorar un poco. Pero hay que ganar en confianza con el auto, con el equipo, con los ingenieros. El desafío de un desliz y quedás sin nada está latente", comentaba el de Pilar, que agradeció a los simpatizantes por el apoyo permanente. "Hasta me regalaron un dulce de leche que ya lo llevé a mi casa", bromeó.

Pero el buen humor tornó en desencanto:"No puedo controlar la tracción por la temperatura de los neumáticos traseros. Cambiamos muchas cosas y no encontramos el rumbo", afirmó el argentino.

¿Qué sucederá en la carrera? Es muy difícil suponerlo, teniendo en cuenta que Colapinto no salió del lote del fondo durante todo lo que va del fin de semana. Pero, también es cierto que esta carrera es distinta en Mónaco, por el cambio reglamentario para esta ocasión: obilgado a cambiar neumáticos dos veces.

Pero el público aguardaba por la pelea en la punta. Y Lando Norris logró lo que tenía que lograr. Porque en la lucha por el título, con un Max Verstappen siempre amenazante por su condición natural y la combinación de talento y experiencia, y un Oscar Piastri que muestra las garras cuando nadie lo esperaba, el británico demostró que sigue vigente.

Norris y bajó la barrera de los 70 segundos, al marcar 1m09s954, y estableció un nuevo récord para el circuito. Nunca nadie en la historia había recorrido los 3.337 metros del trazado tan rápido.

PARRILLA DE LARGADA

GRAN PREMIO DE MÓNACO

1º - Lando Norris- McLaren
2º - Charles Leclerc- Ferrari
3º - Oscar Piastri - McLaren
4º - Max Vertappen - Red Bull
5º - Isack Hadjar - Racing Bulls
6º - Fernando Alonso - Aston Martin
7º - Lewis Hamilton -Ferrari
8º - Esteban Ocon - Haas
9º - Liam Lawson - Racing Bulls
10º - Alex Albon - Williams
11º - Carlos Sainz - Williams
12º- Yuki Tsunoda - Red bull
13º - Nico Hulkerberg - Kick
14º- George Russell - Mercedes
15º - Kimi Antonelli - Mercedes
16º- Gabriel Bortoleto - Kick
17º - Pierre Gasly - Alpine
18º - Franco Colapinto - Alpine
19º- Lance Stroll - Aston Martin
20º - Oliver Bearman - Haas

Djokovic: alcanzó los 100 títulos

TENIS. El serbio venció en la final a Hurkacz y se convirtió en el tercer jugador en la Era Abierta en alcanzar el centenar de trofeos. Impresionante.

Novak Djokovic llegó al ATP 250 de Ginebra con la premisa de encontrar su mejor nivel y agarrar ritmo de cara al próximo Roland Garros. Sin embargo, la posibilidad de alcanzar su título número 100 estaba latente y el serbio lo consiguió al vencer a Hubert Hurkacz en la final del Geneva Open, por 5-7, 7-6(2) y 7-6(2).

El desarrollo del partido no comenzó favorable para Nole. El polaco logró imponerse en el primer set y trasladó la presión al balcánico. No obstante, Djokovic se supo sobreponer y se quedó con el segundo, aunque debió recurrir al tie-break.

El tercer y último set vio ganador al nacido en Belgrado, lo que le permitió alzar el trofeo del torneo suizo y ampliar su extensa vitrina. "He tenido que trabajar mucho para lograr esto, Hubi (Hurkacz) ha estado cerca de la victoria en todo momento, desde el primer juego del partido ha estado ahí", explicó el ex número uno del Ranking ATP una vez finalizado el encuentro.

EFE

IMPRESIONANTE. Djokovic alzó su título número 100 en Ginebra.

"Todavía no sé cómo lo hice, creo que él se hizo break a sí mismo con el 4-3, pero estas son las cosas que pueden suceder cuando compites a estos niveles. Dos puntos pueden decidir el ganador de un partido impresionante: 7-6 en el tercer set. Afortunado de haberlo hecho con un estadio abarrotado, por fin tengo ese título número cien", agregó.

El ganador de 24 títulos de Grand Slam no lograba coronarse en un torneo del circuito desde noviembre del 2023, cuando se consagró campeón del Masters 1000 de París y el ATP Finals. Con este logro, Nole se aproxima a los máximos ganadores de la historia: Roger Federer (103) y Jimmy Connors, que ostenta la impresionante cifra de 109 trofeos. Además, es el cuarto tenista masculino de la historia con más finales disputadas: llegó a 142 y quedó a cuatro del checo Ivan Lendl (Federer tiene 157 y Connors 164).

"Gracias a mi equipo por estar ahí, pero no solamente en los días buenos, gracias por estar ahí siempre. Sé que es todo un desafío acompañarme en la pista en estos momentos de mi carrera, en partidos como el de hoy donde se me estaba yendo la final en algunos momentos", comentó. Luego, agregó: "Solo ustedes saben lo difícil que es mantenerse a estos niveles dentro del circuito".

GENTILEZA

ILUSIONADO. Federico Chingotto quiere volver a gritar campeón en la cita argentina del Premier Pádel Tour.

Federico Chingotto

El argentino número 3 del mundo: vendió rifas, vivió en un auto y ahora es campeón

PÁDEL. Nacido en Olavarría, será una de las principales atracciones del Premier Pádel Tour que se juega desde el mañana en el Parque Roca.

El Premier Padel Tour desembarca nuevamente en Argentina para el P1 de Buenos Aires, que se disputará entre mañana y el domingo de la próxima semana en el estadio Mary Terán de Weiss de Parque Roca. El torneo, perteneciente a la segunda categoría en importancia del circuito, tendrá a varios argentinos como grandes candidatos al título, entre ellos, Federico Chingotto. El olavarriense de 28 años buscará un nuevo trofeo junto a su compañero español Alejandro Galán, con quien comparte el tercer escalón del ranking mundial, y tiene una ilusión enorme de volver a jugar frente a su familia y sus amigos, quienes fueron clave para que él llegara al máximo nivel de un deporte que lo atrapó cuando era muy chiquito.

"Creo que todos esperamos este torneo. Especialmente porque pueden venir familia, amigos y conocidos vernos. En mi caso, ellos sacrificaron mucho para que yo esté hoy en el mejor circuito del mundo", comentó Chingotto.

Fede nació hace 28 años en Olavarría en una familia apasionada por el pádel. "Siempre estuve muy cerca de una cancha. A los 5 me anotaron en una escuelita de menores y empecé con mi primer entrenador, José Armendano. Él me llevó después al tenis, que jugué por tres años, pero siempre mi corazón lo tuvo el pádel", contó el bonaerense, que construyó su carrera con muchísimo esfuerzo propio y de todo su entorno.

Sus padres Sandra y Fernando sacrificaron mucho para que él pudiera viajar a competir y hacían rifas para recaudar plata para pagar los viajes. Sus amigos y conocidos ayudaban también con lo que podían. Y más de una vez, Fede llegaba a los torneos sin mucha anticipación y hasta dormía alguna noche en su auto para ahorrarse el costo de una habitación de hotel.

"El camino fue duro. Vengo de una familia humilde, nunca me faltó nada pero sí nos costaba mucho el tema de la economía para los torneos. Entrenaba siempre en Bolívar, a 100 kilómetros de Olavarría y tenía que viajar. Fue siempre un poco sacrificado. Hoy estoy viviendo un sueño, porque salir de mi ciudad y ahora estar en el mejor circuito del mundo o ver a mis padres en el palco viéndome jugar una semifinal o una final... Con eso ya gané", recordó.

Las dificultades no lo desanimaron. Él sabía que el pádel era su camino. Tanto, que días antes de su 11° cumpleaños no dudó en cambiar el festejo por la invitación de la Asociación de Pádel de Argentina para disputar el selectivo de menores. Tuvo que elegir porque no podían costear las dos cosas. Y a los 18 hizo una apuesta grande: se mudó a España, uno de los centros de pádel más importantes del mundo, para enfocarse de lleno en su carrera profesional.

> "A esta altura es fundamental el tema de la psicología y el apoyo de todo el equipo. Son las patas de tu mesa. Cuando la estructura está bien, todo va más aceitado"

En sus primeros años formó pareja con Juan Tello, también argentino. Juntos ganaron el Open de Las Rozas en 2020. En 2022 jugó algunos meses con el español Javier Garrido y luego con Francisco Paquito Navarro, con quien conquistó el Masters Final de 2023 en Barcelona. Y en marzo del año pasado, recibió un llamado que le cambió la carrera, el de Galán, ex número 1 del mundo que le propuso asociarse.

El clic de 2024

La nueva dupla debutó en la cuarta cita del calendario y los grandes resultados llegaron enseguida. Jugaron 15 finales en la temporada y ganaron cinco títulos, Bruselas, Sevilla, Mar del Plata, el Major de Italia, en Roma, y Génova. Y llegaron a pelearle la cima del ranking al argentino Agustín Tapia y al español Arturo Coello. Además, Fede le puso el broche de oro a su 2024 al gritar campeón en el Mundial de Doha con el seleccionado celeste y blanco que derrotó 2 a 1 a España en la final.

En este 2025, Chingotto y Galán -que juegan esta semana en Asunción- llevan ganados dos títulos (Miami y Santiago de Chile) y disputadas otras dos finales (el Masters de Doha y Bruselas).

Así, de un momento para otro, Fede pasó de ser un buen jugador más del circuito a uno de los grandes protagonistas. Y con el favoritismo, los títulos y la mayor exposición, creció la presión.

"Cuando hay marcas de por medio, contratos y demás, la diversión se va bastante. Hay una presión extra, porque es tu trabajo y el de enfrente te lo quiere sacar. Tratamos de llevarlo de la mejor manera. Yo siempre digo que es como cuando vas a dar una prueba, si estudiaste estás tranquilo. Confiamos cien por ciento en el trabajo de todo el equipo", comentó.

"A esta altura es fundamental el tema de la psicología y el apoyo de todo el equipo. Son las patas de tu mesa. Cuando la estructura está bien, todo va más aceitado y estás más relajado. Pero siempre hay nervios, miedo y tensión. Y a veces por la vorágine del día a día y por la presión con la que jugamos, no nos damos cuenta de lo que estamos logrando. A veces perder en octavos o en cuartos es una catástrofe para nosotros y hay gente que moriría por jugar un cuadro final de Premier. Cuando te ponés eso en la cabeza, te das cuenta de que esto sigue siendo un juego y hay que disfrutarlo", reflexionó.

La vida nómade del jugador de pádel, viajando de un torneo a otro semana a semana (muy parecida a la del tenista profesional), también hace que sea más difícil disfrutar.

"Creo que el año pasado estuve dos meses y medio o tres en mi casa. Tuve la suerte que jugué muchas finales y me quedaba hasta el último día del torneo. Y de ahí directamente, al siguiente. Estamos acostumbrados a vivir en hoteles. Estás con la valija siempre llena. El día a día nuestro es entrenar, no tenemos muchas horas libres. Estamos todo el día dentro de la cancha y a veces se nos hace duro", comentó.

Federico Chingotto es un jugador profesional de pádel argentino. Ocupa la 3º posición del ranking FIP y juega en la posición del drive junto a Alejandro Galán.

Aunque aclaró: "Obviamente no me quejo, disfruto mucho mi vida. Soy un agradecido porque estoy viviendo un sueño. Poder viajar a todas partes del mundo, que la gente nos conozca y aportar ese granito de arena al pádel, me llena muchísimo".

La expectativa de Buenos Aires y el objetivo del año

"Estoy con muchas ganas, ojalá que el estadio esté a reventar. Yo siempre destaco el fuego interior que tienen los argentinos, cómo viven el deporte, a corazón abierto, y cómo lo disfrutan en su máxima expresión. Y para nosotros es un gran motor que la gente esté ahí apoyándonos y que disfruten con nosotros", comentó Chingotto sobre el torneo que se disputará la semana que viene en el predio de Villa Soldati.

El bonaerense y su compañero defenderán el título que ganaron el año pasado en Mar del Plata, ciudad que albergó la cita argentina del circuito, al vencer en la final a Tapia y Coello, los números 1, a quienes sueñan con desbancar de la cima del ranking este año.

"Obviamente eso es lo que queremos, pero hay que ir paso a paso porque el circuito está muy parejo. Te pueden matar en casi cualquier ronda y hay que estar súper prendido siempre. Hay muchas parejas muy fuertes que nos pueden pelear los títulos más importantes. Y no nos olvidemos que el año pasado, cuando apretamos a los números 1, sacaron su mejor versión. Es un trabajo largo, un camino largo. Tenemos que ir con calma, en búsqueda de ese objetivo", aseguró.

La ilusión del bonaerense está intacta. Quiere hacer historia. Sacrificio, ya hizo y mucho.

Fúnebres

PARTICIPACIONES

✝

Isabel García

Q.E.P.D.

Falleció el 23-05-2025

Sus hijos: Mario Sergio y Javier Elias; hijas políticas: Mirtha y Alicia, sus nietos y sus bisnietas la recordarán con mucho cariño. Sus restos fueron inhumados ayer. Servicio y Ceremonial, Tanatopraxia, Cremaciones FLORES SAN MIGUEL. Perito Moreno 986. Godoy Cruz, Mendoza. Tel: 0261-4220191. 0-810-999-2191. floressanmiguel.com

GRACIAS

PADRE PIO

G.M.

El Santo Evangelio

Evangelio de nuestro Señor Jesucristo según san Juan 14, 23-29

En aquel tiempo, Jesús dijo a sus discípulos:

«El que me ama será fiel a mi palabra, y mi Padre lo amará; iremos a él y habitaremos en él. El que no me ama no es fiel a mis palabras. La palabra que ustedes oyeron no es mía, sino del Padre que me envió.

Yo les digo estas cosas mientras permanezco con ustedes. Pero el Paráclito, el Espíritu Santo, que el Padre enviará en mi Nombre, les enseñará todo y les recordará lo que les he dicho.

Les dejo la paz, les doy mi paz, pero no como la da el mundo. ¡No se inquieten ni teman! Me han oído decir: "Me voy y volveré a ustedes". Si me amaran, se alegrarían de que vuelva junto al Padre, porque el Padre es más grande que yo.

Les he dicho esto antes que suceda, para que cuando se cumpla, ustedes crean.»

Palabra del Señor.

clasificados

CAPITAL: Casas Compra-Venta

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Capital

BARRIO BOMBAL sobre Peru. Antigua. Valor Terreno. 150m2 U$S55.000. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

BELGRANO. Dos Plantas, 7 dormitorios, 6 baños, patio, cochera. PERMUTARIA Jose Luis Ropero MAT.2816. 2612209152

CUARTA oeste oportunidad (ubicadísima), casa modesta, terreno 160 metros, (U$S 38.000) VICENTE 4374756/2614549802 (MAT. 502)

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - G.Cruz

ARIZU 181/160 m2 cubiertos, Living comedor, comedor diario,,cocina, dependencias, multicochera, patio churrasquera 5 habitaciones, baños.U$S 148.000 Actualmente alquilada RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

NECESITAMOS (para ventas también permutas) casas, departamentos, lotes para satisfacer pedidos, Vicente 4374756/2614549802 (MAT. 502)

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Gllén.

MOLDES. 3 dormitorios, suite, cochera, patio. Apta Credito Hipotecario. Permutaria.
Jose L.Ropero. Mat.2816. 2612209152

NECESITAMOS (para ventas también permutas) casas, departamentos, lotes para satisfacer pedidos, Vicente 4374756/2614549802 (MAT. 502)

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Las Heras

Bº Cementista Moderna 320/ 182 m2 cubiertos Refaccionada Ampliada Amplio living comedor, cocina amoblada, comedor diario, 4 dormitorios 2 baños, doble cochera, escritorio, patio, jardin, churrasquera. U$S138.000 RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

BARRIO (Aeronáutico), ampliadísimo chalet categoría, 3 dormitorios, baños, living, bicochera, (US$65.000) VICENTE 4374756/2614549802 (MAT. 502)

SAAVEDRA. Interna. 3 dormitorios, patio. Buen estado. Alquilada. Jose Luis Ropero MAT.2816 Telefono 2612209152

Inmuebles
COMPRA-VENTA
DPTOS - Capital

25 de Mayo/ Gral Paz Planta baja Modernizado. Amplio living, cocina/alacenas, 2 dormitorios/ placares, 2 baños, escritorio, doble entrada Frontal Apto profesionales/ vivienda $680.000 Sin expensas RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

AV. San Martín/ Montevideo. Vendo. 20 m2- un ambiente, kichinette. 32.000 dólares ubicadísimo 2615789772- 2616847581.

MITRE. 2do. Piso. 2 Dormitorios. Amplio. Apto credito. DUEÑO VENDE. 2614706112

OLASCOAGA/ Joaquin V. Gonzalez PB 52m2 Living comedor, cocina, lavanderia, dormitorio, baño, patio. Modernizado U$S 50.000 Alquilado. RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

CAPITAL: Dptos Compra-Venta

SEXTA (Cayetano Silva/Laprida), frontal, PB, dormitorios, parquet/granito, (U$S 45.000), escuchamos contado VICENTE 4374756/2614549802 (MAT. 502)

Inmuebles
COMPRA-VENTA
DPTOS - Gllén.

LAPRIDA Duplex. 85m cubiertos Estar, cocina comedor, 2dormitorios, baños, patio, cochera U$S74.000 Permuto camioneta doble traccion. RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

PEDRO Molina/ Costanera Complejo 3 departamentos. Estar cocina comedor, baño completo, dormitorio/ placard.Espacio jardines, patio, lavanderia, cochera dos autos U$S 140.000 . RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
COMPRA-VENTA
LOTES - Las Heras

JOSE MARIA GODOY, metros San Martin, interno, 400 m2. U$S40.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles
COMPRA-VENTA
FINCAS - PROP. RURALES

CAMPO 1000 HECTÁREAS VENDO, con o sin S.A., seis pozos de agua Regis Lavalle- Mendoza. 2615089232.

Inmuebles
COMPRA-VENTA
Locales Comerciales

RIOJA y Cordoba Excelente ubicacion. 150 m2 cubiertos (6 x 25), cortina metalica, 2 baños patio 50 m2 U$S 55.000. RAL Administraciones (Matr. 1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - Capital

JOAQUIN V. GONZALEZ, 2 Plantas, 3 dormitorios, suite, patio, garaje. 900.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - G.Cruz

COLOMBIA. 3 dormitorios, suite, 2 patios, cochera, amplia.. Jose Luis Ropero. MAT.2816. Telefono 2612209152.

PIROVANO/ EISTEIN, 1 dormitorio, living, cocina, patio, garaje. Impecable. 350.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - Gllén.

BARRIO PETROLEROS. Calle Beruti. Living comedor.3 dormitorios. Entrada vehículos. Totalmente enrejada. $550.000.ARENAS PROPIEDADES. 153-049861/ 154-186224.

DORREGO, 2 dormitorios, living comedor, baño, lavanadería, jardin, garage, amplia galería. ($800.000). Dueño. Fijo: 8059205.

FRANCISCO ALVAREZ. 2 dormitorios, cochera, parquizado, amplia, luminosa. Jose Luis Ropero. MAT.2816 Telefono 2612209152.

LAS HERAS: Alquiler ofrecido Casas

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - Las Heras

DISPONEMOS (interesados concretos) alquilar, inmuebles varios, consulte sin compromiso. VICENTE 4374756/2614549802/ 2612161394 (MAT. 502)

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - Luján

BARRIO LOYOLA (1/2 Casa). 2 Dormitorios, Cocina, Patio, Garaje. 350.000.-. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - Capital

ALEM/ S.Martin. Monoambiente ideal Estudiante. 1º piso, ascensor. Kitchinette, baño, 2 camas. GUIÑAZU PROPIEDADES: 261-6182249.

AVENIDA COLON, 1 Dormitorio, Living, Cocina, Terraza. Impecable. 400.000. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

BOMBAL, Departamentos de 1 y 2 dormitorios. Excelente ubicación. 26160740067 2615010140/

MITRE/ Rivadavia. 2º piso, escalera. Luminoso. Dormitorio amplio, estar, cocina, Ideal Estudiante. GUIÑAZU PROPIEDADES: 261-6182249.

TIBURCIO Benegas, Sexta, dos dormitorios, living, cocina, desayunador, baño, patio, cochera. Nuevo 530.000. 2615074726

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - G. Cruz

BOMBAL Sur. 1er piso, escalera. Amplio, 2 dormitorios, cocina comedor, living, lavanadería, amplia terraza. Ideal Consultorio/ Estudio. ($850.000). Dueño. Fijo: 8059205.

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - Gllén.

DORREGO, PB, esquina, Luminoso, 2 dormitorios, patio, baño/ anteba-ño, cocina comedor. ($500.000). Dueño. Fijo: 8059205.

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - Las Heras

AVENIDA San Martin/Godoy, Un dormitorio, living, cocina, terraza. 400.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

LAS HERAS. 2 Dormitorios. Cocina Living- Baño. Patio Sin mascotas. $350.000. 261-6637703.

MAIPU: Alquiler ofrecido Dptos

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - Maipú

ALTO MAIPÚ, DPTO. PRIMER nivel, s/Rivadavia, amplísima cocina comedor,.2/dormitorios,dos baños, gas, cochera cerrada, calefactores, cocina. 550.000. Particular. (Sin mascotas). 2615867851

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
Locales Comerciales

AVDA. SAN MARTIN/ GOBERNADOR GONZALEZ. 27 m2. Baño. Blindex. Rejas. 490.000. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

LOCAL Alquilo Rivadavia/ 9 de Julio Ciudad, 50 m2, 2 baños $ 1.100.000.- 2615789772- 2616847581.

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
GALPONES

LAS Heras sobre Azcuénaga, 210 m2, con Fuerza. Ideal depósito. GUIÑAZU PROPIEDADES: 261- 6182249.

Inmuebles
NEGOCIOS
VENTA NEGOCIOS

NEGOCIO Fiambreria, Verdura, Kiosco. Barrio Bombal. Vendo- Escucho ofertas.- Recibo Permutas. 261-4696110

ROTISERÍA Fiambrería- Minimarket, Estacionamiento, Aire acondicionado. Recibo Permutas 40%- Vendo-. 261-4696110

Automotores
VENTA
CAMIONETAS - Ford

CAMIONETA FORD F 100 1996 Motor MWM Original 4x4. vendo..... 261-4693472.

INTERCEPTOR 2023. 1.800 Km. Asiento especial. Cubrecarter-Radiador- Manubrio Elevado. Defensa. Parabrisas. Parrilla. U$S8.500. 153-348879.

Automotores
SERVICIOS
Taxis - Remises

VENDO TAXI U$S 33000 (CHAPA Y AUTO COMPLETO, IMPECABLES AMBOS) 261-6379387

Empleos
PEDIDOS
Domésticos

EMPLEADA DOMÉSTICA. CON EXPERIENCIA en cuidado de niños. Referencias comprobables. Residir en zona Este. Enviar CV a adminis tración@spofrut.com

BODEGAS Y VIÑEDOS HUGO Y EDUARDO PULENTA S.A.

CONVOCA - NOTIFICA - EMPLAZA

Por este único medio se convoca, notifica y emplaza a todo el personal **TEMPORARIO DE PODA,** conforme a lo dispuesto en el art. 98 LCT a Presentarse los días 26, 27 y 28 de Junio de 2025 en el domicilio Ruta Provincial 86 s/n de Alto Agrelo de Luján de Cuyo de 08:00 a 12:00 hs. Munidos del Documento de Identidad, en original y fotocopia y constancia de N° de CUIL. La no presentación en término citado se considerará abandono culposo de trabajo y producirá la resolución del vínculo laboral (art. 244 LCT) con los alcances y efectos previstos en el art. 12 inc b y c, Del Convenio Colectivo de Aplicación.

Automotores
VENTA
MOTOS - Royal Einfield

EMPLEADA para tareas domésticas y cocinar. Lunes a viernes de 8-12. Luzuriaga. Enviar cv: jesicamari sol mendoza@gmail.com

Empleos
PEDIDOS
Profesionales

CADENA de farmacias incorpora Auxiliares, con mínimo dos años de experiencia comprobable. Enviar currículum a: 2613019993.

Empleos
PEDIDOS
V a r i o s

ABOGADO. DESPIDOS.- RE-CLAME SUS INDEMNIZACIONES/ Suspensiones.-TRABAJO EN NEGRO.-Violencia Laboral.CONSULTAS Y TELEGRAMAS:.SIN CARGO-.– ESTUDIO JURIDICO ESPECIALIZADO-..WhatsApp.....: 261-5131847.

ABOGADO: TRABAJO EN NEGRO, Maltrato, ART Accidentes, Despidos, Enfermedades,y Acciones Penales-Telegramas.- Conciliación y Juicio. 261- 6323857-WHATSAPP

AVON invita a sumarte a nuestro equipo de ventas Ciudad. Obtendrás Ganancias, Premios. Contactame: 156068986.

CONSTRUCTORA: Personal Construcción- Administrativo Técnico Mantenimiento- Camionero- Maquinsta Vial- Conductor. CV 2615702497

EL HOSPITAL DR. CARLOS Saporiti solicita: Médico Clínico, Médico Pediatra, Médico Neonatólogo, Médico de Familia. Enviar CV a: rrhhhospitalsaporiti @gmail.com

ENCARGADO FINCA. TRAC-TORISTA. Obrero Gral. Experiencia y referencias, para Zona Rural de San Martín. Entregar CV en Almirante Brown 401, San Martín. Email: administracion@spofrut .com. o enviar al Tel: 2634-407221.

IMPORTANTE EMPRESA BUSCA IN-CORPORAR, VENDEDOR PRESENCIAL EN MENDOZA para atención al cliente, información de productos y cierre de ventas.-El trabajo es full-time e incluye tareas como gestión de inventario, seguimiento de potenciales clientes y trabajo en equipo para cumplir objetivos. Requisitos clave: Experiencia en ventas y manejo de objeciones. Buen trato con el cliente y comunicación clara. Conocimiento en control de stock. Actitud proactiva y capacidad para trabajar en equipo. Interesados deben escribir a: repuestoseindustrvendedor @gmail.com

Empleos PEDIDOS: Varios

INMOBILIARIA NECE-SITA martillera, matriculada, con movilidad, experiencia locaciones, ventas, excluyente, media jornada C.V 2515409996 solo whatsapp

INSSE ACADEMIA SE-CRETARIADO Ejecutivo. Capacitación Laboral. Clases modo Virtual, Presencial. 261-6175600. acade mia.insse@gmail.com. INSCRIPCIONES ABIERTAS GRATUITAS.

JOVEN BUENA PRE-SENCIA, SOLTERO para MANTENIMIENTO/LIMPIEZA AGENCIA.Carnet de Conducir.Presentarse de mañana-Belgrano 298.Godoy Cruz.esquina Guido Spano

NECESITO OPERA-RIOS masculinos para fábrica. EXPERIENCIA/ CONOCIMIENTO EN METALURGICA. Llamar 261-7521856. Enviar C.V. caimesa@yahoo.com.ar

OFREZCO Vivienda a Señora que no tenga Casa. A cambio de compañía a Señora mayor mas sueldo. Llamar al 4239226// 2616131706.

SE NECESITA PERSO-NAL: para despostar cerdos
Solicitar entrevista sólo por whatsapp, al 2614167872

SOLICITO OFICIAL TAPICERO con experiencia comprobable, para fábrica en Luján de Cuyo. Enviar CV a 2615551762, rrhh.admza@gmail.com

Empleos
OFRECIDOS
Domésticos

SE ofrece señora. Con referencias en zona de chacras de coria de preferencia. 2612721718 (Aracely)

Empleos
OFRECIDOS
V a r i o s

CHOFER Profesional E1. Se ofrece para reparto/ Traslado dentro de Provincia. Experiencia en canteras. 261-6406207.

EDICTOS: Convocatorias

Legales
CONVOCATORIAS

Policarbonatos

Servicios
DIVERSOS
Astrología - Parapsicología

MEDIUM Mibe: Videncias. Armonización. Liberación. Solución. Problemas espirituales, físicos, familiar, sentimental. 2618103408 ó whastapp: 2612427961.

MIRTHA. TAROT EXACTO- AMARRES AMOR .LIMPIEZAS ENERGETICAS- 2616305646 WHATSAPP

Natalia Vidente Natural
Unión de Parejas
Abre camino
Destrabes económicos
Limpieza en general
Más de 30 años de experiencia.
Seriedad y responsabilidad.
Cel: 261 6818738

Policarbonato
makrolon
metales
ROMA S.R.L.
NUEVA DIRECCION
25 DE MAYO 583
Dorrego Guaymallén
TEL. 4320368

María Elena Bustos
Mat.: 115.962 / N. 116.274
Experta en Masoterapia - Drenaje Linfático
Masajes descontracturantes - Reflexología
Rehabilitación - Rei-Ki
Cel: 261 681 8738

Adrián Mercado
Subastas Online
www.adrianmercado.com.ar

EMPRESA CONSTRUCTORA - VIAL (ID 1327)
POR C/O DE SERVICIOS CONFLUENCIA
3 motoniveladoras. • 3 cargadoras. • Topadora. • Retroexcavadora y más.
VIERNES 30 MAYO — APROBACIÓN 96 HS.

POR C/O DE TECHINT CTI SACEI (ID 1325)
6 grúas. • 5 tiendetubos. • Cargadora frontal. • Camión Iveco. • 5 pick ups. y más.
VIERNES 30 MAYO — APROBACIÓN 10 DÍAS HÁBILES

POR C/O DE SERFOR SRL, POR CESE DE CONTRATO. (ID 1307)
4 palas cargadoras. • 2 manipuladores. • Tractor carretera. • Tractor agrícola y más.
VIERNES 30 MAYO — APROBACIÓN 96 HS.

IMPORTANTE EMPRESA TERMINADORA DE ASFALTO Y PLANTA TERMINADORA DE HORMIGÓN (ID 1344)
2 plantas de hormigón. • Planta asfáltica. • 2 terminadoras de asfalto y más.
VIERNES 30 MAYO — APROBACIÓN 96 HS.

POR C/O DE BARRICK (ID 1124)
90 CONTENEDORES (MÓDULOS HABITACIONALES PREFABRICADOS)
VIERNES 30 MAYO — APROBACIÓN 10 DÍAS HÁBILES

MAT.: C.S.I. - MAT. N° 3541 - MAT. INSP. GRAL DE JUSTICIA N°: 73, FOLIO 90, LIBRO 79, N° CORRELATIVO: 1890619

¿QUÉ VAS A LLEVAR HOY?
FRAT
ALMACÉN+
LOS ANDES | PASS
20% DTO
TODOS LOS MIÉRCOLES
EN TODAS SUS SUCURSALES
TOPE MÁXIMO DE DESCUENTO $5.000
LOS ANDES | PASS
BENEFICIO EXCLUSIVO
www.losandespass.com.ar

ENTREVISTAS
con LAURA REZ MASUD

EN LA CIMA
LOS ANDES

“La adopción es un acto de amor”

Celia Astargo

Periodista

La conductora de radio narra cómo fue la decisión y el deseo de adoptar a tres hermanos. Analiza el presente que viven los periodistas y habla de su militancia.

Una charla íntima con una referente de la comunicación mendocina.

Escaneá el QR y mirá la entrevista

NOS ACOMPAÑAN
nuestra tierra
TITULIZARSA
DEL PUENTE Farmacias de la gente
PRESIDENTE
GRUPO HUENTALA
LORENZO
SANCOR SEGUROS

Economía

LOS ANDES
SUPLEMENTO SEMANAL
DOMINGO 25 DE MAYO DE 2025

LA

Stefanie Schmitt. Alemania pone su mirada de negocios en Mendoza

PÁGINA 2

Turismo. Mendoza apuesta por los eventos

DESTINO. En un contexto complejo, el segmento de las reuniones y congresos crece como una alternativa clave para sostener la actividad hotelera en el segundo semestre del año.

PÁGINAS 4 Y 5.

ENTREVISTA. La directora de la agencia de promoción económica internacional de Alemania visitó Mendoza para conocer, de primera mano, las oportunidades de negocios e inversión en la provincia.

Stefanie Schmitt.

"Con la infraestructura actual, las empresas pierden mucho dinero"

LOS ANDES

GIRA. En su visita, Schmitt conoció la planta de yesos Knauf, en el parque industrial de Luján. Y, antes de regresar a Chile, también llegó hasta Los Andes.

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

La Germany Trade & Invest, la agencia de promoción económica internacional de la República Federal de Alemania, realiza publicaciones periódicas para que los inversores alemanes puedan conocer posibilidades de negocios en diferentes partes del mundo. Su directora para Argentina y Chile, la doctora Stefanie Schmitt, visitó por primera vez Mendoza y habló con Los Andes sobre las oportunidades que ofrece el país y la provincia.

En su visita, conoció la planta de yesos Knauf -una empresa alemana- en el parque industrial de Luján. Y, antes de regresar a Chile, se reunió con el ministro de Producción, Rodolfo Vargas Arizu, y con el presidente del Consejo Empresario Mendocino (CEM), Martín Clement, y el vicepresidente, Martín Calzetta.

Schmitt explica que, para elaborar el informe, suele ir a Buenos Aires, pero consideró importante conocer también las provincias y aceptó la invitación del cónsul de Alemania en Mendoza, Andreas Vollmer. Detalló que la Germany Trade & Invest es una institución del Ministerio de Economía de Alemania y que tiene dos tareas principales: el "trade" (intercambio comercial) y el "invest" (inversiones).

"Estamos buscando inversionistas en el extranjero interesados en establecerse o expandirse en Alemania. Y ayudamos a las empresas alemanas a desarrollar nuevos mercados en el extranjero, para hacer negocios o invertir. Por eso, tenemos unas sesenta oficinas en todo el mundo y una está en Santiago. Yo soy responsable para Chile y Argentina", explica. Y añade que antes estuvo 16 años trabajando en China.

-Un cambio muy importante...

-Para mí, Chile y Argentina y toda Latinoamérica fueron algo absolutamente nuevo. Pero me interesa mucho. Y algo diferente y que aprecio mucho en Chile y Argentina es poder leer los periódicos sin propaganda. Es importante. No es algo que se puede tomar a la ligera. Son democracias. Tienen sus problemas, tienen sus puntos, sin duda, pero son democracias.

China es un país muy importante. Es la segunda economía más grande del mundo. No se puede dejar de lado, pero hay que diversificarse a otros países. Y, especialmente, Argentina y Alemania se podrían complementar mucho. Por eso, es importante ofrecer información, porque muchas empresas alemanas no se dan cuenta de las oportunidades que existen en Latinoamérica.

Por ejemplo, si ves el comercio exterior de Alemania, las exportaciones e importaciones con Latinoamérica representan menos del 5% del total del comercio exterior. Y de ese porcentaje, dos terceras partes son con Brasil. Los otros países no aparecen en el mapa mental de la gente. Por eso es importante informar; creo que en Argentina hay riesgos por la falta de estabilidad, pero también oportunidades.

-¿Cuáles son los sectores con mejores perspectivas de intercambio entre Argentina y Alemania?

-Yo creo que son tres partes. Primero, tengo la impresión de que muchas fábricas y empresas en Argentina tienen la necesidad de automatizar y de aumentar la productividad. Alemania tiene una industria de ingeniería metalmecánica muy fuerte, muy competitiva y con mucha experiencia en los sectores de automatización, digitalización de procesos, aumento de la productividad, reducción del uso de energía, del uso de agua, y economía circular. Estos son fuertes de la industria alemana.

> "Hay que crear más estabilidad. Porque para hacer una inversión senecesita un horizonte más largo que seis meses. Y en Argentina la economía está muy vinculada a la política. Cuando llega otro Gobierno, todo cambia.

¿ALLÍ HAY OPORTUNIDADES?

Espero que países como Argentina, que ofrecen mucho potencial, empiecen a estar más en el foco de Europa. En Alemania tenemos un nuevo Gobierno, que es una coalición entre dos partidos, y se planteó que hay que enfocarse más en Brasil, Argentina, Colombia y otros países de Latinoamérica. Por el aspecto político, porque son mercados y también porque tienen una cultura similar a la de Europa. Esto sería provechoso para ambas partes.

Segundo, Argentina es un país muy rico en minerales. Por ejemplo, en recursos críticos como el cobre o el litio. Creo que también hay otros minerales que son muy interesantes y aún no están bien explotados. Pero se necesita de infraestructura. Hace unas semanas fui a Catamarca para ver un proyecto de litio de una empresa alemana, Deutsche E-Metalle. Primero hay que volar desde Buenos Aires a Salta y después, ocho horas en cuatro por cuatro, y al día siguiente volver a viajar una o dos horas hasta llegar al sitio de exploración.

Un estudio del Banco Mundial señala que, con la infraestructura actual, las empresas pierden mucho dinero porque la logística es muy cara. O, por ejemplo, este tráfico desde Mendoza a Santiago de Chile o al puerto de San Antonio, que demanda mucho tiempo. Estas son cosas que hay que mejorar. Y nosotros en Alemania somos muy buenos en construir o planificar infraestructura. Esa sería una oportunidad.

Alemania también es muy buena en educación dual, es decir, en capacitación para el trabajo. Si quieres buscar a alguien para reparar una bomba, necesitas conocer a la gente que sabe hacerlo y es difícil. En Argentina hay muchas personas que van a la universidad, pero falta personal especializado. Podríamos ofrecer maestros y programas de formación técnica.

-¿Están dadas las condiciones para que empresas alemanas inviertan en Argentina?

-Hay que crear más estabilidad. Porque para hacer una inversión, necesitas un horizonte un poco más largo que seis meses. Y en Argentina la economía está muy vinculada a la política. Cuando llega otro Gobierno, todo se cambia. Y no hay seguridad en eso. En Alemania, si tenemos un cambio de Gobierno, hay otros focos, pero los ejes fundamentales se mantienen.

Por eso Alemania es un país muy bueno para inversores extranjeros. También, porque tiene una infraestructura moderna y un entramado de universidades. Además, está en el centro de Europa y la Unión Europea es un mercado muy grande y fuerte. Entonces, volviendo a la pregunta, más que nada se necesita estabilidad.

También, más libertad para importar. Se dieron los primeros pasos con el levantamiento del cepo, pero aún existen muchas limitaciones. Y el tercer factor es la corrupción. Si ves el índice de Transparency International, Argentina está en el mismo nivel que Etiopía. Es un factor que puede hacer que se pierda mucho dinero.

-¿Cómo se está reconfigurando el comercio internacional con la disputa entre Estados Unidos y China?

-En mi opinión, el mundo va a fragmentarse en más bloques. No será como antes, un comercio global. Si, por ejemplo, en Estados Unidos prohíben usar los chips producidos en ese país en productos que van a China, hay que encontrar un sustituto para esto. Las cadenas de suministros se van a complejizar y los costos van a aumentar.

Content Lab para CIMC Wetrans

Construcción modular, innovación y ciudad inteligente: lo que dejó Expo Construir 2025

Entre sostenibilidad, eficiencia y nuevas demandas del sector, la muestra reunió a empresas, profesionales y desarrolladores en busca de soluciones reales.

Romina Parquet, CEO de CIMC Wetrans, en Expo Construir 2025.

Modulos FLATPACK.

Durante dos jornadas intensas, la Ciudad de Buenos Aires fue escenario del encuentro más relevante del país para el sector de la construcción. En una nueva edición de Expo Construir, cientos de actores clave —desde desarrolladores y arquitectos hasta empresas proveedoras de soluciones técnicas— compartieron espacio y novedades en torno a los desafíos actuales que enfrenta la industria.

En un contexto donde la necesidad de eficiencia, sostenibilidad y tiempos acotados de ejecución marcan el pulso de los proyectos, la construcción modular ganó un lugar protagónico. Empresas nacionales e internacionales presentaron sus avances en soluciones habitacionales, tecnologías inteligentes, automatización y sistemas integrales de obra. Entre ellas, se destacó la participación de CIMC Wetrans, que exhibió su propuesta basada en módulos habitacionales, contenedores adaptados y plataformas inteligentes, consolidando su visión de infraestructura flexible y funcional para todo el país.

Módulos que piensan en el futuro

Uno de los focos de atención del stand de CIMC Wetrans fueron los módulos FLATPACK, una solución diseñada para combinar velocidad de instalación, adaptabilidad y optimización logística. Gracias a su diseño desmontable, pueden ser transportados con gran eficiencia: hasta seis unidades desarmadas por contenedor o dos completamente ensambladas por camión. Esta característica no solo reduce los costos operativos, sino que amplía la posibilidad de uso en entornos remotos, urgencias habitacionales o desarrollos temporales.

Junto a esta propuesta, la compañía también mostró sus más de 150 modelos de contenedores —personalizables según necesidad— y sus módulos de alta gama, capaces de dar forma a hospitales, hoteles, oficinas, puestos sanitarios, warehouses o campamentos para proyectos de energía y minería.

Pero no todo giró en torno a lo estructural. En sintonía con la tendencia hacia las Smart Cities, CIMC Wetrans también presentó su sistema de estacionamientos automatizados, pensados para optimizar el espacio urbano en zonas de alta densidad como aeropuertos, puertos y centros comerciales. Basados en gestión IoT y operación sin intervención humana, estos sistemas responden a la demanda creciente de soluciones urbanas inteligentes y sostenibles.

Calidad certificada y enfoque humano

La CEO y fundadora de la empresa, **Romina Parquet**, subrayó el compromiso de la firma con la calidad global:

“Somos una compañía que desde hace 20 años, por sobre todo, tiene un compromiso global con la construcción de espacios más inteligentes, ecológicos y sostenibles para las comunidades de todo el mundo."

La empresa cuenta con las cinco certificaciones internacionales más exigentes del rubro, emitidas por organismos como DNV, Bureau Veritas, SGS y RINA, abarcando desde calidad de soldaduras hasta resistencia estructural en condiciones climáticas extremas.

Sin embargo, más allá de los estándares técnicos, Parquet remarcó un aspecto fundamental que muchas veces queda al margen del análisis:

“Uno de mis grandes desafíos es poder transmitirle a quienes lideran los proyectos que no están comprando simplemente un módulo o un producto: están comprando el hogar de una persona que vivirá o trabajará ahí por un determinado período de tiempo.”

Una industria que se transforma

Expo Construir 2025 dejó una señal clara: el mercado de la construcción en Argentina busca soluciones integrales, eficientes y con impacto real en la calidad de vida. Las propuestas presentadas apuntan a una industria en plena transformación, donde el diseño debe dialogar con la funcionalidad, y la innovación tecnológica con la urgencia de respuestas sostenibles.

CIMC Wetrans, con su enfoque de producción modular, certificación internacional y servicios de logística integral, fue una de las firmas que reforzó esa dirección. Su participación en la muestra no solo reflejó las tendencias del sector, sino también la creciente demanda de soluciones habitacionales y logísticas que se adapten a nuevos modelos de ciudad, obra y sociedad.

TURISMO

Eventos, un sector para diversificar y que gana peso

CONVENCIONES. De cara al segundo semestre y en medio de un contexto complejo, la hotelería espera poder apalancarse más en los congresos deprofesionales. Por qué estos espacios son clave para Mendoza.

Diana Chiani
Especial para Los Andes

EVENTOS. En el Emetur dicen que en Mendoza creció el turismo de bodas.

No es novedad que el turismo no atraviesa su mejor momento y que el sector hace malabares para sostenerse con la mirada puesta en una posible reactivación en 2026. Mientras la provincia acaba de salir a promocionar a Mendoza como un "manso destino", desde el sector aplauden la decisión al tiempo que buscan "ventanas" para sostenerse en el segundo semestre.

Así, mientras los fines de semana largos y los periodos vacacionales sirven para salvar parte de la ropa de hoteles y agencias, desde hace un tiempo se afianzan los eventos y congresos como modos de atraer a turistas.

"Cada vez que viene un artista o un DJ internacional, me entero aporque dos meses antes me empiezan a hacer reservas", graficó Gabriel quien tiene un proyecto de cabañas de alta gama en Las Vegas (Potrerillos). Este tipo de situaciones se repite en distintos alojamientos de Mendoza también cuando, por caso, juegan Los Pumas un partido importante de rugby o hay algún partido de futbol de primera con equipos grandes como River o Boca. Sobre todo, los recitales y fiestas electrónicas que apuntan a un público específico y con poder adquisitivo, también movilizan alquiler de autos y algo tan particular como el movimiento de aviones privados en el aeropuerto.

La vista en los Congresos

Sin tanto glamour, pero igual de efectivos son los tradicionales Congresos de profesionales que además tienden a derramar un poco más allá. Las fiestas con figuras internacionales nutren alojamientos en distintos departamentos con preferencia de los que están cerca del evento en cuestión. Muchos de ellos se han realizado en grandes espacios de la montaña (Cacheuta, hotel de Potrerillos, etc.) y también en alojamientos o bodegas del Valle de Uco con los sunsets como las grandes estrellas de este segmento.

En tanto, los congresos –en su mayoría de medicina- no solo impactan de manera positiva en la ocupación hotelera del Gran Mendoza sino que suelen derramar más en excursiones y gastronomía ya que son varios los que eligen estirar la estadía uno o dos días después de finalizado el evento para consumir servicios y recorrer distintos lugares de la provincia.

Según la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, por su sigla en inglés, ICAA (International Congress and Convention Association), en su ranking de 2023, Mendoza está entre las 20 ciudades en América Latina y el Caribe con más congresos internacionales en la última década.

Desde Ente Provincial de Turismo (Emetur) definieron que un congreso o reunión internacional, según ICCA, deben cumplir tres criterios: participación de mínimo 50 personas o más, rotación en mínimo tres países diferentes y deben ser organizados de forma regular. Es decir, no pueden ser eventos de una sola edición.

Un turista buscado

Fuentes del Emetur destacaron que Mendoza ha crecido en segmentos como el de bodas, bienestar y MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). Para dimensionar el impacto de este tipo de eventos en la provincia, desde el Emetur ejemplificaron que a principios de mayo la empresa Aymará junto con Bradesco, el segundo banco privado de Brasil y de América Latina, realizó en Mendoza la entrega de los premios Academia de Astros 2023. El encuentro reunió a 700 colaboradores y durante los tres días y medio que duró se dejaron en la provincia 2 millones de dólares; según se informó de manera oficial.

En esta línea, Diego Stortini, empresario turístico y miembro de la Federación Económica de Mendoza (FEM), destacó que el turismo deportivo, cultural y de congresos es una parte importante de una estrategia de políticas públicas destinadas al turismo. "No se puede pensar en el sector como una monoactividad, en este caso vinculada al enoturismo", observó Stortini. Agregó que el turismo de convenciones y deportes impacta en los centros urbanos y son grandes motores para la gastronomía, el teatro y eventos alternativos.

"Este tipo de segmento genera beneficios porque buscan estadías de alto nivel en hoteles 4 y 5 estrellas o posadas", comentó Stortini. En esta línea, quienes hacen turismo de reuniones también suelen gastar más en restaurantes, taxis y actividades extra. De este modo, los referentes del sector coincidieron con el dirigente de la FEM en el sentido de que los turistas que vienen en un contexto de eventos y reuniones deberían incentivarse todavía más. Esto es porque se trata de una alternativa para las temporadas bajas y porque son turistas "apetitosos" porque se mueven en segmentos altos y suelen gastar más.

En este sentido, Federico Barzola presidente de Mendoza Bureau, una organización sin fines de lucro que reúne a empresas líderes en el rubro del turismo de reuniones, explicó que trabajan para generar que eventos o actividades vengan a Mendoza. En este marco, explicó que el foco está puesto en actividades de empresas como las que hacen a fin de año, congresos o espacios motivacionales. Así, diferenció este tipo de turismo como el que puede generar un recital que si bien moviliza gente, se trata de algo marginal. "Trabajamos para incentivar a empresas del país y de la región a que vengan a Mendoza a realizar estos eventos", destacó Barzola.

Las fiestas con figuras internacionales nutren alojamientos en distintos departamentos con preferencia de los que están cerca del evento en cuestión.

En este sentido, no solo se participa de licitaciones para que los eventos elijan la provincia sino que se arman "paquetes" para el sector corporativo. Para el segundo semestre hay eventos agendados, pero Barzola explicó que ya trabajan con la agenda 2026 y 2027. Aclaró que el 2024 fue muy bueno para el sector y que este año bajó un poco debido a que las compañías tratan de cambiar de destino de un año a otro. "El nicho del turismo de reuniones es uno muy atractivo porque consume mucho más que el turista medio", apuntó el presidente de Mendoza Bureau.

Gabriela Testa, al frente del Emetur, también habló sobre las bondades de este tipo de turismo: "Es un visitante que tiene un gasto promedio más alto que la media", apuntó. Sumó que ese tipo de turismo se da en las temporadas bajas, por lo cual permite disminuir la estacionalidad del destino. Como valor agregado, Testa comentó que "ese turista que visita por razones de incentivo o de

ELEGIDA. En la última década, Mendoza está entre las 20 ciudades qué más congresos convocó en América Latina.

congresos, generalmente vuelve en compañía de su familia o de grupos de amigos, en un viaje con motivaciones más recreativas".

Efecto derrame

Desde el punto de vista del Ente de Turismo, el crecimiento de Mendoza en este segmento se ha debido a que la combinación local de ser una ciudad tranquila y al mismo tiempo dinámica. "Esto resulta adecuado para el turismo de convenciones y congresos", precisaron las voces del Gobierno. Agregaron que la modalidad ha ido de la mano con la llegada desde el año 2000 de hoteles de cinco y cuatro estrellas que tienen espacios para este tipo de eventos.

El Sheraton, el Hilton, el Hyatt, el Diplomatic y el Tower en San Rafael se destacan junto con algunas bodegas y espacios públicos. Entre estos últimos, los principales son: Centro de Congresos y Exposiciones Emilio Civit, el Auditorio Ángel Bustelo, el Centro de Congresos y Exposiciones Alfredo Bufano, en San Rafael, las Naves Cultural y Universitaria y el Centro de Congresos Francisco, en San Martín, entre otros.

Marcelo Rosental, presidente de la Asociación de Hoteles de Mendoza, subrayó la importancia que posee para el sector este tipo de eventos. De hecho, destacó que en la primera semana de mayo el Congreso XIX Congreso Internacional de Cirugía Bariátrica y Metabólica mejoró la performance de muchos hoteles. Lo mismo se espera para el fin de semana del 31 cuando tiene fecha el XLII Congreso Nacional de Cardiología. Se trata de un gran paliativo en un mes donde no se registran fines de semana largos y que suele ser de bajo consumo de manera tradicional.

"Es difícil mensurar de manera exacta el impacto de estos eventos, pero lo cierto es que le hacen muy bien a la plaza", explicó Rosental. Sumó que en líneas generales los congresos se hacen en los hoteles de categoría con preferencia por tamaño del Hilton, el Sheraton, el Hyatt y el Diplomatic. Debido a que los hoteles dan tarifas especiales para los participantes del congreso, estos son los que primero se llenan. Sin embargo, el derrame es hacia otros espacios porque suele faltar lugar si se tiene en cuenta que un cinco estrellas tiene como máximo entre 270 y 300 habitaciones. Según el tamaño del evento, hay que pensar que convocan desde 200 a 500, 800 o más personas que deben sí o sí alojarse en zona.

Los eventos suelen ser cerca del fin de semana y es común que muchos se queden uno o dos días más. Si bien algunos cruzan a comprar a Chile, muchos otros aprovechan para hacer excursiones, comer afuera, conocer lugares o hacer actividades. Incluso "invitan" a su pareja o familia para los días de fin de semana.

Referentes de servicios turísticos afirman que quienes hacen turismo de reuniones también suelen gastar más en restaurantes, taxis y actividades extra.

En esta línea, Rosental –quien también es gerente del hotel boutique Villagio- destacó que lo que sucede con los congresos se multiplica cuando hay eventos internacionales. "Los eventos internacionales que llenan un estadio de más de 30.000 espectadores propician un fuerte derrame", comentó Rosental.

Santiago Alsina, gerente de Diplomatic Hotel, coincidió con que el turismo de reuniones –vinculado a congresos, exposiciones y eventos deportivos- es el sector de mayor impacto dentro del Turismo. Esto es porque genera ingresos por encima de la media del visitante convencional y produce un efecto en muchos sectores de la economía. En este marco, Alsina expresó que para el segundo semestre esperan un nivel de ocupación mayor que en la primera parte del año.

La agenda que viene

Entre los recitales más destacados para el segundo semestre se destacan: 6 de junio: Abel Pintos, Arena Maipú Stadium, Pavel Petrov y Franco Armellini, Gold Rave; 28 de junio: Dread Mar I, Arena Maipú Stadium; 18 de julio: Miranda!, Arena Maipú Stadium; 9 de agosto: La Beriso, Arena Maipú Stadium; 31 de mayo: Ysy A; 14 de junio: La Konga; 24 de julio: Q Lokura, Aconcagua Arena; , Arena Maipú; 27 de septiembre: Layton Giordani (al aire libre en Bodega A16); 21 de octubre: Camila, Arena Maipú; 15 de agosto: Rayos Láser Batos, Foxy Live Bar; 8 de agosto: Bandalos Chinos, Auditorio Ángel Bustelo; 26 de septiembre: Morat en Aconcagua Arena.

Bodegas abiertas.

Un motor de desarrollo para el turismo local

ENOTURISMO. La actividad crece como eje estratégico del desarrollo territorial, generando empleo, sostenibilidad y experiencias únicas para visitantes.

El turismo del vino en Mendoza es uno de los motores del crecimiento y desarrollo territorial productivo. Y su crecimiento es uno de los objetivos del Plan Estratégico Vitivinícola (PEVI) al 2030. Para medir, entender y potenciar su evolución, es que se empezó a trabajar desde el Observatorio Económico del Turismo del Vino, una iniciativa del Ente Mendoza Turismo (EMETUR), desarrollada en acuerdo con la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar) y con la colaboración de diversas instituciones y actores clave.

Mediante un relevamiento exhaustivo del universo de prestadores enoturísticos encarado desde el Observatorio Económico del Turismo del Vino, se identificaron 230 bodegas con apertura regular al turismo en Mendoza. A partir de esta base, se implementó una encuesta anual representativa a establecimientos para profundizar en aspectos clave como los servicios ofrecidos, cantidad de visitantes, el impacto económico, precios, el compromiso con la sostenibilidad y la generación de empleo.

A lo largo del informe, se analiza la distribución geográfica de las bodegas, la evolución de su apertura al turismo, la diversificación de servicios, orígenes de los visitantes y el gasto promedio por experiencia. Además, se incorpora un análisis del impacto del enoturismo en términos de sostenibilidad y empleo, reflejando el papel fundamental que cumple esta actividad en el tejido económico y social de Mendoza.

La muestra incluyó bodegas de las principales zonas turísticas de Mendoza: Luján de Cuyo, Valle de Uco, Maipú, Gran Este, Zona Sur y Zona Metropolitana. Con un tamaño de muestra de 87 establecimientos sobre un total de 230, la encuesta representa un 38% del universo de bodegas enoturísticas.

La presidenta del Emetur, Gabriela Testa comentó que "el Ente cuenta con el Observatorio de Turismo Sostenible de Mendoza, desde el año 2000, en el que realizan estudios sobre la oferta, demanda, competencia del destino Mendoza, para facilitar la toma de decisiones del Estado y el sector privado. Además, hemos encarado estudios sectoriales, relacionados con el oleoturismo, el turismo gastronómico, congresos y reuniones y, especialmente, del turismo del vino. En este caso, para este informe, trabajamos conjuntamente con la Coviar".

"El Observatorio Económico del Turismo del Vino surgió de un convenio entre el Emetur y Coviar con el objetivo claro de salir a conocer la oferta disponible y la demanda de los visitantes. Hoy esta información, clave para la toma de decisiones de parte de las empresas, está disponible y de libre acceso para todos. Está claro que el turismo del vino en Argentina no ha llegado a su techo, cada vez hay mayor y mejor oferta en los distintos oasis y esto hace que sea una de las actividades con mayor dinamismo", afirma Pablo Asens, vicepresidente de Coviar y director de la unidad ejecutora de Turismo del Vino. Y agrega: "Hay una conexión muy fuerte entre el turista y la vitivinicultura".

La mayor cantidad de bodegas abiertas al turismo se concentra en Luján de Cuyo, con un total de 80 establecimientos, sobre 143 bodegas inscriptas en el INV. Esta zona representa también un polo productivo relevante con 15.218 hectáreas cultivadas y un volumen de 1.152.128 hectolitros en 2023.

El Valle de Uco, con 50 bodegas abiertas al turismo posee 109 bodegas inscriptas, 29.265 hectáreas cultivadas y una producción de 757.988 hectolitros.

LOS ANDES

OFERTA. En el Valle de Uco hay 50 bodegas abiertas al turismo.

LOS ANDES

Automotores

OFERTAS. Con precios imbatibles los autos y SUV chinos se posicionan muy por debajo de sus competidores. Sus cualidades más destacadas destierran cualquier prejuicios de los usuarios.

Autos chinos. Rompen el mercado argentino por sus precios y calidad

Cristian Ortega
Especial para Los Andes

Desde hace algunos meses, en un déjÓ vu de 2018, la política económica habilita el ingreso de autos chinos al mercado argentino. Pero la diferencia con aquella ola, es que esta vez los vehículos asiáticos se destacan por una calidad.

La industria automotriz china está en su mejor momento, al punto que gigantes industriales como Estados Unidos y Europa, muestran un nerviosismo evidente frente a lo que, saben, es una competencia sólida y global.

Autos, SUVs y calidades

En Argentina, de la mano de la política económica de apertura, ya comienzan a aparecer modelos que realmente llaman la atención por diseño, calidad, tecnología, prestaciones y seguridad.

No es caprichoso: en muchos casos, las marcas chinas de autos, han comprado o se han aliado a históricas marcas occidentales, de ahí que las mejoras en sus vehículos han sido notables.

Digresión personal: en el 2018, probé varios modelos chinos que llegaron de la mano aperturista del macrismo. No tienen nada que ver con los modelos que hoy se ofrecen en Argentina; son, sin exagerar, el día y la noche.

Desde la agencia de Hernán Pipkin, de Avanim Mendoza, concesionario oficial de GWM, explicaron a Los Andes que una de las claves del momento que vive la industria automotriz china se nota, justamente, en las diferencias con los modelos de hace algunos años.

La misma agencia trajo, en el 2018, modelos de Haval, parte de la gigante Great Wall Motors, GWM: "Es para destacar la calidad de los vehículos Haval hoy, hay una diferencia muy grande con los que entraron en el 2018, y además ganaron en tecnología, equipamiento y seguridad, a unos 10.000 dólares menos que sus competidores".

Pero además, desde Avanim, se remarcó un detalle no menor: en Chile está plagado de vehículos chinos que cada vez son más "bellos", o menos "llamativos" en todo caso respecto a autos japoneses, europeos o estadounidenses. Desde Mendoza, esa situación no pasa desapercibida.

En esa línea opinó Nicolás Manna, gerente de ventas de Yacopini BAIC, que comercializa, entre otros, los BAIC X35, X55 II y X55 Plus, además del llamativo BJ40.

GENTILEZA

FIERRO. El Baic BJ30 Hybrid 4x2 se muestra como una opción moderna y armónica.

LA

ELEGANTE. El Haval Jolion Pro Hybrid se destaca por un diseño moderno, atractivo y sutil lejos de las antiguas estridencias chinas.

"Los modelos chinos vienen a romper prejuicios sobre lo que se esperaba. Hoy BAIC sorprende en cuanto a calidad, tecnología, confort, diseño y precio. Destaco estos aspectos porque vemos cualidades muy destacadas en estos vehículos, incluso con más seguridad, todo a precios más competitivos", detalló Manna.

En ese sentido, el gerente de ventas de BAIC Yacopini apeló a la sopresa: "Superan las expectativas respecto a los vehículos chinos, realmente la calidad es muy destacable", y agregó: "Sus competidores, con las mismas prestaciones, tienen precios más elevados".

"Además, el diseño es mucho más orgánico respecto a lo que estábamos acostumbrados, y sorprende de la calidad de los productos, además", cerró Manna.

A su turno, Maxi Nieto, de Auto Feria Lorenzo, detalló: "Grupo Lorenzo está trabajando con marcas chinas desde antes de la pandemia. Hicimos un estudio de mercado para ver qué marcas chinas podíamos vender acá, cuáles eran las mejores en los distintos tipos de categorías y se eligieron las mejores dentro del mercado".

En Argentina, de la mano de la política económica de apertura, ya comienzan a aparecer modelos que realmente llaman la atención por su calidad.

"Las marcas como Chery, Geely, JAC, BAIC, que es una de las que trabajamos, se han destacado por su tecnología avanzada, equipamiento y precios competitivos. El combo es perfecto para avanzar frente a marcas instauradas", resumió Nieto.

Sobre el futuro de las marcas chinas en el país, y dejando de lado los posibles vaivenes económicos, para Nieto, "las marcas chinas van a evolucionar y crecer en el mercado argentino; es prometedor lo que se viene, hay mucha oferta que combina tecnología, calidad, diseño y seguridad a buenos precios".

Y por supuesto que en este futuro inmediato que se nos viene encima, es de remarcar que los vehículos híbridos o eléctricos tendrán un rol clave. Y es en donde China se está destacando de la mano de marcas como BYD, de inminente llegada a Argentina, que ya desbancó en Europa a la todopoderosa Tesla de Elon Musk.

Hablemos de números

El Haval Jolion, evolución del Haval H2 que se vendió en Argentina en el 2018, tiene un precio de casi 40 millones de pesos. Se trata de un modelo muy atractivo, de una calidad destacada, con motor turbonaftero de 1.5 litros y 141 Nm de torque.

En el mismo segmento, el recientemente lanzado BAIC BJ30 Hybrid 4x2 (motor 1.5 turbonaftero de 156 cv y 235 Nm, combinado con un motor eléctrico de 174 cv y 315 Nm), cuesta casi $ 43 millones.

Los competidores de estos modelo de SUV compacto (segmento C), son, entre otros, el Volkswagen Taos, que cuesta entre 44 y 50 millones de pesos; y el Jeep Compass, que arranca en los $ 46 millones.

Más impactante es el ejemplo de la Haval H6, SUV grande (segmento D), que se ofrece en dos versiones, 4x2 y 4x4. En ambos casos el motor es un turbonaftero 2.0 litros y 201 cv de potencia. Los precios de ambas versiones son los siguientes: 47 millones la 4x2 y 52 millones la 4x4.

Si tomamos la referencia del segmento, la Toyota SW4, que se ofrece sólo 4x4 y con motor turbo diésel, el precio arranca en 71,2 millones y va hasta los 75,1 millones. Como es evidente, la diferencia es abismal.

Dura competencia

Hay muchas aristas a tener en cuenta cuando se analiza la realidad de las marcas chinas en Argentina. El servicio de postventa, la disponibilidad de repuestos, el costo de mantenimiento, los seguros, la imagen de marca, son todas cuestiones que un interesado en un vehículo chino evalúa a la hora de tomar la decisión.

Lo cierto es que la calidad sin dudas ha mejorado notablemente, como así también el diseño. Tecnología y seguridad, siempre fueron aspectos presenten en autos chinos. Con todo, cabe la pregunta sobre qué futuro tienen las marcas asiáticas en nuestro mercado, más allá de que en la región están consolidadas. El tiempo y el boca en boca, marcarán su devenir.

Opinión

Las opiniones vertidas en este espacio no necesariamente coinciden con la línea editorial de Diario Los Andes.

ESTRATEGIA. China parece aplicar paciencia y una mirada de largo plazo en sus decisiones, porque ellos marchan más lento, pero viajan más lejos.

LÍDER EN LA FABRICACIÓN DE CIERRES ENOLÓGICOS
ALTIERI
Calidad y tecnología en
CÁPSULAS, BOZALES, TAPAS A ROSCAS
para vinos y espumantes
+5492616633550
altieri@altieri.com.ar

PANORAMA INTERNACIONAL. En un escenario global en reconfiguración, nuestro país navega sin unrumbo claro entre la tensión EE.UU. y el gigante Asiático; una estrategia geopolítica definida.

Argentina y China dos miradas en un mundo multipolar

Dante Moreno
Economista

Con Donald Trump en el despacho oval de la Casa Blanca de EE.UU., una declarada guerra comercial del "Tío San" al "dragón chino" era inevitable, a este evento debemos adicionar a una Unión Europea que no logra hacer pie en un nuevo contexto geopolítico en el cual ya no tiene una participación activa, una porción importante de países del continente africano que busca nuevos aliados en Asia, los Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) ya ha tomado una decisión política y estratégica de estrechar lazos institucionales y comerciales con el país de la región que le disputa el liderazgo mundial a EE.UU. y América Latina que por lo que se puede inferir en el cierre del Foro China-CELAC, busca asegurar objetivos macroeconómicos y reconfigurar sus opciones de crecimiento, son los datos relevantes que ante la velocidad de los acontecimientos nos obliga a evaluar cómo serán los próximos tiempos, en realidad los meses venideros.

La guerra Ucrania – Rusia ya tiene vencedor, solo falta definir las condiciones que impondría la Duma rusa no Vladimir Putin, un presidente denostado por la prensa occidental, pero que ha demostrado más racionalidad política que la mayoría de los lideres de la UE y los políticos de los partidos mayoritarios de Estados Unidos de América.

En este escenario internacional Argentina no logra definir una línea de acción propia que muestre una interpretación de los hechos presentes y futuros. El presidente J. Milei al ejecutar o anunciar medidas "espejo" al accionar del presidente D. Trump expone una carencia de análisis riguroso para comprender y resolver los problemas políticos que lo rodean y poder mostrar coherencia e institucionalidad en el actual contexto internacional. La oposición que no tiene el mismo nivel de responsabilidad política del oficialismo, en estos temas está ausente, por lo tanto, no existe una interpretación ordenada de los acontecimientos vigentes del mundo y sus posibles derivaciones.

Los aranceles impuestos por el presidente Trump, no solo ha derivado en baja certidumbre en el comercio internacional también es un punto de inflexión.

Los aranceles impuestos por el presidente Trump, no solo ha derivado en baja certidumbre en el comercio internacional también es un punto de inflexión que obliga a recalibrar las estrategias de las relaciones comerciales argentinas, no solo con EE.UU. sino con el resto del mundo. El 2024 Argentina exporto por un total de USD 79.703 millones, de ese monto las ventas al país del norte fueron equivalente al 8,05% (USD 6.418 millones) muy por debajo de las ventas a Brasil que representaron el 17,09%. Las importaciones fueron por USD 60.766 millones y EE.UU. participo en un 10,14% ocupando el tercer lugar luego de Brasil (23,51%9 y China (19,18%).

Mas allá de la postura adoptada por el presidente J. Milei de renunciar a integrar los BRICS, es necesario destacar que el 32,02% (USD 25.518 millones) del monto exportado se origina en los BRICS+ (a partir de enero/24 se incorporan al grupo original como socios plenos Irán, Egipto, Etiopia y Emiratos Árabes Unidos).

En el caso de las compras internacionales argentinas el monto de las mismas originadas en los países BRICS+ fue de USD 27.940 millones (46,0% del total general de importaciones). La balanza comercial con los nueve países BRICS+ es desfavorable para el país por la alta relación de intercambio con China y Brasil.

A la condición de país agroexportador, Argentina en los últimos años incorporo la exportación de minerales. Syngenta Agro (ChemChina) es la principal exportadora de soja, que conjuntamente a China Nacional Cereal, Oíl & Foodstuff Corporación (COFCO) que produce y comercializa principalmente maíz y trigo son proveedores de la República Popular de China. Ganfeng Lithium y Tsingshan Holdings, realizan extracción y procesamiento de litio, como también de níquel con destino al país asiático. Tanto en el rubro agrícola como el de los minerales las inversiones realizadas por las empresas chinas han representado volúmenes significativos.

La nación asiática es la mayor compradora de carne vacuna argentina y en septiembre de 2024 el Departamento de Cuarentena Animal y Vegetal de la Administración General de Aduana de China (GACC) informo la habilitación de cuatro frigoríficos argentinos para la venta productos de origen animal con destino a ese país con vigencia hasta septiembre de 2028. Las firmas son: Quickfood SA (propiedad de Marfrig Global Foods SA, una empresa brasileña líder en el sector de la carne), Mapar SA (propiedad de un grupo de inversores privados, con el Grupo Costantini como principal accionista), Refinería del Centro SA (propiedad del Grupo Beltrán, que elabora grasas y margarinas de origen bovino), y SA Importadora y Exportadora de la Patagonia (más conocida como La Anónima, propiedad de la familia Braun).

Es evidente que la guerra comercial declara especialmente a China y promocionada por D. Trump y su equipo como el evento de mayor trascendencia para el futuro de los ciudadanos norteamericanos, no ha tomado por sorpresa al Partido Comunista Chino (PCCh) y una clara demostración es el ambicioso proyecto de unir por vía férrea los puertos de Santos en Brasil con el de Chancay en Perú (Corredor Ferroviario Bioceánico Central), estas obras tienen por finalidad facilitar el transporte de productos agrícolas y minerales desde Sudamérica (porque el proyecto prevé una red logística de contacto con diversas áreas productivas de la región) especialmente Brasil hacia el mercado asiático, reduciendo los tiempos y costos.

Ante la verborragia y un accionar que intenta mostrar velocidad de reacción y ejecución por parte de occidente, China parece aplicar paciencia y una mirada de largo plazo en sus decisiones estratégicas, porque ellos marchan más lento, pero viajan más lejos.

Sumate al consumo eficiente.

Cambiá por **led**

Descongelá la **heladera**

Usá el **lavarropas** lleno

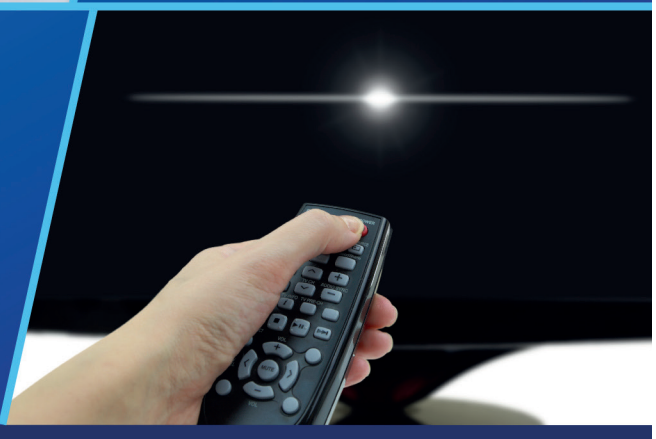
Desconectá **artefactos** sin uso.

Usá la **plancha** de una sola vez

Apagá las **luces**

Programá el **aire**

Desconectá equipos de **audio** y **tv**



Dale **valor** a tu **energía**.

EDEMSA
ENERGIA MENDOCINA

Estilo

LOS ANDES
DOMINGO 25 DE MAYO DE 2025

Mensaje en una botella.
Charla con Lopilato, Vicuña y Cáceres, ante el estreno en Amazon

PÁGINA 3

Axel
Vuelve para superar la oscuridad

ENTREVISTA. El popular cantante regresa a Mendoza para presentar su último disco, en el que retorna luego de atravesar graves denuncias judiciales en las que fue declarado inocente. El recital será el viernes, en el Arena Maipú. PÁGINAS 4 Y 5

Daniel Arias Fuenzalida
darias@losandes.com.ar

LOS ANDES

RAMIRO NAVARRO. El destacado productor mendocino está terminando la película "La casaca de Dios", con Jorge Marrale y Natalia Oreiro, dirigida por Fernán Mirás.

Ramiro Navarro. "La industria audiovisual está en shock"

ENTREVISTA. El productor local habla de "La casaca de Dios", largometraje que supo sobreponerse al incierto panorama del cine nacional.

El mendocino Ramiro Navarro se ha convertido en un cuadro importante del cine argentino y latinoamericano. Con su productora Frontera+, llevan adelante largometrajes de resonancia internacional, permitiendo que el cine con impronta cuyana se visibilice más allá de nuestra geografía. Con una visión estratégica firme y consolidada, su productora acierta con títulos de enorme peso emotivo y, algunos de ellos, inspirados en hechos reales poco conocidos.

Con ese doble atractivo llegará, quizás a fines de este año, *La casaca de Dios*. Echando mano a la mitología maradoniana, y sobreponiéndose con estoicismo al catastrófico panorama del cine argentino actual, es una película que dará que hablar. Protagonizada por Jorge Marrale y Natalia Oreiro, este (tercer) filme de Fernán Mirás celebró semanas atrás la culminación de su rodaje. Muchos destacaron que, en ese momento, era la única producción argentina marcando "luz, cámara: acción".

"Es una película de aventura con tintes de comedia y drama, cuya temática gira en torno a la pasión futbolera y la identidad argentina. La historia se inspira en un hecho real del utilero que salió a comprar esas camisetas en México 86, en dónde está la camiseta azul que Diego Armando Maradona usó en el partido contra Inglaterra del Mundial México 1986, en el cual marcó el célebre 'gol del siglo' y la famosa 'Mano de Dios'. En clave de ficción, la película explora esa 'historia secreta'", adelanta ahora Navarro.

La trama se sitúa en vísperas del Mundial 2022, donde ya este viejo utilero del 86, que es el protagonista, Titi Malvestiti (interpretado por Jorge Marrale), descubre que la icónica camiseta de Maradona, la que el mismo Diego regaló a los ingleses y nunca volvió a la Argentina, será subastada. Para Titi, esa casaca representa mucho más que una reliquia deportiva: está profundamente ligada a su propia vida y a la memoria colectiva de un país. Decidido a recuperar ese pedazo de historia, emprende una aventura que, más allá de recuperar la camiseta, significa unir una relación rota, por la muerte de un hijo en Malvinas.

En producción y el equipo técnico, *La casaca de Dios* también vuela alto. Cuenta con figuras destacadas del cine argentino: además de Mirás, el guion original de Marcos Carnevale (prolífico guionista y director de clásicos como *Elsa & Fred* y *Corazón de León*). Completa el elenco técnico un grupo de productores asociados de talla internacional: además de Navarro y Ángel Zambrano como creadores, el mexicano-argentino Antonio Pita (productor galardonado con dos Premios Goya) y Jorge Pérez Gaudio de la productora Prisma Cine de Córdoba, quienes suman su experiencia para robustecer la producción. Asimismo, Axel Kuschevatzky se sumó como productor ejecutivo.

—¿Cómo surgió la película?

—*La casaca de Dios* nace en 2015. En unas vacaciones en Brasil, un amigo me cuenta sobre la historia poco conocida de la camiseta del Diego, en el Mundial 86. La camiseta era falsa, las camisetas azules suplentes contra Inglaterra fueron truchas, las salieron a buscar por todo el DF mexicano 48 horas antes, con números de fútbol americano y escudos cosidos precariamente. Me fascinó la historia y mandé a desarrollar diferentes guiones, pero todos desde el eje documental. Y comencé desde Frontera+ a financiar diferentes tipos de historias creadas alrededor de esta premisa.

—Es un guion con una interesante variedad temática...

—Ángel Zambrano, Antonio Pita y Jorge Pérez Gaudio me acompañan en la película, yo estuve involucrado desde la gestación creativa del proyecto. Ya en el 2020, en plena pandemia, nos asociamos con Zambrano, quien fue el que realmente aportó la "visión cinematográfica" al concepto. Recuerdo que me dijo: "Ramiro, esto es *mainstream*. Hay que hacer una gran ficción". Y fueron años de financiar diferentes tipos de guiones, guionistas y directores, hasta encontrar el correcto, que fue Marcos Carnevale. Marcos armó una historia única, desde una diagonal que nos permitió abarcar muchos temas complejos para una película y que quedan bien: Mundial 86, Maradona, Malvinas, un padre abandónico, una hija que quiere saber quién es y qué hacer, el mundial de Qatar, Messí, el fútbol, la pasión argentina. Hay que ser realmente muy bueno para poder cocer todo junto y que quede un guion como el que escribió Marcos.

—¿En qué momento se sumó el equipo artístico?

—Fuimos a buscar a Fernán Miras como director y a Natalia Oreiro, quienes cambiaron completamente la historia de la película. Y gracias al guion y a ese paquete de talentos (poco común para una película argentina) pudimos contar con el apoyo de Antonio Pita y Jorge Pérez Gaudio, productores de Prisma Cine, quienes se subieron inmediatamente a la película. Antonio sabe mucho de cine y armado de proyectos: desde incentivos, institutos y administración general. Y Jorge viene del mundo de los negocios y la publicidad. Y todo el análisis que hicieron fue el correcto. Esta es una película global que abarca todo tipo de audiencias, y por sobre todas las cosas, una película fuera de lo común para el cine argentino.

—Es un paso de gigante para Frontera+, ¿no?

—Cuando Ángel logró la luz verde de Amazon Prime Video, lo que garantiza una amplia distribución de la película tras su estreno en cines, realmente teníamos la película que habíamos soñado. En el camino se logró que se unieran grandes colegas como Axel Kuschevatzky, quien se sumó como productor ejecutivo y la doctora Mariana Volpi como productora asociada. Estas incorporaciones fueron con un objetivo de posicionar la película con estándares internacionales sin perder su esencia local.

—¿Cómo fue la filmación?

—Si bien la trama tiene alcance internacional, toda la película fue filmada en Buenos Aires, recreando tanto entornos cotidianos argentinos como secuencias de época ligadas al Mundial '86. En términos de situación actual, *La casaca de Dios* acaba de alcanzar un hito importante: finalizó su rodaje en abril de 2025. Esto ocurrió en medio de un panorama nacional complicado, donde la mayoría de las producciones estaban detenidas. Con la filmación ya completada, el proyecto ha entrado en la fase de posproducción (edición, efectos visuales, música, etc.).

—¿Cuándo va a estrenar y cómo será la distribución?

—Se espera estrenarla en salas de cine de Argentina y Uruguay, en diciembre o en enero de 2026, para luego lanzarla en la plataforma Amazon Prime Video abarcando toda Latinoamérica. Como decíamos, es una historia con corazón argentino y alcance universal.

—Puntualizando en Mendoza, ¿cómo se vislumbra el panorama de la industria, que ya advertiste que es muy difícil?

—La producción, no solamente en Argentina y en Mendoza, sino que en el mundo, está relativamente estancada. El parate que se sufrió es en términos evolutivos, y de alguna manera fue lógico. Acá se mezclan la aparición de las plataformas, la eliminación de la publicidad como modelo de sostenimiento, una estrategia que claramente no le funcionó y en el medio una pandemia aceleró un proceso normal de transformación en el consumo generacional que debía darse en alrededor de siete a 10 años y lo aceleró en uno y medio. Entonces, es lo que tenés ahora: un estado de *shock*. Esta nueva ola se va a terminar de acomodar y vamos a entrar en un ritmo como el de antes de la pandemia. Pero todavía falta el desafío de encontrar modelos rentables que garanticen que siga funcionando.

—En Mendoza hay programas que ayudan, como el "cash rebate".

—Los instrumentos de rebate son muy buenos, lo que hacen es funcionar como una especie de aspiradora de lo poco que hay dando vuelta con financiamiento casi consolidado y lo traés a lugar de producción, por eso es tan importante hoy tenerlo y que incluso se quintuplique. Sin embargo, acá lo único importante en términos industriales es que Argentina logre un consumo sustentable de sus propios contenidos: esa es la clave para que nuestras propias películas tengan un mercado nacional que genere una rueda de dinero, lo suficientemente grande para que tenga un crecimiento sostenido.

—Es paradójico que, justo en este panorama, "El Eternauta" esté consiguiendo un éxito inédito en el mundo. ¿Cómo ves este caso?

—Es un hito para Argentina. Lo comparo con un fenómeno como *La casa de papel* en España. Es bueno que le hayan dado la segunda y creo que tercera temporada, ya que asegura una cantidad de puestos de trabajo impresionante, pero por sobre todo la validación más grande para el país es el contenido *premium* de calidad internacional, y en áreas como los efectos visuales. Ahora tenés el desafío de sostener este tipo de producciones.

De Mendoza al mundo

Frontera+ es la productora fundada por Ramiro Navarro en 2010, y ha sido el vehículo para la mayoría de sus proyectos. Desde sus inicios en Mendoza, y hoy en Los Ángeles y Buenos Aires, Frontera+ se caracterizó por una vocación internacional. En sus primeros años, cimentó su reputación con contenidos vinculados al vino, con filmaciones en lugares tan diversos como Japón, Medio Oriente, Europa y todo Latinoamérica.

Este nicho temático le permitió a la productora ganar experiencia logística y forjar alianzas con festivales y bodegas. Con el tiempo, Frontera+ amplió su alcance hacia la ficción y las coproducciones internacionales. Un punto de inflexión fue su participación en la película *Mi amigo el pingüino* (2024), primera coproducción de Hollywood con una empresa mendocina. Otros proyectos relevantes fueron *Simón de la montaña, Mensaje en una botella* (ver página siguiente) y la primera película en inglés de Pablo Trapero, *& SONS*.

"La producción, no solamente en Argentina y en Mendoza, sino que en el mundo, está relativamente estancada", asegura Ramiro Navarro.

LUISANA LOPILATO. En el rodaje en Mendoza, estuvo acompañada por Michael Bublé.

BENJAMÍN VICUÑA. El actor chileno se siente cómodo en el género de la comedia.

Mensaje en una botella. El film rodado en Mendoza llega a Amazon

CINE. Hace un año, la provincia se revolucionó con la presencia de Luisana Lopilato y por la filmación de la película que ya pasó por salas y ahora llega a la plataforma. Estilo habló con los protagonistas.

Carina Bruzzone
cbruzzone@losandes.com.ar

Mensaje en una botella, una comedia romántica con elementos de ciencia ficción y drama, llegará a Amazon Prime Video en junio. Dirigida por Gabriel Nesci, la cinta fue filmada en Mendoza y cuenta con las actuaciones de Luisana Lopilato, Benjamín Vicuña, Luciano Cáceres y Benjamín Amadeo. La trama, que combina romance, humor y viajes en el tiempo, tiene como telón de fondo los paisajes y el mundo del vino.

El rodaje de la película se llevó a cabo en diversas locaciones mendocinas, incluyendo bodegas como Alta Vista y La Anita y Penedo Borges, donde **Estilo**, a través de una invitación de Amazon Prime, asistió al rodaje y compartió un día de trabajo junto a los protagonistas de la historia.

Luisana Lopilato: Un desafío actoral

Luisana Lopilato describe este proyecto como "mi trabajo más ambicioso" y lo define como "una *peli* que no está muy vista en Argentina: ciencia ficción, drama, comedia... es un poquito de todo". Para sumergirse en el universo del vino, Luisana tomó clases con una amiga *sommelier*, quien le enseñó "cómo agarrar la copa, cómo describir el vino, los sabores, el olor...".

Luisana viajó a Mendoza junto a su marido Michael Bublé y sus hijos. La presencia de su familia en el *set* fue crucial para la actriz: "Imaginate que tengo una bebé de un año, así que venía todos los días al set". Para ella, su profesión le permite "ser madre y hacer lo que me gusta como mujer, tener mi espacio también." Sobre el apoyo de su esposo, Michael Bublé, comenta que "hacer una película implica planear, y gracias a Dios sus giras también son planeadas con tiempo. Trato de elegir proyectos para cuando mis hijos no están en etapa de colegio... Hasta ahora venimos bastante bien."

El mensaje de la película, sobre los viajes en el tiempo para arreglar el pasado, la conmovió profundamente. "Es muy lindo el mensaje que te deja la película... Muchos se van a ir porque es muy fuerte el final". El padre de Denise le enseña un truco para solucionar cosas: "Escribiendo un papel y poniéndolo dentro de una botella de vino del año en el que deseaba cambiar algo". Gracias a esto, ella "llega a pasar tiempo con su padre... Es un poco eso el mensaje: a veces uno no vive el presente, y no te detenés a decir: 'Estoy acá con vos ahora, te quiero, te amo, sos importante para mí.'"

Al ser consultada sobre si viajaría al pasado, Lopilato responde: "No sé... al futuro no, me gusta sorprenderme. Al pasado, no sé. Soy más de ese mensaje de: 'No hay que preocuparse, vivamos ahora.'"

Benjamín Vicuña: libertad actoral

Benjamín Vicuña interpreta a David, un personaje que lo lleva a incursionar en la comedia romántica. Describe la película como "muy interesante porque tiene un factor de fantasía, que son viajes en el tiempo".

David es un personaje peculiar por su literalidad: "Es absolutamente literal, no entiende el doble sentido, no entiende las metáforas. Y ahí radica la comicidad del personaje". El actor chileno se siente cómodo alternando géneros, tanto en teatro como en televisión o cine: "Es un género que me gusta y que voy también intercalando con otros proyectos... Yo creo que esa es la gracia de ser actor: poder ir navegando diferentes mares". Sobre lo que más disfruta de la comedia, Vicuña señala el "*feedback*, la risa del público. Sentir una sala cuando está llena". Destaca que "las comedias no es un género menor. Podés igual transmitir valores, contenidos, sentimientos, etcétera. Pero en lo particular, reírme, divertirme, sí".

Estilo se metió en el set de rodaje de esta comedia romántica y dialogó con Luisana Lopilato, con Benjanim Vicuña y con Luciano Cáceres.

En sus elecciones profesionales, Vicuña prioriza su vida familiar. "Yo creo que me está clarísimo que me radiqué en Buenos Aires por mis hijos. Mis cinco hijos viven con sus mamás en Buenos Aires, así que por ahí radica mi residencia. Pero me estoy moviendo". Y agrega: "Siempre he sido bien gitano. Me encanta conocer lugares con mi trabajo".

Sobre su co-protagonista, Luisana Lopilato, la define como "una súper actriz. Se nota que tiene mucho oficio, trabaja desde chica. Está muy concentrada. Para ella es un rol importante, protagónico... Y creo que hemos tenido muy buena química. Hemos tenido lindas escenas. Hay humor, hay amor también, que son elementos claves. Y eso: ha sido un súper descubrimiento."

Vicuña es optimista sobre el auge de las plataformas y el retorno del público al cine: "Yo creo que las cosas se transforman. Vino en un momento una cosa así de angustia muy grande para mis colegas, de hablar de que la televisión abierta se acababa. Pero vinieron las plataformas, que empezaron a generar otro tipo de contenido". Finalmente, enfatiza que el teatro es el "hogar" del actor.

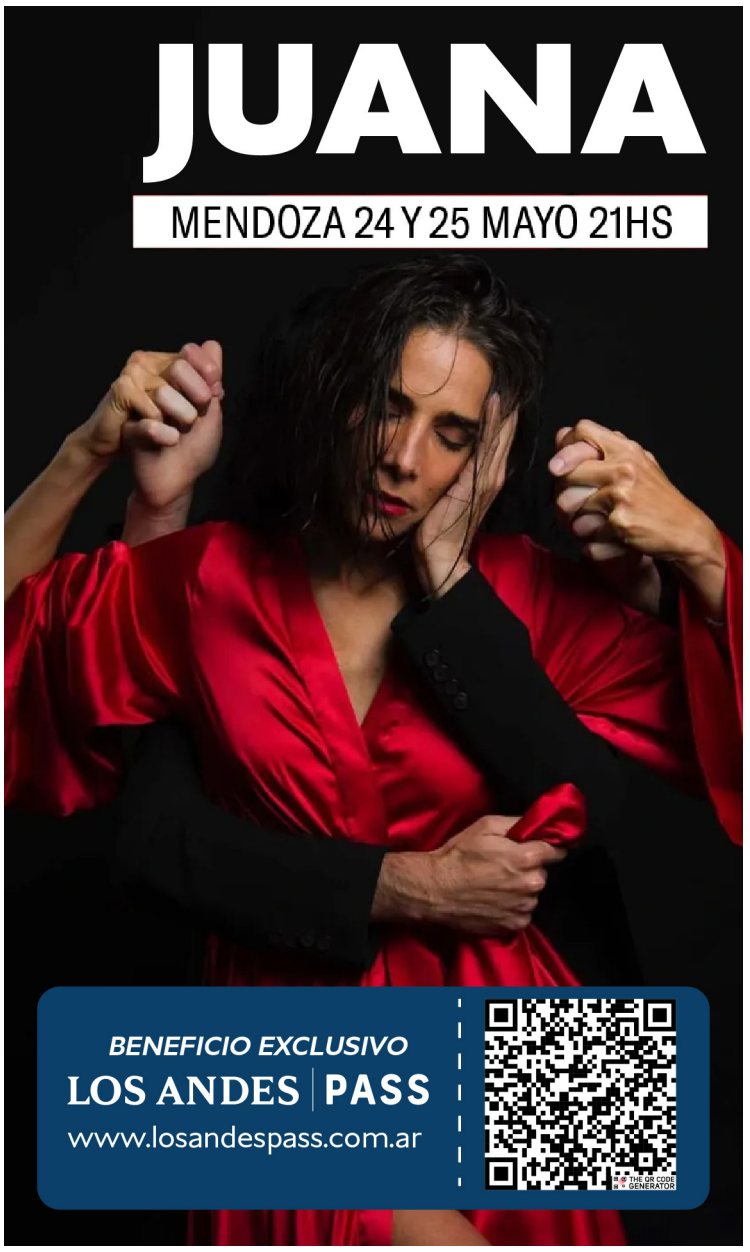
Luciano Cáceres: El villano oportunista

El personaje de Luciano Cáceres es complejo y cambiante: "Dependiendo del paso del tiempo y cómo se van alterando los mensajes, me encuentro en distintos estadios con el personaje de Luisana... En un momento soy su pareja, en otro no, pero siempre soy el tóxico y el engañador de la historia".

Luciano resalta la dinámica de la trama que se modifica con las alteraciones temporales, llevando a que los personajes tengan "relaciones distintas, están juntos o no, y la protagonista va descubriendo lo que está pasando." Se preparó estudiando documentales y, aunque no hizo una formación profunda en vinos, su experiencia en catas le ayudó.

Disfruta interpretar a villanos: "Los villanos son siempre más divertidos, porque el bueno solo padece y tiene reglas que no puede romper." Aunque su personaje es un villano, no se ve así en la vida real, pero admite que todos pueden caer en actitudes egoístas. Uno de los desafíos fue interpretar un personaje que cambia según el avance del tiempo.

Finalmente, Luciano reflexiona sobre el aprendizaje de su personaje: "El malo es malo siempre, es un eterno perdedor que está más en las apariencias y el engaño que en la realidad. A la larga, eso se paga." Disfruta de la experiencia de viajar para trabajar: "Poder viajar con el trabajo es hermoso. Y compartir con el equipo es algo que te queda para toda la vida."



LOS ANDES

Carina Bruzzone
cbruzzone@losandes.com.ar

FESTEJO. A sus 48 años, Axel (cuyo nombre completo es Axel Patricio Fernando Witteveen) celebra su cuarto de siglo con la música.

Axel en Mendoza.

"Escribo canciones sobre mis historias reales"

ENTREVISTA. Después de varios conciertos con localidades agotadas en Buenos Aires y Rosario, el tour nacional de Axel llega con una propuesta artística de alto impacto en la que se permite hablar de sus propios dramas.

El próximo viernes a las 21, Axel regresa para celebrar 25 años de trayectoria con el público mendocino luego de una prolongada ausencia. Además, presentará su nuevo disco *Vuelve* en el marco de la gira "25 Tour" con un espectáculo renovado, emotivo y profundamente personal.

Será en el Arena Maipú y las entradas están disponibles en Tuentrada.com, Maxi Mall y boletería del Arena. La expectativa es alta: Axel promete una noche de conexión y celebración con su gente.

Celebrar el pasado y abrazar el presente

El "25 Tour" marca una bisagra en la vida profesional y personal de Axel. Más allá de la efeméride, este regreso a los escenarios simboliza un renacer luego de años difíciles.

El tour comenzó en marzo con fechas en Corrientes, Chaco, Bahía Blanca, La Plata, Formosa, Tucumán, Misiones y Salta, y continuará en junio con presentaciones en San Juan, Córdoba y Santa Fe. Mendoza será uno de los puntos centrales de este viaje, y el Arena Maipú, uno de los escenarios más importantes del oeste argentino.

Lanzado en octubre de 2024, *Vuelve* es el primer álbum de estudio de Axel en siete años, y está cargado de significado. El propio artista lo presentó como una obra "de resiliencia, amor y verdad". El disco fue producido por Maxi Espíndola (de MYA) y cuenta con una estética sonora cuidada, moderna pero fiel a la esencia emocional del artista.

Renovación estética y conceptual

Si hay algo que sorprende en esta gira es la transformación visual del espectáculo. La puesta en escena fue desarrollada por el colectivo Asalto, responsable también de los shows de María Becerra, y se construye a partir de una narrativa visual que recorre las estaciones del año, en sincronía con los climas emocionales del show. Cada canción se integra a una escenografía viva, con luces, pantallas y elementos naturales que acompañan la evolución de la propuesta.

Además, el repertorio clásico —que incluye infaltables como *Te voy a amar, Tu amor por siempre, Amo, Celebra la vida, Miradas* y *Todo mi mundo*— se presenta en versiones reimaginadas, con arreglos nuevos que invitan a redescubrir las canciones de siempre bajo una luz fresca y contemporánea.

Este nuevo Axel, más maduro, introspectivo y conectado con su vulnerabilidad, ha sido celebrado por la crítica y los fans. El show no se limita a la nostalgia: también es una declaración de presente. Cada canción es una postal del camino recorrido, pero también una afirmación del lugar que ocupa hoy en la escena musical latinoamericana.

Un viaje personal

A lo largo de su carrera, Axel ha transitado diferentes etapas artísticas y personales. Desde su irrupción como artista pop romántico en los 2000, hasta su consolidación como autor de canciones esperanzadoras y con fuerte impronta espiritual, su figura ha sido siempre cercana al público.

Sin embargo, en los últimos años, su nombre también circuló por fuera del ámbito musical, debido a una denuncia por abuso que fue desestimada en la Justicia. Este proceso, profundamente doloroso para el artista, lo llevó a retirarse temporalmente de la exposición pública, enfocarse en su familia y redefinir sus prioridades.

> "Siempre he escrito mis canciones sobre las cosas que me pasan. Algunas canciones tienen que ver con la filosofía de vida, con las inspiraciones, con el salir adelante en situaciones difíciles".

Vuelve, entonces, no es sólo un álbum: es una especie de testimonio emocional. Las letras dan cuenta de procesos de duelo, reconstrucción y amor propio. Es un disco donde la esperanza aparece como faro, pero no desde la ingenuidad, sino desde una convicción profunda nacida del dolor superado.

El concierto en el Arena Maipú será una síntesis perfecta de esta etapa. Según anticiparon desde la producción, Axel estará acompañado por una banda en vivo y una puesta que prioriza la conexión con el público. El show incluirá momentos de diálogo con el público, homenajes y pasajes acústicos que permitirán escuchar a Axel en su estado más puro: voz, piano y emoción.

Un futuro abierto y lleno de música

Tras el paso por Mendoza, el "25 Tour" continuará su recorrido por distintas ciudades de Argentina, y luego se prevé una etapa internacional con fechas en Uruguay, Chile, México y España. Axel planea también lanzar una edición *deluxe* de *Vuelve*, con versiones acústicas y colaboraciones especiales.

En paralelo, trabaja en un libro autobiográfico donde abordará su historia con honestidad, desde sus comienzos como tecladista en programas de TV hasta los momentos más complejos de su vida adulta. "Siento que es el momento de contar mi verdad, con amor, sin rencor", adelantó.

En una entrevista con Estilo, Axel habla del show pero también de su vida y las experiencias que lo llevaron a la nueva mirada con la que encaró el disco que presenta en el Arena Maipú.

—¿Qué significa para vos volver después de tanto tiempo y qué recuerdos tenés de los shows en Mendoza?

—La verdad que Mendoza es una provincia muy especial para mí, no es como cualquier otra provincia. Tengo una afinidad y una conexión muy cercana. Muchas cosas vividas también, cosas lindas, conciertos. Recuerdo momentos muy emocionantes cuando iba a Mendoza y el cariño de la gente siempre muy eufórico. Un público muy hermoso. Y la verdad que hemos hecho, cuando existía el Teatro Gran Rex hicimos recitales ahí, en el Bustelo, en el Arena Maipú. Así que volver con este concierto a celebrar los 25 años, es muy lindo, porque es un concierto que se va a dar por única vez con los nueve discos sobre el escenario, las canciones más emblemáticas, todo en un show de más de dos horas.

—¿Cómo hiciste para elegir los temas del show?

—Es muy difícil. Porque en mi caso, soy el compositor de todas las canciones de mi camino... En el primer disco tenía algunas que no, pero después, a partir del tercero, todas las canciones fueron de mi autoría. Es difícil elegir.

—¿Tenés un curador?

—Sí. Me apoyé mucho en mi equipo de gente. Y obviamente uno se guía también por el público. El termómetro es la gente. Por eso hay

canciones que no puedo dejar afuera jamás en la vida cuando preparo un recital. En este caso, me apoyé mucho en Maxi Espíndola, del grupo MYA. Él está haciendo la producción del show de Tini desde hace varios años, desde que lo conozco, siempre se me declaró muy fan. Es un tipo súper talentoso, súper *crack* y aparte divina persona. Con esa humildad de decirme "Che, loco, yo te seguí toda la vida y me encanta tu música, fuiste un referente". Entonces le dije: "¿Te animás a ponerte al hombro la producción del show de los 25 años?". Y me dijo que sí. Él me ayudó muchísimo en la selección del repertorio. De hecho, yo en algunas canciones que me olvidaba, él me decía "Che, no podés dejar afuera tal". Por supuesto también con mis músicos, con mi equipo de gente. De todas formas, siempre en el escenario, hay un espacio libre para que la gente pida una canción que por ahí no hicimos y queremos que todo el mundo se vaya feliz y satisfecho de haber escuchado lo que quería escuchar.

—¿Cómo es la respuesta del público?

—Después de cinco años sin hacer un tour así ni por Argentina ni por Latinoamérica, yo soy un ser humano común y corriente y tengo mis debilidades, mis miedos. Entonces digo: "¿La gente responderá?". Y bueno, poco a poco... te confieso que hubo ciudades que nos costaron más que otras por ahí, pero en todos los lugares, si no era *sold out*, estaba un 90% el lugar, así que felices y agradecidos por la respuesta de la gente. Y siento que a medida que avanza el *tour* —que arrancó en noviembre— la comunicación de las redes sociales es tan dinámica y hay shows todos los fines de semana, que entrás en una rueda que va creciendo. Y hoy es como que está habiendo mucha más respuesta de la gente más rápido.

POPULAR. A pesar de encuadrarse en el pop, Axel ha experimentado con otros géneros.

Escribir sobre lo que pasa

—Has sido muy abierto también sobre tus procesos personales, espirituales. ¿Cómo influyen esos caminos en la música que compones?

—Tiene muchísimo que ver. Porque a mí siempre me fue imposible separar el artista de la persona. Yo soy un tipo que —creo que es una de mis virtudes y defectos al mismo tiempo— soy transparente. Entonces, el que me quiere hacer daño rápidamente sabe cómo. Y al que le agrado, rápidamente le agrado, porque sabe que soy un tipo que se abre de cuerpo y alma. Pero bueno, por esa razón es que siempre he escrito mis canciones sobre las cosas que me pasan. En mi adolescencia eran canciones de amor más simples. Después fueron de amor más profundo. Y algunas canciones que tenían que ver con la filosofía de vida, con las inspiraciones, con el salir adelante en situaciones difíciles. Hoy por hoy, este disco *Vuelve*, que fue lo último que sacamos, tiene canciones como El motivo, por ejemplo, que es una canción muy poderosa, con una música y una letra que realmente tiene mucha profundidad y cuenta un momento muy difícil de mi vida, muy particular, de tristeza, de oscuridad, de depresión.

La presentación de Axel en Mendoza será el próximo viernes, a las 22, en el Arena Maipú Stadium (Lateral Sur Emilio Civit 791 esquina Maza, Maipú).

Mantener un estilo y también experimentar

—¿Cómo haces para no repetirte y a la vez ser fiel a tu estilo?

—En alguna oportunidad me he reiterado, es difícil no reiterarse. Pero otra cosa que me ocupa mucho es la renovación continua, reinventarme de alguna manera. Creo que los artistas tenemos ese deber de acompañar al público que te sigue siempre, pero a la vez soy muy apasionado, yo vivo mucho en la vida. Tengo una frase que digo en los conciertos últimamente: "Cuando te llegue la muerte, que a todos nos va a llegar, que te encuentre viviendo al máximo y no muriendo un poquito cada día". Yo vivo con tanta intensidad cada día de mi vida que siempre encuentro algún disparador para escribir una canción. Esto de buscar no reinventarme me llevó a siempre producir con gente diferente, que me aporten nuevas sonoridades, nuevos instrumentos.

—¿Has probado con otros géneros?

—Me invitaron a Los Palmeras, La Conga o algún algún artista de otro país y lo hago, pero nunca dejando de ser Axel, porque no podría hacer otra cosa. Me han invitado del rock, del pop, del folclore, de la música tropical también y siempre me he prestado a cantar porque creo que enriquece a la música y al público.

—¿Hay algo que no hayas hecho o un sueño que te quede por cumplir?

—Soy muy soñador, y metas personales tengo todo el tiempo. Aparece una, la alcanzás, y aparece una nueva, obvio. Creo que eso es lo que me mantiene vital, vivo y apasionado todo el tiempo. Después, en lo laboral... Mirá, este fin de año vamos a cumplir una meta muy linda: en noviembre tenemos 14 conciertos en España y es algo que soñaba hace tiempo. También estamos yendo a Chile, Uruguay, Centroamérica... Y me pone muy feliz porque mi viejo es de Bélgica, no es argentino, y yo tengo mucha conexión con Europa. He ido un par de veces, pero la pandemia frenó todo, y la semillita que veníamos sembrando se empezó a apagar. Ahora resurgió de vuelta fuerte con estos 25 años, y la verdad que es un sueño que se me está haciendo realidad. A nivel profesionalmente siempre hay cosas. Poder grabar alguna canción con algún artista con Alejandro Sanz. Tenemos ahí una amistad y he cantado muchas veces en vivo con él, pero nunca grabamos juntos. La verdad que, si bien aparecen sueños nuevos, la vida me ha dado muchísimo más de lo que yo esperaba.

—¿Al componer sentís la responsabilidad del mensaje que das en tus letras?

—Sí, por supuesto. Siempre lo sentí. Desde el momento que me empecé a sentir popular, siempre me comprometí... por ahí es una presión muy grande que uno mismo se pone. Porque yo soy un ser humano con un montón de defectos. Entonces no te permitís tener un error de nada porque sabés que sos un ejemplo para mucha gente. Pero hay que permitirse tener equivocaciones en la vida porque eso te lleva a aprender y a crecer. De hecho, recién te comentaba lo de "El motivo", se refiere a un tiempo que estuve muy deprimido y a mí nunca me había pasado eso, yo siempre era un tipo muy feliz, muy optimista. Cuando me encontré deprimido mi psicólogo me dijo, "Mira, Axel, permitítelo, sos un ser humano, estás creciendo. Permitítelo".

“La reina soy yo”. La Chola Poblete ingresó a la colección del Malba

CULTURA. Recientemente se conoció que tres piezas de la “performer” oriunda de Guaymallén ingresaron a la colección de Eduardo Costantini. Un logro para cualquier artista mendocino.

GENTILEZA

CHOLA POBLETE. Artista de identidad mestiza, habituada a cosechar ajo, papas y hacer pan casero, que se identifica con este nombre, dejando atrás a Mauricio.

Daniel Arias Fuenzalida
darias@losandes.com.ar

En Mendoza, las cosas se toman su tiempo. Maduran, como el vino, hasta encontrar su momento. De ese modo, sin estruendos pero con constancia volcánica, surgió La Chola Poblete (Guaymallén, 1989), y con ella, una forma singular de mirar el arte contemporáneo: desde los bordes.

Esos bordes —de género, de clase, de historia, de territorio— sorprendieron a la escena artística porteña, luego a la internacional en Arco de Madrid y la Bienal de Venecia, y ahora son los que ingresan al corazón del canon artístico latinoamericano: tres obras suyas de 2023, *Pachamama, Rosa mística* y *Virgen del Carmen de Cuyo*, fueron adquiridas por Eduardo Costantini y desde principios de mayo integran su colección personal, alojada en la reserva técnica del Malba.

En el centro de sus obras no hay explicaciones académicas ni conceptos intangibles, sino el cuerpo y la identidad. Un cuerpo marrón, queer, mestizo, que interviene imágenes sacras, pone a jugar a las vírgenes con logos de bandas de rock, afiches políticos, frases como grafitis. Su serie de *Vírgenes cholas*, de donde provienen las tres obras ahora en el Malba, es una relectura feroz del arte colonial desde el deseo *queer* y la memoria andina.

En Venecia, donde obtuvo una Mención Especial del Jurado, destacaron que su obra “se involucra en un juego crítico con historias de representación colonial desde una perspectiva ‘transindígena’ (...) se resiste a la exotización de las mujeres indígenas mientras insiste en el poder de la sexualidad”.

La Chola, por su parte, dijo a Clarín el año pasado: “Mi obra es bastante explícita, no hay tanto que descifrar. No creo que me hayan elegido solo por ser un artista queer, además vengo hablando de estos temas desde que vivía en Mendoza: no es algo que está afuera y de lo que hago una lectura: es lo que vivo”.

Sorprendió en ArteBA, en una exposición individual en Lisboa, obtuvo el codiciado Premio Deutsche Bank en Berlín. Y sin embargo, todo comenzó en un comedor mendocino, con una peluca de cotillón y una crisis de ansiedad que ella transformó en arte de acción. “Me puse en el centro porque era lo que me pasaba. Mi cuerpo a disposición de la obra”, dijo. Y de esa identidad mestiza, habituada a cosechar ajo, papas y hacer pan casero, nació la Chola, dejando atrás a Mauricio.

La incorporación de sus obras al Malba no es apenas un gesto institucional. Es una forma de admitir que el arte ya no se puede pensar sin los márgenes. Escribieron en las redes desde el museo: “Retomando herramientas y formatos alrededor de los cuales confeccionó su propio lenguaje e iconografía, la artista mendocina interviene en los imaginarios históricos y contemporáneos para explorar las ambigüedades y zonas indefinibles del relato del pasado y el discurso político actual”.

Ícono de la religiosidad popular mendocina

No es menor que entre las obras elegidas esté *Virgen del Carmen de Cuyo*, figura máxima de la religiosidad popular mendocina, que ocupa el centro de un bastidor de 2 metros x 1,5. Poblete la reconfigura: la vuelve “marrona”, la adorna con trazos errantes de acuarela, tintas y acrílicos, rodéandola de alusiones culturales que hacen a la propia identidad de la artista. Los mendocinos se sorprenderán de ver en el cuadro, entre alguna ilustración botánica y frases dispersas, el mapa coloreado de la provincia y el logo de Karamelo Santo.

“Pachamama”, “Rosa mística” y “Virgen del Carmen de Cuyo” son las tres obras de Chola Poblete que adquirió Eduardo Constantini para ingresar al Malba.

Esa forma de narrar desde el cuerpo conecta con una genealogía más amplia: Lemebel, Campuzano, Regina Galindo. Pero también, y más secretamente, con Le Parc, Scafati, Alonso, artistas mendocinos que desde el dibujo imaginaron otras formas de habitar el mundo. En esa tradición vernácula, reconoció, le gusta pensarse.

Como dijo el Malba al anunciar la adquisición: “La Chola usa su propio cuerpo e inventa sus propios mitogramas en intervenciones gráficas que, entre la delicadeza del dibujo y la potencia del *branding*, salvan no solo su historia, sino también su deseo de presente”.

Y qué presente. Su obra viaja, se multiplica, se comenta en otras lenguas sin perder el acento de Guaymallén. Esa tonada que pervive incluso cuando se planta frente a la realeza. Porque si hubo un gesto que hizo despegar su fama en los circuitos artísticos fue su encuentro con la reina Letizia en ARCOmadrid, en 2022. Lejos de reverencias, La Chola le soltó: “Nos reencontramos después de 530 años”. Una *performance* mínima, irrepetible y perfecta. “Ella me preguntó con qué pronombres me sentía cómoda, le dije que femenino. Entendió el juego y se quedó mucho tiempo escuchándome. Le hablé de la conquista, de Argentina. Me sentía súper empoderada, porque el *stand* era mi imperio, mis obras y hablamos en horizontal. Acá no sos la reina, en todo caso la reina soy yo”, decía el año pasado.

Ese mismo espíritu es el que ahora se despliega —aunque aún veladamente, aún en reserva— en el Malba, que ya tenía en su colección otra obra de la artista (una pieza sin título de 2019, donada por Martín Saráchaga). Es cuestión de tiempo para que estas cuatro obras ocupen un sitio de exposición en el emblemático edificio porteño, donde estará al lado de Julio Le Parc, Frida Kahlo, Fernando Botero, Diego Rivera, y tantos nombres que transformaron el arte latinoamericano.

Guarda 14

ENTREVISTA. El gerente de Enología de Familia Millán, analiza el futuro de los vinos blancos y espumantes argentinos y detalla su elaboración. También destaca el terroir del Valle de Uco.

Gustavo Sánchez. "El vino blanco argentino tiene enorme potencial"

Melisa Sbrocco
Especial para Estilo

Argentina es reconocida mundialmente por sus tintos, en especial el Malbec. Sin embargo, en los últimos años, una nueva categoría comienza a ganar protagonismo de los vinos blancos y espumantes. En diálogo con **Estilo**, el enólogo Gustavo Sánchez, gerente de enología de Familia Millán, analiza las fortalezas de estos estilos y explica por qué podrían convertirse en una carta clave para la exportación en los próximos años.

En este contexto, según datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), Argentina exportó durante los cuatro primeros meses de 2025 un total de 58,1 millones de litros de vino, lo que representa una caída del 6,9% respecto al mismo período de 2024. De ese total, 43,9 millones (75,5%) corresponden a vinos fraccionados (-5,9%) y 14,2 millones (24,5%) a granel (-10%). Como dato positivo, el vino blanco fraccionado creció un 2,3% en volumen.

Métodos de elaboración de espumantes

Para entender qué define el estilo y la complejidad de un vino espumoso es importante conocer los métodos de elaboración. Gustavo Sánchez, gerente de enología de Familia Millán, detalla las particularidades del método Charmat y del método tradicional, dos procesos clave en la industria.

"El método Charmat quiere decir que la elaboración del vino espumoso se realiza en un tanque", explica Sánchez. Primero, se produce un vino blanco base, que generalmente tiene una graduación alcohólica menor que un vino de mesa tradicional. Luego, se agrega azúcar y levadura para provocar una segunda fermentación natural dentro del tanque. Esta fermentación es la que genera las burbujas características del espumante.

Sánchez señala que el contacto con la levadura en este método es breve, generalmente entre un mes y seis meses, ya que tiempos más prolongados encarecen la producción. "Este método busca productos con una característica mucho más frutal, más fresca y de fácil consumo", asegura. En el mundo, el 80 o 90 por ciento de los espumantes se elaboran con este sistema, incluyendo el popular Prosecco.

Por su parte, el método tradicional consiste en la fermentación dentro de la botella. Esta técnica requiere un contacto mínimo con las levaduras de seis meses, pero puede extenderse por años, lo que aporta gran complejidad al producto final. "La levadura tiene un impacto mucho más fuerte en los aromas y en la boca. La fruta pasa a un segundo o tercer plano y gana la complejidad", describe Sánchez, mencionando ejemplos de champagnes que pueden tener hasta 15 o 20 años en contacto con la levadura.

El potencial de los blancos y espumantes argentinos

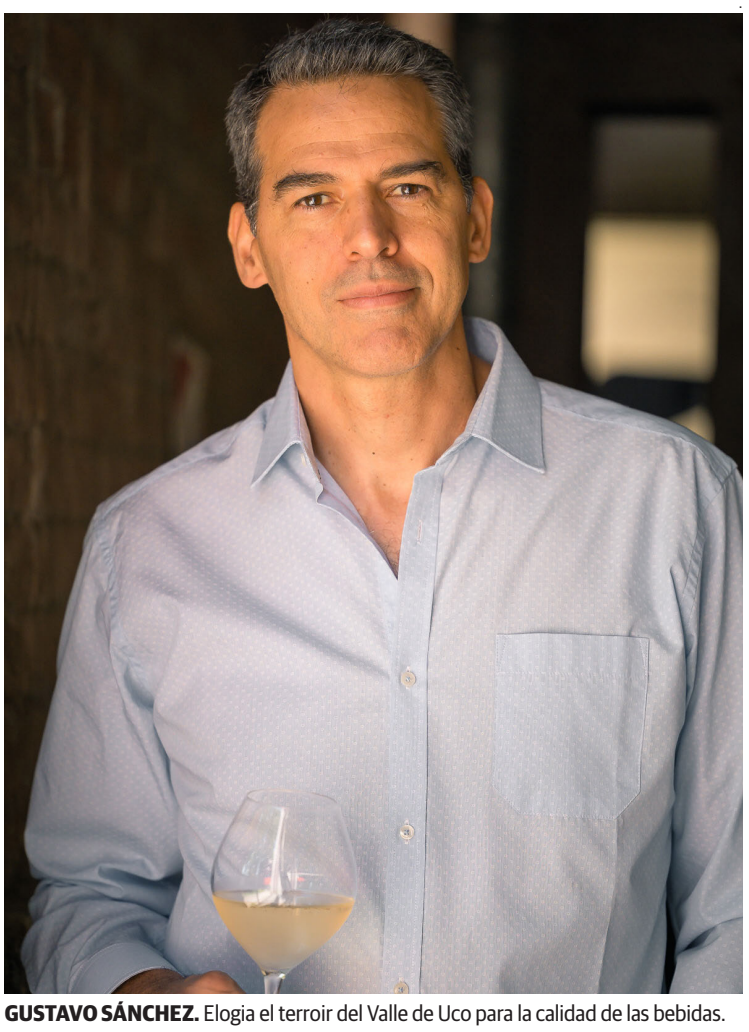
Aunque históricamente el foco de la vitivinicultura argentina estuvo puesto en los tintos, hoy comienza a consolidarse una nueva mirada dentro del sector. Para Sánchez, el país tiene condiciones excepcionales para destacarse también en vinos blancos y espumosos. "El vino blanco argentino tiene un grandísimo potencial que todavía para mí está por desarrollarse", asegura.

Esa posibilidad se apoya en una ventaja clave, la diversidad natural del territorio. "En la Argentina tenemos una diversidad de climas, de latitudes, de todo lo que va impactando en diferentes aspectos", explica. Esa variedad permite elaborar vinos con perfiles muy distintos, incluso dentro de una misma cepa. "En una misma variedad, por ejemplo Chardonnay, con diferentes altitudes, aquí en Mendoza tenemos vinos totalmente distintos", señala el enólogo.

Sánchez remarca que los microclimas que se generan con la altitud permiten lograr blancos frescos, frutados y fáciles de tomar, ideales para espumantes jóvenes, pero también opciones más complejas, con mayor estructura y acidez. "Eso nos permite tener otra complicidad, otra concentración, otra acidez, donde tenemos unos vinos blancos que son espectaculares y unos vinos espumosos que nos dan justamente una complicidad de posibilidades de tener tiempos en contacto con la levadura"

En cuanto a la demanda internacional, el especialista observa una evolución favorable: "El vino tinto va teniendo una caída muy importante, el vino blanco es el que menos va cayendo", comenta. En particular, destaca el buen desempeño en mercados regionales: "Estamos haciendo venta de vinos blancos y espumosos en muy buen volumen, sobre todo a países de aquí de Sudamérica. Brasil, por ejemplo, donde los vinos espumosos son muy bien recibidos".

Aunque históricamente el foco de la vitivinicultura argentina estuvo puesto en los tintos, comienzan ahora a consolidarse los blancos.



GUSTAVO SÁNCHEZ. Elogia el terroir del Valle de Uco para la calidad de las bebidas.

La búsqueda de calidad

En cuanto a la línea Maison Totó, marca insignia de Familia Millán, el enólogo detalla su inspiración y proceso. "Maison Totó hace mención a esos valores franceses y básicamente cuando uno habla de los espumantes o los champagnes de Francia, estamos hablando de productos que se realizan con dos variedades emblemáticas que son el Chardonnay y el Pinot Noir", comenta.

Estas cepas, provenientes del Valle de Uco, una región de gran altura y condiciones climáticas especiales, permiten obtener una materia prima de alta calidad. "El Chardonnay-Pinot Noir que lo tenemos de la zona del Valle de Uco, es una zona muy alta, con características que son realmente muy especiales, donde vamos a encontrar mucha fruta, un equilibrio hacia la frescura muy lindo", explica Sánchez.

El vino se elabora con el método Charmat pero con un tiempo de contacto con levaduras mayor al habitual: "El vino se deja aproximadamente cuatro meses en contacto con sus levaduras, entonces vamos a tener toda esa característica de fruta del Chardonnay-Pinot Noir, pero con un toque más moderno, donde nosotros buscamos potenciar esa intensidad de fruta y eso hace que el producto sea muy especial", concluye.

Desafíos para posicionar los espumantes argentinos en el mercado internacional

Para Gustavo Sánchez, el camino para que los espumantes argentinos se posicionen globalmente pasa por el perfeccionamiento constante de la calidad y la exploración de variedades menos tradicionales: "Tenemos que seguir trabajando muy fuertemente en lograr las mejores expresiones de las variedades, no solamente el Chardonnay, el Pinot Noir, sino también de muchas otras variedades que suelen por ahí considerarse que no ingresaban dentro de lo que es el mundo del vino espumoso".

Entre estas variedades menciona: "un Torrontés, un Chenin, un Pedro Jiménez, que elaborados con las tecnologías nuevas realmente dan vinos que son de características muy buenas y eso hace que permita ingresarlos dentro de lo que son los vinos espumosos".

En relación con la materia prima, el enólogo destaca la importancia de la experimentación con el terroir: "Tenemos que seguir experimentando, como se lo ha hecho con el Malbec y con otras variedades, donde hemos ido durante muchos años haciendo pruebas de terruños para tener mayor concentración o para tener mayor expresión de la canopia, la parte vegetativa de la planta, para que el racimo esté conservado de una manera muy especial y se generen otros componentes aromáticos".

Finalmente, menciona el desafío comercial: "El desafío de la parte comercial es darlos a conocer, que la gente los pruebe, que la gente sepa que en Argentina se hacen espumantes de gran calidad y se reconozcan básicamente".

CINE CERVANTES MENDOZA
Instagram: cinema_concept
Facebook: cinecervantes
Web: https://mendoza.cinemaconcept.com.ar/
9 DE JULIO 198 - SAN MARTÍN
2x1 Club LOSANDES pass
TODOS LOS DÍAS $5000
CARTELERA DEL JUEVES 22 AL MIÉRCOLES 28 DE MAYO
LILO Y STITCH
Funciones sólo Sábado y Domingo
15:45 HS 2D CAST.
18:00 HS 3D CAST.
DESTINO FINAL
LAZOS DE SANGRE
20:10 HS 2D CAST.
22:20 HS 2D CAST.
Beneficio válido sobre el valor de la entrada general de Cine Cervantes.
Se acepta una promoción por día y por Tarjeta de Socio.
Beneficio sujeto a capacidad de la sala y a eventuales restricciones por parte de las compañías distribuidoras de películas.
No combinable con otras promociones vigentes.

Tecno

AVANCES. Los anuncios hechos en la conferencia Google I/O redefinen la industria tecnológica y el vínculo con los usuarios. Lo mejor, lo peor y el desafío de distinguir realidad de ficción.

GENERACIÓN DE IMÁGENES. Creación de un video con IA gracias a Flow, de Google.

Inteligencia Artificial.

La nueva era es conversacional, multimodal y cara

DE LA REDACCIÓN

Claudio Barros
cbarros@losandes.com.ar

En la carrera por liderar la innovación en Inteligencia Artificial, la conferencia Google I/O dejó en claro que no tiene otra opción más que pisar el acelerador a fondo. El gigante tecnológico definió su futuro con la IA como motor principal y con los usuarios como destinatarios indispensables.

Chau apps, hola conversación

La batería de novedades de Google se centra en sus herramientas tradicionales con el giro de tuerca que suma la IA para facilitar tareas al usuario final. Así, uno de los primeros anuncios fue "Modo IA" para que el buscador de Google siga siendo el rey de las búsquedas.

La opción ya está disponible en Estados Unidos, pero sin fecha cierta de llegada a este lado del mundo, y busca dejar de lado progresivamente el listado de enlaces en los resultados para adoptar respuestas más afinadas en base a una conversación con la IA.

También para llevar las búsquedas al siguiente nivel estará Gemini Live que responderá preguntas en tiempo real sobre lo vemos a través de la cámara del teléfono o de gafas conectadas a internet.

Personalización es la palabra clave de la tendencia que se impondrá y abarcará desde las compras con IA -que incluye probarse ropa de forma virtual con la función con la función Try It On o hacer seguimiento de precios para comprar de forma automática más barato gracias a "pago de agente"- hasta obtener respuestas inteligentes gracias al contexto personal que se obtendrá de nuestra información privada dentro de Gmail o Drive. También la IA borrará las barreras idiomáticas con la traducción en tiempo real de conversaciones en videollamadas de Google Meet.

Mucha IA, poca seguridad

Una inteligencia artificial que nos conozca y responda de acuerdo a nuestros gustos y preferencias suena ideal. Sin embargo, el precio a pagar por la personalización es la invasión a nuestra privacidad.

Las mejores funciones de las múltiples herramientas anunciadas por Google incluyen muchos datos personales que no podemos estar 100% seguros de que serán resguardados apropiadamente o que no serán usados con otros fines. Dar acceso a la IA para que revise nuestros mails, chats, cámaras y más brindará un mejor servicio a la par de una exposición muy grande. Otra preocupación de expertos es que haya una excesiva dependencia de la IA, similar a la que ahora tenemos de internet y el riesgo que implica para el trabajo como lo concebimos tradicionalmente.

El alto costo es el otro punto cuestionado. Google mostró que lo mejor de la IA no es gratis y puede escalar hasta los 250 dólares al mes, un precio impagable para personas, aunque accesible a grandes a empresas. También revive el debate sobre si pagar es garantía de privacidad frente a la gratuidad de los servicios donde la moneda de cambio es la información que compartimos al usarlos. También tiembla el sistema de ganancias de creadores, sitios web y otros que llevan años adaptándose a las reglas de Google y que ahora la IA generativa amenaza con dejar afuera con sus respuestas sin necesidad de apps o enlaces.

Sacudón en la industria

Aunque el destinatario de los anuncios son los usuarios de Google, el mensaje impacta en toda la industria porque representa un golpe sobre la mesa en una carrera que enfrenta a los titanes tecnológicos por liderar la nueva era de la inteligencia artificial.

Microsoft, OpenAI y Meta ya están en plena competencia con sus propios asistentes, modelos y plataformas. De Apple se espera que responda en la próxima WWDC que inicia el 9 de junio con actualizaciones en Siri y posibles integraciones con IA generativa. La gran incógnita es si los usuarios adoptarán estos cambios masivamente y cómo responderá el ecosistema.

Hacia adentro, Google se enfrenta al reto de mantener su dominio en las búsquedas mientras asegura la privacidad y evita los errores propios de los sistemas generativos. Pero hacia el exterior el mensaje es que la inteligencia artificial ya no es una función más, sino el nuevo sistema operativo de nuestras vidas digitales.

La duda es ¿quién la controlará? Geoffrey Hinton, considerado uno de los "padres de la inteligencia artificial", expresó su preocupación en 2023 en una entrevista con The New York Times al hablar sobre los riesgos del desarrollo acelerado de la IA tras dejar su puesto en Google: "Ahora me he convencido de que estas cosas podrían volverse más inteligentes que nosotros. No creo que debamos ampliar más estos sistemas hasta que entendamos mejor cómo controlarlos".

Como te ven te tratan

Casi nadie escapa de la inteligencia artificial, pero no nos llega a todos de la misma manera.

Los anuncios recientes de Google sobre nuevas funcionalidades siguen la estela de otras marcas: centrarse en zonas que les generen ganancias.

A veces no alcanza con ser muchos -como sucede en América Latina-, sino también ser solventes.

Aunque el comercio electrónico ha crecido de forma constante, aún estamos lejos de ser parte de las regiones de innovación.

Algunos de los servicios anunciados por Google pueden tardar hasta años en aparecer, como aún estamos a la espera de tecnologías como los anteojos con IA de Meta Ray-Ban que no se venden en nuestro país o la Apple Store prometida que ni siquiera llega en formato online.

Pero los usuarios poco redituables no son los únicos castigados en el mercado de la innovación. También reciben el golpe de gracia primero y la caída en desgracia después aquellos que prometieron una revolución tecnológica y no pasaron de las reseñas pobres y las burlas de la industria. Los dispositivos Rabbit R1 y Humane AI Pin lo saben bien. Fueron el salto tecnológico que todos esperábamos y luego el fracaso que nadie quería.

Ahora las promesas revolucionarias llegan desde las grandes marcas, con menos margen para el error y más dinero para revertirlo.

Los anuncios de Google I/O

-Gemini 2.5 y nuevas funcionalidades: aumenta la velocidad de respuesta de la plataforma, incluso en la versión gratuita. Mejora en Gemini 2.5 Flash y Pro que ahora incluye Deep Think, un nuevo modo de razonamiento avanzado.

-Asistente de IA universal: Gemini podrá simular aspectos del mundo y sugerir actividades. También sumará las capacidades en vivo de Proyecto Astra, como la comprensión de video o el uso compartido de pantalla en productos como Gemini Live y Search Live.

-IA en el Buscador: el Modo IA brindará una experiencia más interactiva para obtener más respuestas directas en lugar de enlaces a sitios. Además la Visión general creada por IA ya está disponible en más de 200 países y territorios, y en más de 40 idiomas.

-Nuevo plan de suscripción: además de la opción gratuita, hay dos versiones de pago. Gemini Pro cuesta U$D 20 al mes y Google AI Ultra con funciones premium costará U$D 249.99 mensual.

-Workspace con Gemini: crece la integración con los servicios de Google y suma opciones como respuestas inteligentes en Gmail o traducción de voz automática y simultánea en videollamadas de Meet.

-Videos más realistas y con sonido: Google presentó Imagen 4 y Veo 3, sus modelos generativos más recientes para la creación de imágenes y videos de alta calidad con sonidos y diálogos, junto con Lyria 2 para la generación de música.

- Nuevas experiencias inmersivas con IA: Google Beam permite la comunicación 3D basada en IA, Speech Translation posibilita la traducción de voz de alta fidelidad y en tiempo real entre idiomas, conservando el tono y el matiz para conversaciones globales más naturales, y Flow hace posible la creación de películas impulsada por IA.

-Compra con Modo IA: Gemini y el "Gráfico de compras" de Google ofrecen navegación personalizada, pruebas virtuales de ropa y una función de compra asistida que puede adquirir artículos en tu nombre a través de Google Pay cuando el precio es el que se buscaba.

-Android XR: es un sistema operativo diseñado para dispositivos de realidad extendida, como gafas y visores. Integra inteligencia artificial para fusionar información digital con el mundo real, permitiendo experiencias inmersivas para trabajar, explorar y entretenerse.

La grieta entre los adultos y los adolescentes: ¿cómo poner límites sin autoritarismo?
P. 6

Guillermo Kuitca, una obra entre el arte y la política: "Quiero que haya autocrítica y lucidez"
P. 8

DOMINGO 25 DE MAYO DE 2025

VIVA
LA REVISTA DE CLARÍN

VIVA

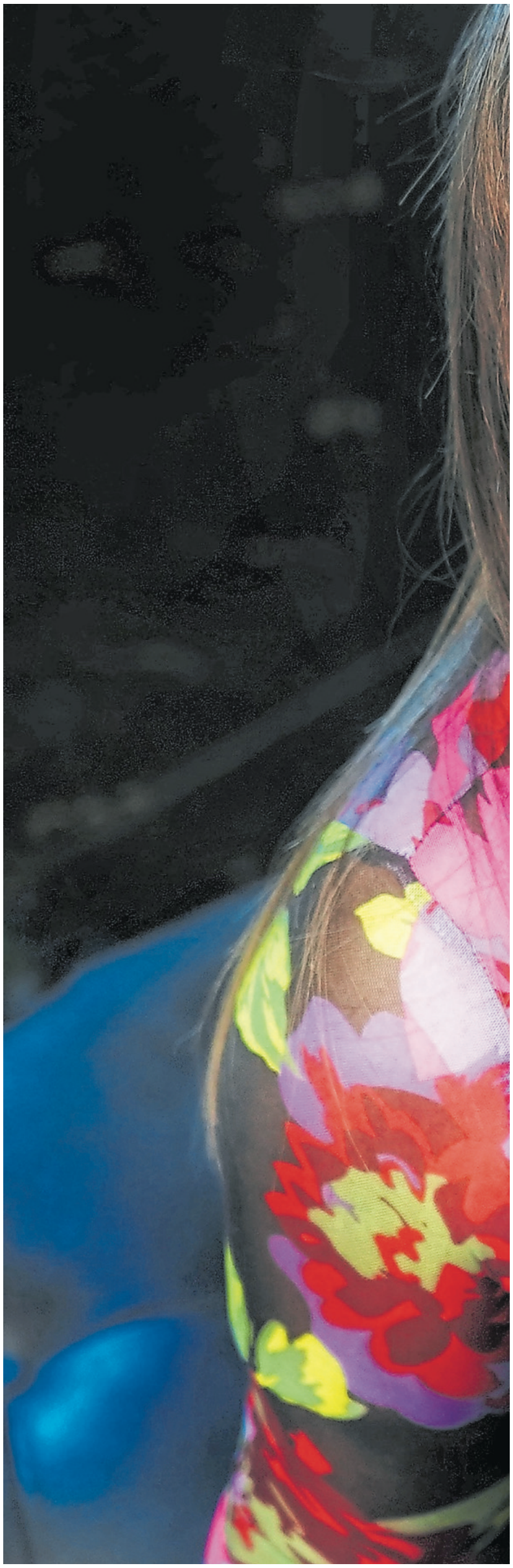
Moria Casán. Lista para debutar en teatro con la comedia *Cuestión de género*, dice que su apoyo a los temas LGBTQ+ siempre fue "genuino". "Soy trans desde que nací", arriesga. Su vigencia a los 78 años, la relación con Mirtha y Susana, y la TV de hoy, en un reportaje a fondo.

TRANS MORIA

La diva estrenará una obra de teatro en la que interpretará a una mujer trans. A los 78, tiene en carpeta un filme de Adrián Suar y una serie de ficción sobre su vida en Netflix.

TEXTO **FABIÁN CATALDO** FOTOS **ARIEL GRINBERG Y ARCHIVO CLARÍN**

MORIA CASÁN
MI MEJOR VERSIÓN ES SIEMPRE AHORA"



Cuando muchos nacen, además de la huella digital que los hace únicos, hay prefijos, palabras y adjetivos que los acompañarán en la aventura de vivir y que determinarán sus destinos. Moria Casán es de esos seres que nació bajo el signo "trans". Para ella, no remite sólo al término abreviado que se utiliza para referirse a personas transgénero o transexuales. En el caso de la diva, se emparenta con palabras como "transformación", "transición" y "transmutación".

Como veremos, la existencia de la multifacética artista estuvo y está signada por causalidades "trans" que le permiten reinventarse y evolucionar. "Soy trans desde que nací", arriesga. Mientras realiza los últimos ensayos de su nueva obra teatral (*Cuestión de género*, que se estrena el 30 de mayo en el Teatro Metropolitan), Moria recibe a *Viva* con su carisma habitual. Posa luminosa para las fotos y se entrega a la charla entusiasmada por su presente. En esta comedia francesa de Jade-Rose Parker que se convirtió en un fenómeno en París (con Victoria Abril como estrella), comparte protagónico con Jorge Marrale, bajo la dirección de Nelson Valente. El elenco se completa con Paula

No es novedad que a sus 78 años, Moria proyecta emociones, ideas y sentimientos que trascienden la edad. Su energía es atemporal. Ahora la metamorfosis artística la lleva a ponerse en la piel de Jade, una diseñadora que recibe el resultado negativo en un examen médico de rutina. Al comunicárselo a Francisco (Jorge Marrale), su esposo desde hace 30 años, aprovecha para revelarle un secreto que oculta desde el inicio del matrimonio.

Dice Moria: "El tema de la obra es muy actual: habla de la transición de género con todo lo que conlleva. Se refiere al bullying, a todo lo que debe atravesar una persona para ser libre. Y que se encuentra con otro al que nunca le dijo lo que pasaba y se siente engañado. Es un guion que propone una montaña rusa emocional, porque entendés a uno, y después te ponés de parte del otro, y comprendés a los dos".

Fascinada por trabajar junto a Marrale, Moria anticipa que el público se encontrará con aristas de comicidad que nunca vio en el talentoso actor: "Había trabajado con él en televisión en *Doble vida* (2005), pero nunca nos cruzamos en las escenas. La química que tuvimos desde el primer ensayo fue brutal. Compartimos el mismo sentido del ritmo, como si tuviérametro adentro nuestro. En el primer acto tenemos 35 páginas de ping pong. No paramos de tirarnos frases, y se produce una interacción maravillosa".

Moria Casán ya había interpretado a una trans cuando fue Bernadette en *Priscilla, la reina del desierto*, rol en el que reemplazó a Pepe Cibrián. "Fui la única mujer a la que los ingleses le permitieron hacer un personaje escrito para un actor que interpretara a una transexual", destaca.

-¿Cuál es la diferencia entre aquella Bernadette y Jade?

-Con mi rol en Priscilla sentí que me puse en un papel de mujer trans sin necesidad de explicar mi transición. Entonces no atravesé ningún proceso. El rol de Jade ofrece otros matices emocionales porque debe ir a su pasado para explicarlo y que su hija adoptiva (interpretado por Paula Kohan) lo entienda... Es como un llamado a la tolerancia, a la empatía, a saber que no todos podemos ser iguales. A entender que estamos en 2025 y la gente sí puede cambiar de sexo. Claro que no se puede evitar la estupidez, las malas miradas, las sonrisas burlonas. Todo eso está siempre ahí, latente. Pero hay que atravesarlo y jugarse por lo que uno quiere. Y

Auténtica. Moria dice que su defensa de los derechos trans no están atados a la corrección política. "Me impulsa un sentido de libertad."

-¿Es cierto que tuviste que ver con la elección del nombre Jade para el personaje?

-Sí, y una vez más queda demostrado que yo misma soy titiritera de mi destino. Siempre tengo una cosa predictiva y metafísica de lo que va a ocurrir. El año pasado me entregaron el libro de la obra. Lo leí y vi que mi personaje se llamaba Carla. Era un nombre que no me gustaba porque lo consideraba muy común. El nombre masculino no lo voy a decir porque el público lo va a descubrir cuando venga a ver la obra. Pero para la mujer trans elegí Jade.

-¿Por qué?

-Varios motivos: primero porque me habían regalado una piedra de jade que me ayudó, sobre todo con mi hija, un día que estuvo un poquito complicada. Yo tenía esa piedra y se solucionó todo en menos de un segundo. Después fui a China y, antes de recorrer la Muralla, visité la fábrica de jade más importante del mundo y me compré un anillo. Elegí Jade para el personaje porque es un nombre fuerte, hermoso, relacionado con la prosperidad. Pero mirá lo que pasó después...

-Alguna sincronicidad...

-Totalmente. Un día teníamos otra lectura del guion en grupo y me olvidé mi libro. Le pedí a Tomás Rottemberg (productor) que me hiciera llegar otro. Y cuando lo recibí, noté que debajo del título *Cuestión de género* estaba el nombre de la autora: Jade-Rose Parker. Todos supusieron que yo había elegido el nombre Jade por cómo se llama ella. Pero eso era imposible, ya que en el libro que me habían pasado a mí y tenía en casa, no estaba el nombre de la autora. ¡Nunca había leído cómo se llamaba!

Entre divas.
Moria con Susana y Mirtha (la única con quien hoy tiene contacto).
Como Julio César.
Una tragedia de Shakespeare al estilo Muscari.
Brujas (eternas).
Con esta obra, dice Moria, se recibió de "actriz seria".
Cuestión de género.
Nueva obra con Jorge Marrale. Estrena el 30 en el Metropolitan.

> Tengo una independencia muy masculina desde chiquita. Nunca le pedí plata a nadie. En ese sentido era como una especie de hombrecito.

Amigas trans y dictadura

Moria luce plena. Dice que, además de estar a full con esta nueva obra, firmó contrato con Netflix para hacer la historia ficcionada de su vida. Adelanta, también, que en septiembre empezará a filmar una película con Adrián Suar. "Es una comedia que escribió pensando en mí", afirma.

La sensibilidad de Moria traspasó la pantalla en el *Bailando* 2023, cuando ella participaba del jurado y se quebró frente a dos participantes trans a la hora de dar su devolución: "Sé por lo que pasan, sé de qué se trata y me emocionaron muchísimo", expresó.

"Cuando debuté en el teatro de revista, mis dos bailarines eran Ana Lupes, que se llamaba Hugo Chaparro, y Vanessa Show (fallecida en 2023), que era José. Ana Lupes vivía en mi casa y presencié todas las etapas de su transición. Ella se casó, tuvo un gran éxito en Barcelona, después se mudó a Italia y actualmente vive en Mendoza. Es una persona increíble", le cuenta a *Viva*.

Destaca que siempre se conectó con gente del ambiente homo. Que hasta su hija Sofía Gala Castiglione (38) se quedaba a dormir en casa de parejas gays amigas, y que ella también tiene una tribu donde todo el mundo es libre y sin rótulos.

Dice: "Nuestra sensibilidad está más acorde con la gente que debe luchar por estar encerrada en un cuerpo que no siente propio. Imaginate que, ahora, mi personaje Jade es una mujer que también tuvo que mantener las apariencias para complacer a los demás".

Moria recuerda que en 1977 (plena dictadura), cuando era estrella del Maipo junto a Tato Bores y Carlos Perciavalle, ayudaba a sacar a los bailarines que se llevaban detenidos: "Los metían en cana, les pegaban, abusaban de ellos, le hacían de todo. Yo los iba a buscar a la comisaría. Los policías me decían: 'Bueno, Moria, vio que tienen el pelo muy largo y cómo caminan'. Era tremendo lo que pasaba. Pero yo los terminaba sacando de ahí".

A lo largo de su carrera, Moria se transformó en un ícono de colectivos de la diversidad y referente de la comunidad LGBTQ+. Creó el boliche gay Gaysoline y Playa Franka en Mar del Plata (1994), y acompaña las Marchas del Orgullo.

-¿Te conectás con estas causas desde un espíritu militante?

-No me tiro a la pileta si no hay agua, obvio, pero cuando estás segura de las cosas que hacés no te mueve ningún oportunismo. Lo único que te impulsa es un sentido de libertad, y lo transmitís con alegría, sin adoctrinamiento, sin querer ser políticamente correcta. Lo mío siempre fue genuino. Nunca lo hice para ganar nada, al contrario, perdía.

-¿Por qué?

-Cuando empecé con el boliche gay, no tenía ni medio sponsor, era todo plata mía. Quería poner champán de una marca importante y no me lo daban porque era para homosexuales. Cuando quise hacer Playa Franka, todos los vecinos decían que era una degeneración. Después llegaron de la BBC de Londres a filmar el fenómeno, todos los colectivos empezaron a salir desde el Provincial con carteles que decían Playa Franka. Más tarde, todos los terrenos que la rodeaban se vendían al triple de su valor. Después los mismos que se oponían me rendían tributo.

Transiciones

En el diccionario de la "Real Academia Moría Casán" (que incluye expresiones como *lengua karateca* o *si querés llorar, llorá*), comenzó a

utilizarse el verbo "transicionar", aludiendo a la acción de pasar de un modo de ser o estar a otro distinto. Ella admite que pasó por muchas transiciones que la impulsaron a instalarse en nuevos lugares profesionales y existenciales.

"Lo primero que transicioné fue mi nombre. Mi mamá me puso Ana María Casanova. Me querría haber puesto Moria Elizabeth, pero en esa época no se permitía Elizabeth. Y Moria es muy parecido a María. Así que como nací un día antes o después de Santa Ana, no recuerdo bien, les gustó más el nombre compuesto, Ana María. Si hubiera sido varón me hubiesen llamado Bruno", revela.

-¿Y cuándo empezás a ser Moria Casán?

-Cuando comienzo a querer ser yo misma, paso de ser Ana María a Moria. Fue mi primera transición: Moria Casanova. Así me llamé apenas entré al teatro. Estaban Alfredo Barbieri, Don Pelele, Norma y Mimí Pons, Pedrito Rico, una cartelera impresionante. Y Carlos A. Petit (conocido como el Zar de la Revista), por primera vez había hecho un programa con disposición horizontal. Después de todos esos nombres tan consagrados, me pusieron a mí en el último lugar, con mi foto de perfil. Y como no entraba el Casanova, me lo cortaron y pusieron Casán. Me encontré con que alguien me había elegido el apellido sin consultarme (Risas).

Viva el hoy.

Moria se define como una cultora del "momentismo" más absoluto. "Este es el mejor día de mi vida porque estoy viva", dice.

> Con Susana no me hablo. En un momento fuimos compañeras de teatro, pero nunca amigas. Mirtha me va a ver al teatro y me manda mensajes.

-¿Cuál fue tu segunda transición?

-Cuando interpreté mi primer personaje, el de un hombre. Hice de Charles Chaplin y con esos bigotitos parecía Hitler. Un horror. Y después terminaba de mujer, haciendo un streap tease y quedaba con una bikini y algunas plumas. Antes, te cuento que tuve que ir a comprarme una maquinita de afeitar en un kiosco para rasurarme la *pussy* porque no estaba preparada. Así que entraba como hombre y cuando me convertía en mujer, quedaba desnuda. Así debuté en el escenario del teatro El Nacional, a principios de los '70. Pensá que era una niña que venía de la Facultad de Derecho...

-También hiciste de Julio César en 2022...

-Sí, un Julio César *drag-queeneano* (otro neologismo Casán), con unos tacos altísimos. Era una obra de Shakespeare adaptada por José María Muscari en el teatro San Martín. Con todo el elenco terminamos haciendo una función gloriosa en el Teatro Romano de Mérida, España.

-Y siguieron más transiciones...

-Sí, cuando me transformé de una chica que iba a ser siempre una vedette a una "actriz seria" y consagrada en *Brujas*.

Moria no tiene problemas en admitir que es una mujer fálica ("tengo un pene que uso de bufanda, con el que salgo a pelear a la vida"), pero que al mismo tiempo se considera una "feminista no agresiva".

En pareja con Fernando Galmarini desde 2021, asegura: "Amo que el hombre me corteje. Un tipo que dice algo de mi cuerpo y me halaga, para mí no es un pajero ni un boludo. Pero al mismo tiempo tengo una independencia muy masculina desde chiquita. Nunca le pedí plata a nadie. En ese sentido era como una especie de hombrecito".

Su fortaleza y sinceridad no bloquean su ternura. Y cuenta una anécdota: "El otro día fui a buscar a mi nieto Dante (Della Paolera, de 10 años) al colegio y salió viralizado en todos lados. Como si fuera un monstruo que no puedo ir a buscar al chico".

Moria le pidió a su nieto que nunca la llamara abuela, y ahora el niño la llama abuelo (un cambio de género inesperado que la divierte mucho). La otra debilidad es su nieta Helena Tuñón, de 16 años (hija de Diego Tuñón, tecladista de Babasónicos, y Sofía Gala).

Asegura que ella es empoderada desde siempre. Con vehemencia asegura: "Hay mujeres que hacen una sacralización de la belleza. Se creen que son empoderadas porque se ponen uñas largas y se meten silicona en el orto. Yo también me operé, pero no lo hice para conseguir nada".

Y agrega: "Fui la primera vedette que hizo topless en el teatro, cuando debuté. A mí me contrató Gerardo Sofovich con las lolitas y la cara con las que vine al mundo. Y recién después decidí operarme".

-Muchos creen que la TV tradicional está desapareciendo, ¿qué opinás?

-No. Lo que pasa es que la TV cumple el lugar de entretenimiento, no pretendamos que tenga un rol de formación. La televisión es un electrodoméstico: vas a una tienda y te comprás una tostadora, una licuadora y una televisión. En la tele hoy ves la guerra de Ucrania, Wanda Nara que se pelea con Mauro Icardi, ves todos los cuernos que se meten, todo el mismo día. Hay una sobredosis de información.

-¿Consumís mucha televisión?

-Bastante. A mí me divierte y me entretiene. Me parece que nuestra tele posee una impronta única. Lo que más importa es el chisme, y es lo que todo argentino quiere saber desde el Cabildo Abierto. Los chismes están hasta en los noticieros.

-¿Te gusta el streaming?

-A mí me encantó hacer el programa *Nave nodriza* por *Pícnic Extraterrestre*. Pero lo que hacen los chicos jóvenes no lo consumo demasiado. A mí no me molesta que usen el lenguaje que usan, porque yo soy una guarra, pero una guarra con clase. Hay personas que las escuchás decir cosas muy fuertes y son desagradables porque no las saben expresar bien.

Moria se refiere a la relación que mantiene con Mirtha Legrand, Susana Giménez y Marcelo Tinelli: "Con Susana no me hablo, con Marcelo, sí. Con Susana en un momento fuimos compañeras de teatro, pero nunca amigas. Con la que más me hablo es con la Legrand. Me va a ver al teatro, me llama para decirme que me vio hermosa en alguna nota. Siempre me manda mensajitos por WhatsApp".

-Moria, ¿estamos en presencia de tu mejor versión?

-Tengo más de cincuenta años de profesión, me encuentro en este teatro (el Metropolitan), en donde hice tantos éxitos en los '80, a punto de estrenar una nueva obra... Creo que este es el mejor día de mi vida porque estoy viva y estoy hablando con vos. Soy la mujer del "momentismo" absoluto. El hecho de trans... gredir, de trans... mutar, de elegirme y priorizarme, hace que sea un yo feliz. Soy una mujer que goza todo el tiempo, de mi arte, de mi hija, del crecimiento de mis nietos, de mi pareja, de leer, del cine... Mi mejor versión es siempre ahora. ■

La grieta entre adultos y teenagers. Gracias a la exitosa miniserie *Adolescencia*, salió a la luz un dilema: cómo ponerles límites sin indulgencia ni autoritarismo a los hijos que dejaron de ser niños. Opinan profesionales.

¿Padres blandos o padres duros?

TEXTO
SOL LEGUIZAMÓN
ILUSTRACIÓN
DANIEL ROLDÁN

Lo más inquietante de la serie *Adolescencia* (Netflix) es que transmite la idea de que uno nunca termina de conocer a sus hijos. No por falta de amor, ni cuidado, sino porque siempre hay algo del otro, e incluso de uno mismo, que se nos escapa. La serie refleja muy bien lo multicausal, la opacidad, lo no lineal, lo complejo que es criar.

El conflicto está en volver al otro esperable, en creer que ya conocemos todo acerca de él. Y esto es lo que suelen hacer los padres o madres con sus hijos, porque esta pretensión de conocimiento es tranquilizante. Como explica Alexandra Kohan, psicoanalista y docente universitaria, en su newsletter de *Cenital*: "No se trata de vigilar, ni de controlar, ni de descansar en la idea de que uno conoce a sus hijos. Se trata de acompañar resistiéndose a conocerlo, aun en su incomdad, aun en su opacidad. Se trata, en la relación con otros, de estar disponibles para que la diferencia encuentre lugar".

Para Florencia Sichel, profesora de Filosofía por la UBA y creadora del newsletter *Harta(s)*, una de las claves es conversar con los hijos desde un lugar de no-saber, sin dar por sentado lo que creemos que sabemos de ellos, sin bajar línea antes de saber qué piensan, sin desmerecer su posición con la típica frase de "está en la edad del pavo".

"Una vez un alumno me contó que su momento preferido para hablar con su mamá era cuando iban en el auto, porque ella no podía mirarlo mal y entonces él se sentía más libre para contarle sus cosas", dice.

No abdicar, esa es la ley primera

María Eugenia Otero es psicóloga analista y profesora adjunta de la cátedra de Psicopatología de la Adolescencia II en la UBA. Por su parte, Lucas Raspall es médico psiquiatra, psicoterapeuta y profesor universitario. Ambos hacen hincapié en la importancia de las "figuras de relevo" en la vida de un adolescente. Estas son figuras que funcionan como soporte, como guía, sobre todo en una etapa donde la puesta en desorden es saludable y necesaria. El adolescente se opone, confronta, se enoja con su entorno porque está buscando diferenciarse, construir un criterio de alteridad a partir del cual pueda reconocerse como un individuo distinto, con un cuerpo y un deseo diferentes al de los adultos que lo criaron. Si el adulto no está presente, el adolescente no tiene con qué enfrentarse, ni en oposición a qué construir su singularidad.

Por eso, Otero resalta que el rol del adulto en esa situación es el de no rendirse, "no abdicar" ante los adolescentes, en palabras del psicoanalista Jorge Jinkis. "Lo importante es no dejarlos en un lugar de desamparo, y para eso tiene que estar clara la asimetría generacional entre el adulto y el adolescente. Al respecto Otero explica: "En un vínculo violento todo queda sin discriminar, pegoteado, no se sabe quién es quién. La violencia tiende a la confusión, a la no discriminación. Esto lleva a la dificultad del adolescente para convertirse en alguien autónomo".

Quizás esta asimetría generacional de la que habla Otero sea una de las falencias de la época que vivimos. Como explica la psicóloga analista, hoy en día hay una sensación por parte de los adultos de que si se involucran demasiado están invadiendo o controlando el crecimiento de sus hijos. "Hay una idea errónea de lo que podría ser la violencia", afirma. Lucas Raspall coincide en ese punto: "Se borronea mucho el rol de quién pone los límites en esta generación de madres y padres en la cual me incluyo. Se confunde ser firme con autoritario", expresa.

El "Padre blando"

Según Otero, los motivos de consulta por excelencia hoy son la ansiedad, la falta de proyectos y, sobre todo, niveles de frustración bajos. "Los adultos nos hemos convertido en dadores omnipresentes. Muchos niños llegan al consultorio con un nivel de despotismo tal que pareciera que los padres fuesen súbditos de esos reyes caprichosos".

A la par, observa que muchas veces son los mismos adultos quienes no soportan la frustración que conlleva involucrarse en la vida de sus hijos, dialogar, construir límites contundentes con formas suaves.

Para Sichel, una de las claves para el adulto cuidador es aprender a mirarse. "Observar es un ejercicio que tendríamos que empezar por hacer nosotros mismos como adultos cuidadores. ¿Cómo observar a las infancias y a las adolescencias si ni siquiera reparamos en vernos a nosotros mismos? ¿Cómo es nuestro vínculo con las pantallas en un mundo hiperacelerado y exigente? ¿Cortamos en algún momento de trabajar y de estar hiperconectados? ¿Les contamos de nuestros días? Qué pasó, qué aprendimos, qué cosas nos llamaron la atención. Recuperemos nuestro lugar de adultos porque somos nosotros los agentes de cambio también", reflexiona.

Esta dificultad para ubicarse en el lugar de adulto responsable puede tener un correlato, como explica Otero, con situaciones traumáticas vividas en generaciones precedentes que no fueron resueltas en su momento. No hay que olvidar que en la serie el padre de Jamie fue criado en un esquema violento y quizás por temor a repetir esa forma de crianza, termina por situarse en un lugar de fragilidad donde su figura como padre se diluye.

Incluso, el primer diálogo de la serie es Adam preguntándole a su papá, policía, si puede faltar al colegio. Apenas Luke termina de escuchar

Dilema.
Los padres se ven desafiados por hijos adolescentes que tienen resistencia al no. ¿Fracaso del "amiguismo"?

> Muchos niños llegan al consultorio con un nivel de despotismo tal que pareciera que los padres fuesen súbditos de esos reyes caprichosos.
>
> **María Eugenia Otero**

be que Tracy (la mamá) va a decir que no y que yo soy el blandito". Mientras que históricamente la figura del padre era autoritaria y temida, en la serie los padres son figuras endebles fácilmente engañables.

Redes: mundo paralelo

Adolescencia pone de manifiesto una desconexión del mundo adulto con la lógica *teen*. Los adolescentes de todas las épocas tienen sus propios códigos y lenguaje que buscan excluir la esfera de los adultos para construir su propia tribu. Hoy en día esa realidad está atravesada por las redes sociales.

En la serie la distancia entre el mundo adulto y el adolescente se retrata a la perfección cuando Adam se apiada de su papá al advertirle que no está buscando en el lugar correcto, no le está prestando atención a los *emojis* en la cuenta de Instagram de Jamie. Luke comienza investigando desde la perspectiva adulta, buscando en ese afuera peligroso pistas para entender el crimen.

"Hay una fantasía de parte del mundo adulto de creer que si los chicos están dentro del cuarto, solos, entonces están bien. Cuando en realidad el mundo a un adolescente le llega por el teléfono", reflexiona Otero. Las estadísticas lo confirman: En Argentina los adolescentes pasan un promedio de seis a siete horas diarias por día con el teléfono, según el informe Global Digital 2024.

A esto se suma otra dimensión no menor: la omnipotencia característica de la adolescencia encuentra en la virtualidad un territorio ideal para desplegarse. Como explica Otero, "la virtualidad se ofrece como un campo posible para todo", más aún en la cultura en la que estamos inmersos, regida por la lógica del mercado. En la virtualidad los adolescentes tienen la sensación de que todo es alcanzable -placer, consumo, reconocimiento- y puede cumplirse de forma inmediata, fomentando una fantasía de realidad paralela en la que todo parece posible pero nada se sostiene.

A pesar de que las redes sociales son un punto importante en las problemáticas adolescentes de la actualidad, Raspall señala que la raíz del problema no radica en ellas, sino en la soledad que sienten los adolescentes. "La gran mayoría de los padres y madres terminan de ver la serie y lo primero que hacen es pensar: 'Tengo que sacarle el teléfono a mi hijo o hija'. Cuando en realidad la serie es un llamado a revisarnos, a volver a mirarnos como cuidadores", explica.

"¿Qué es ser hombre para vos?"

A lo largo de la serie *Adolescencia* esta pregunta opera como una inquietud muda, pero constante. ¿Qué es ser un hombre cuando el modelo tradicional ya no encaja pero sus efectos siguen vigentes?

La escritora y feminista Bell Hooks escribe que el primer acto de violencia del patriarcado no es contra las mujeres sino contra los hombres, cuando se los fuerza, desde niños, a "amputar" sus emociones. A esta lógica se suma lo que plantea el historiador francés Ivan Jablonka: cuanto más se obliga a un varón a endurecerse, más frágil se vuelve su ego. La dureza, lejos de fortalecer, puede volverlo más vulnerable a la violencia, la propia y la ajena.

Eddie, el padre de Jamie, encarna esa masculinidad en crisis. Llora, se frustra, se violenta, se confunde. Su figura se va desarmando en simultáneo al derrumbe de las certezas que sostenían su identidad. La serie pone el foco en esa fragilidad y muestra la vulnerabilidad del padre, que en público se manifiesta como ira, y en la intimidad, como llanto.

Los estereotipos de la masculinidad tóxica están muy bien retratados en la serie: un padre que desvía la mirada ante los fracasos deportivos de su hijo, la extrema incomodidad de Eddie cuando desnudan y requisan a Jamie en la comisaría, el hecho de que elijan vandalizar la camioneta de Eddie (¿hay algo peor para un "hombre" que atacar su camioneta?). Tampoco es casual que el insulto pintado en aerosol tenga una connotación sexual: ¿qué puede herir más profundamente que verse desacreditado en su potencia, en su virilidad? Algo más sutil es que ni Jamie ni Eddie tienen amigas mujeres, o que Manda y Lisa, madre y hermana de Jamie, queden siempre desdibujadas tras los arranques de ira y malestar de Eddie.

En este contexto, Jamie se ve encerrado en un mundo virtual donde la masculinidad se radicaliza en forma de odio. Allí aparecen los ecos de la *machósfera*, una red de discursos misóginos que promueven la violencia como respuesta al supuesto "fracaso" masculino. Dentro de ese entramado ideológico se encuentra el fenómeno INCEL, abreviatura de Involuntary Celibate (*célibe involuntario*), un término que surgió a mediados de los años noventa de la mano de una joven canadiense llamada Alana. Ella creó un foro en internet para hablar de la soledad sexual sin estigmas, en un tono empático e inclusivo. Sin embargo, con el paso del tiempo, esos espacios fueron ocupados por varones heterosexuales que comenzaron a alimentar discursos de odio hacia las mujeres, a quienes culpaban de su frustración sexual y social.

Los discursos INCEL se construyen sobre ideas profundamente misóginas y deshumanizadoras, que convierten a las mujeres en culpables del malestar masculino. Pero no se detienen ahí: también desprecian a otros varones -los llamados *Chads*- por su supuesta superioridad genética o éxito sexual, así como a quienes no comparten su visión de mundo. Serían los famosos "Macho Alfa", por ejemplo, donde el dolor se convierte en resentimiento, y el resentimiento, en ideología.

Pornografía desde niños

En línea con esto, Lucas Raspall hace hincapié en los efectos de la pornografía en la segunda infancia. "Las estadísticas hoy dicen que casi todos los niños y niñas a los 9 años ya vieron, aunque sea de manera accidental, pornografía. Y la pornografía te dice subrepticiamente qué es lo que se espera de vos, reproduciendo formas estereotipadas de acto sexual de sometimiento y de potencia, de macho sobre hembra".

Desde otro ángulo, María Eugenia Otero señala que el crimen puede leerse como la respuesta pulsional a una gran herida narcisista: no sentirse elegido, no sentirse suficientemente "hombre". El deseo de validación, cuando no encuentra cauces simbólicos, puede transformarse en una descarga sin freno.

"Creo que tenemos que criar con ternura -afirma Otero-, con el reconocimiento del otro desde la dimensión de la alteridad. Sobre todo en una cultura donde pensar distinto vuelve al otro un enemigo."

Florencia Sichel también insiste en esa vía: la ternura, el tiempo compartido, el lugar para el diálogo. "Los chicos y las chicas no son sólo los ciudadanos del futuro, son personas que *ya* están siendo. Y nosotros como adultos tenemos que estar ahí para ellos, con tiempo y con escucha", dice.

Más allá de la familia

"No es contra los otros, es con otros", dice Otero. En línea con esto, Sichel reafirma que no podemos seguir pensándonos como mónadas aisladas. La crianza no ocurre en compartimentos estancos. La vida de nuestros hijos no es una en la escuela y otra en la casa: es una sola, y transcurre en múltiples escenarios superpuestos.

Por eso, más allá del rol crucial de madres y padres en los primeros años, a medida que los chicos crecen también adquieren relevancia otras figuras: maestros, profesores, otros familiares, madres y padres de sus amigos, cuidadores. Criar, en este tiempo, requiere red de apoyo, escucha, comunidad.

Desde la perspectiva de la psicoanalista argentina María Cristina Rojas, lo sanguíneo no es lo central a la hora de pensar lo familiar. Lo que importa, escribe, es la geografía vincular. Esa trama afectiva y cotidiana que excede los lazos biológicos y permite ampliar la mirada sobre lo que entendemos por "familia". Ya no hablamos de una única forma de organización. Hoy existen múltiples configuraciones: familias *homoparentales, monoparentales, ensambladas*. Lo común a todas ellas es que los vínculos no se dan por sentado, sino que se construyen, se sostienen, se reinventan.

"Creo que es muy importante trabajar en qué tribu estamos armando para nuestros hijos e incluso para nosotros mismos también. Poder compartir ahí nuestras preocupaciones. Poder decirle a otra madre amiga: 'Che, estoy preocupada por mi hijo, ¿cómo lo ves?', O, 'Mi hijo me pide que le compre un celular y yo no quiero, ¿qué piensan ustedes?'. Tenemos que poder tener estas conversaciones al interior de la comunidad que habitamos para construir posibles consensos", dice Sichel.

Adolescencia también muestra qué pasa cuando esa tribu no existe o está rota. El capítulo que transcurre dentro de la escuela abre la lente: salimos de la familia, salimos de Jamie, y vemos una comunidad rota, donde los adolescentes parecen estar a kilómetros de distancia de los adultos.

La adolescencia es otra cosa

Ante el pánico generalizado que causó la serie entre padres, madres y cuidadores, tampoco hay que perder de vista que la adolescencia no es sólo igual a patologías, violencia y adicciones. "Es también creatividad, sensibilidad, poesía, es poder producir nuevos vínculos amorosos, es empatía, es un grito de libertad en muchos momentos sociales necesarios", expresa Otero.

La mirada que propone Sichel también aporta optimismo a la situación: "La adolescencia no tiene por qué ser así. Los adolescentes no son una categoría separada del mundo humano. No todos los pibes son Jamie. Hay de todo: apasionados, rebeldes, enojados, llenos de dudas; algunos más nihilistas que otros pero especialmente con ganas de debatir y reflexionar".

Y cierra así su pensamiento: "Lo que más rescato es que como adultos nos pensemos a nosotros mismos y a nuestras prácticas. No caigamos en este pánico generalizado que sigue viendo a la adolescencia como algo raro y se olvida de incluirlos en la conversación". ■

Adolescencia y algo más
Cuatro series 2025 sobre la Generación Z

Adolescencia
La miniserie más exitosa puso en la picota la relación conflictiva entre padres e hijos. Un siglo XXI de redes y crueldad los divide. En Netflix.

Malas influencias
Esta docuserie de tres capítulos muestra la manipulación de los padres sobre sus hijos influencers o youtubers. En Netflix.

Zoomers
Miniserie española de Prime sobre una generación digital al momento de terminar la secundaria. Temas personales y globales como la pandemia o el cambio climático.

Olympo
Otra nueva serie española de Netflix. Se enfoca en la natación: cómo manejan los teenagers la competencia, el éxito y la frustración. ¿Vale todo para ganar?

> Las estadísticas dicen que casi todos los niños y niñas a los 9 años ya vieron pornografía, aunque sea de manera accidental.
>
> **Lucas Raspall**
> **Psiquiatra**

> Los adolescentes no son una categoría separada del mundo humano. Hay de todo: apasionados, rebeldes, enojados, llenos de dudas...
>
> **Florencia Sichel**
> **Filósofa**

Mientras el consagrado artista expone sus primeras obras de juventud en el Malba, repasa sus inicios en el dibujo y la pintura cuando se lo consideraba "niño prodigio". Y admite que prefiere los pinceles a la Inteligencia Artificial.

TEXTO **ENZO MAQUEIRA** FOTOS **ARIEL GRINBERG**

"NO VEO NINGUNA AMENAZA EN LA IA" GUILLERMO KUITCA

Detrás del ventanal de una mañana de otoño, la copa todavía verde de los jacarandás deja pasar una luz suave. Estamos en la oficina del backstage del Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires -el Malba-. El lugar es frío, impersonal, contrasta con la belleza que cuelga de las otras salas. Como un puente entre dos mundos, se dibuja la voz tranquila y al mismo tiempo apasionada de Guillermo Kuitca. Quizás porque expuso por primera vez a los trece años, porque nunca dejó de pintar como lo hacía en la habitación-taller del departamento donde vivía con su familia, o porque la mirada le brilla como seguro le brillaba entonces, uno no siente que conversa con un artista consagrado cuya obra cotiza en cientos de miles de dólares, sino frente a aquel chico maravilloso y maravillado por el arte.

Guillermo conserva esa pasión original aunque exponga en museos como el MoMA de Nueva York, el Reina Sofía de Madrid o el Kunsthalle Basel de Suiza. Y es esa misma energía la que atraviesa *Kuitca 86. De Nadie olvida nada a Siete últimas canciones*, su primera muestra en Buenos Aires desde 2003. Puede verse en el Malba hasta el 16 de junio, y reúne aquellos primeros años de obra donde asoman sus camas en habitaciones desoladas, las sillas, los planos, esas figuras humanas al borde de la desaparición. Papel y lápiz, pintura, collage: una retrospectiva que no habla del pasado, sino que nos reencuentra con nuevas preguntas sobre el presente.

-Varios de tus cuadros que antes se interpretaban como tragedias personales, abandonos o desamores, ¿hoy podemos entenderlos como tragedias colectivas? Uno contempla tu obra en este contexto y piensa en una escena post-apocalíptica: no lo que quedó de un individuo, sino los despojos de la humanidad.

-Nunca me interesaron las especulaciones sobre el futuro, no sé cómo pensarlas, pero siempre pienso en dramas individuales dentro de lo colectivo. En estas obras, la desproporción entre el tamaño de los lugares y las escenas dramáticas, por así decirlo, casi que te indican que hay un espacio mayor que el drama individual. No sé si la resignificación de la obra se puede pensar desde ahí hoy, pero sí en el momento en que fueron hechas, luego de la dictadura. Entonces había también un "post" que nos llevaba a un lugar en el que no habíamos estado.

-Con respecto a eso, atravesamos un período muy particular en cuanto a ciertas ideas alrededor de la dictadura, ¿qué análisis hacés entre esta democracia y aquella de la post-dictadura, cuando nacieron estas obras?

-En la muestra hay una obra que para mí es muy importante y nunca había mostrado en la Argentina, que es de 1980 y la hice cuando tenía diecinueve años. Es la que dice "Son 30.000". Hoy, esa cifra se convirtió en un campo de batalla y no debería ser así. No deberíamos estar peleando por esa cifra. Que elijamos un campo de batalla ahí me parece un error enorme. Por supuesto, hay provocaciones que irritan mucho y a veces no queda más remedio, pero uno debe elegir a qué provocaciones responde. En este momento me importa mucho la lucidez de los demás y no me interesa el estado de crispación y de escándalo por lo que dice o hace el gobierno. Quiero que haya autocrítica, lucidez, posibilidad de pensar el futuro con claridad y no con esta sensación de que hay que salir corriendo a apagar fuegos y a desdecir cosas. Espero voces que nos ayuden a entender qué momento vivimos y no que acepten el campo de batalla al que se nos lleva.

-Una obra hecha cuarenta y cinco años atrás que sin embargo todavía tiene mucho para decir.

-Ese cuadro se expuso en Brasil y en los EE.UU., pero nunca en Argentina. Para mí, tiene una resignificación. No me voy a adjudicar que "mi" arte puede hacer algo, pero sí creo que "el" arte puede hacer algo. La literatura, las artes plásticas... Si no es el arte, ¿qué nos queda? No hay otra herramienta. Tenemos mucho trabajo por hacer.

> En este momento, no me interesa el estado de crispación y de escándalo por lo que dice o hace el gobierno. Quiero que haya autocrítica, lucidez, posibilidad de pensar el futuro con claridad.

En casa de Belgrano. Kuitca con su perro en un momento de intimidad, que lo aleja un rato de las horas que pasa en su estudio (el piso de abajo) pintando.

-Pero lo político no suele ser el disparador de tu arte.

-Esa fue una obra de juventud, luego no me ocupé de la historia, al menos en ese sentido. El resto de mi obra está hecha de retazos de otras cosas, desde lo más adentro posible, confiando en que uno es un ser vivo más o menos poroso. Si llegué a dar cuenta de algo, bienvenido sea. Y si no, también. No me gusta el arte autorreferencial (sobre todo en el arte plástico, porque en la literatura funciona de otro modo): me agobia y me aburre un poco, eso no quiere decir que no quiera ver algo que solo ese artista me pueda mostrar. Pero tengo que reconocer que me gusta ver al artista aislado.

-En alguna entrevista hablaste sobre la importancia de la soledad para una artista.

-Son grandes dosis de eso. Vivo solo, no tengo que criar hijos ni ocuparme de una situación doméstica que me exija salir de un estado que no es de aislamiento, porque soy un tipo bastante convencional socialmente, pero sí me importa reproducir para el espectador la sensación de privacidad frente a la obra. Aun cuando esté en un museo rodeado de gente, que se logre crear una relación de privacidad entre la obra y quien la mira. Para mí eso reproduce algo parecido al estado en que yo hago la obra. Pero no porque ese estado sea triste, eufórico o melancólico, sino la idea de que en ese espacio mental y visual hay solo dos. En primer lugar, para entender que nadie está viendo lo mismo.

-"La muestra es el pálido reflejo de lo que sucedió en el taller", dijiste alguna vez. Ese momento de estar con la obra, ¿es lo que te apasionó de la pintura cuando eras chico?

-Puede ser. Mi cuarto era mi taller. Jugar solo y pintar se van empezando a acoplar. Es muy probable que yo me divirtiera bastante haciendo cosas en mi cuarto con crayones o témperas. La entrada al arte nunca la decidí, fue una plataforma por la que me deslicé y, alguna vez, cuando tuve que pensarme como artista, me pareció que ya había pasado ese momento. Creo que tiene que ver con organizar la cabeza de un chico de un modo particular. Yo era tímido, pero no a la hora de pintar.

De niño prodigio a testimonio del presente

Puede que ahora las cosas hayan cambiado, pero cuando Guillermo iba a la escuela, la clase de Dibujo era cuando se hacía lío. A nadie se le ocurría prestarle atención a la profesora. Ni siquiera a él, que se plegaba al desmadre del grado. Todavía guarda carpetas de esas clases: "de una mediocridad pavorosa", dice y sube la apuesta: "monstruosas".

Y eso que para entonces ya era un pequeño pintor que había disfrutado de su primera exposición. Se había formado en talleres, alentado por una madre médica, psiquiatra y psicoanalista y un padre licenciado en Relaciones Comerciales que fue contador. Los dos, hijos de ucranianos, venidos desde aldeas cercanas a Kiev en el apogeo de las olas inmigratorias judías de principios de siglo XX.

-La muestra del Malba incluye algunas de tus primeras obras, cuando todavía ibas a la escuela. Imagino que pintar no te acercaba más a tus compañeros, sino más bien al contrario.

-Tenía muchos amigos, pero sí en algún momento, probablemente hasta la adolescencia, pintar y dibujar era algo que entendía que po-

día ser visto como objeto de bullying. Pintar no rankeaba tan alto como jugar bien al fútbol. Por otro lado, era muy sociable. Iba a talleres de pintura donde estaba lleno de gente, yo era el más joven y compartía las actividades; era un mundo fascinante. A veces digo que era un niño de día y un pintor de noche, y esos dos mundos no estaban muy unidos. Recién en la secundaria, en los últimos años, la música me unió con mis compañeros y pintar era algo que se valoraba y no necesitaba mantener en secreto.

-¿Cómo te topaste con la pintura?

-En mi casa había una colección de fascículos: *La Pinacoteca de los Genios*. Yo miraba eso con atención. El otro día encontré un libro de Picasso que me había regalado una tía a mis ocho años. Supongo que vino por dos fuentes: el jardín de infantes, que tiene mucha relación con la plástica por el juego mismo, y por otro mis padres, que fueron atendiendo a eso y me llevaban al Museo de Bellas Artes o a la pinturería Lady a comprar materiales. A mi papá le fascinaban los artículos de librería, y creo que me usaba como excusa para ir él. Pero ellos, aun no estando en el mundo con artistas, estaban alertados de que si yo iba a la academia de arte (me podía haber anotado a los trece años) era una mala idea. Estaba muy instalada esa idea de que si uno quería ser artista no tenía que estudiar arte.

-¿Te hubiera gustado ir a la academia?

-Sí y no. Hay una parte que me perdí: el hecho de que tus compañeros hagan lo mismo que vos. Todo el mundo recuerda a sus compañeros de esa época. Y yo en los talleres tenía compañeros que eran mucho mayores que yo. Pero no sé si algo de esa formación me hubiera servido. Me dediqué a la enseñanza mucho tiempo, trabajé en la formación con muchos artistas, y de alguna manera imagino que esta idea de que te den herramientas está al revés: primero tenés que tener una necesidad, y después buscar las herramientas. Sobre todo en una época en la que el arte es contemporáneo por definición.

-La forma de hacer arte cambió mucho en estos cincuenta años. Hoy existe la Inteligencia Artificial, a la que basta pedirle que dibuje algo para tener una obra.

-Es claramente una herramienta. A mí me gusta, me excita. He tenido muy poco éxito generando imágenes con Inteligencia Artificial. Se supone que es infinita, pero cuando le pido algo, me devuelve siempre lo mismo. No sé si es algo ingenuo, pero la práctica del pincel y la materia es tan básica y tan resistente al paso del tiempo (tenemos registro desde las cuevas de Altamira, veinte mil años atrás) que no veo ninguna amenaza en la Inteligencia Artificial. Pero estoy seguro de que los artistas van a sacar provecho de eso, como fue con

la fotografía, que no solo fue una amenaza para la pintura, sino que además resultó en una liberación tremenda.

-Otra tensión propia de nuestro tiempo es la de arte y mercado. Tu obra es muy bien vendida en todo el mundo, ¿eso influye a la hora de crear?

-Tuve la suerte de tener siempre un mercado más o menos fluido para mi obra, con buenas galerías que me representaron y que de algún modo podrían imaginarse desde afuera como presiones, pero yo no lo vivo así. Si cuando quiero empezar una obra mi pregunta fuera la más vil y decidiera hacer algo comercial que me hiciera rico, no tendría la menor idea de qué hacer. Mucho más ahora, con un mercado contemporáneo tan exigente y sofisticado. Moralmente no puedo ponerme en un lugar de superación, pero no sé cómo se hace una obra para el mercado. Algunos artistas en alguna época podían imaginar una obra que rompiera con el mercado, pero es muy probable que hoy sean las obras más caras. El mercado es una bestia que sabe absorber cualquier postura anti mercado.

-Hay otra bestia que persigue de alguna manera al arte contemporáneo y es la corrección política, que termina generando fuertes debates.

-Si alguien tiene algo que decir y es políticamente correcto, hay que decirlo. No se puede decir que no se pueden decir ciertas cosas porque alguien esté cansado de escuchar sobre eso. Si un artista tiene que afirmar su identidad y necesita que su obra hable de eso, sería muy mediocre objetárselo porque es algo que ya pasó o ya se dijo. El tiempo de cada artista es el tiempo de cada artista. Si lo que hace o cómo lo hace es interesante o bueno, es otra cosa. Decir que lo políticamente correcto "ya fue" es una reflexión perezosa. Mientras haya alguien que quiera usar su herramienta para decir, denunciar, marcar, señalar lo que quiera, está en su derecho. La libertad es parte de eso. Y también está perfecto que haya artistas reaccionarios. ¿Por qué no? La belleza puede aparecer en cualquier lado.

-¿Crear belleza es el motivo por el cual todavía hoy, en pleno siglo XXI y con todos los avances tecnológicos y las distracciones, la humanidad sigue pintando?

-Podría ser uno, claro. Un lápiz y un papel, la expresión mínima de un dibujo, puede producir gran belleza. También hay algo de la costumbre: uno es artista y hace obras. Soy artista, trabajo de esto, y hay una parte de mi trabajo que me lleva a seguir haciendo obra.

-Naciste en Buenos Aires y siempre trabajaste acá, pese a que podrías haberte ido a cualquier parte del mundo, como lo hacen muchos colegas tuyos. ¿Cuál es tu vínculo con la Argentina?

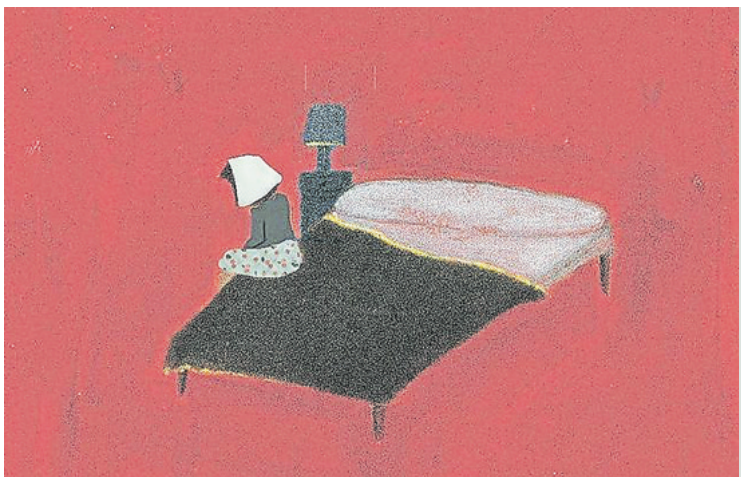
-No elegí vivir en Argentina. Nací en Argentina y esa no fue mi decisión. Pero fui descubriendo que podía desarrollar una carrera internacional desde acá, sin necesidad de vivir en otros países y hacer el recorrido obligado de pasar por Europa o los Estados Unidos, algo que en alguna época era una especie de bautismo obligado. Podría vivir en muchos lados, pero no me expuse a esa dificultad. Es tan difícil vivir en otro lado... Cuando tengo la voluntad y la energía para hacer cosas, me enfoco en mi obra. Instalarme en otro lugar requeriría demasiada atención. No se trata solo de tener la oportunidad de hacerlo. Me acostumbré a vivir acá. Al mismo tiempo, me acostumbré a no exponer acá.

-Sos un artista reconocido en nuestro país y fuera de él, quizás uno de los más convocantes. ¿Te llevás bien con esa idea?

-Me gusta mucho que el museo esté lleno de gente. No distingo entre buenas y malas reacciones. Todo lo que me llega es legítimo. Eso incluye también los palazos, que al ser más conocido también llegan más. Mucho más ahora, con las redes sociales. Pero me llevo bien con eso. No pasa nada. O eso creo.

-Niño prodigio del arte, artista reconocido, récord de ventas en el mercado... ¿Cómo te gustaría que te recordaran?

No lo pensé nunca. Y a medida que me hago más viejo, lo pienso inclusive menos. Esta muestra es casi como un recuerdo. Al mismo tiempo, quiero que sea tomada como una muestra de obra reciente. Me gustaría que me recordaran como un artista del presente, siempre. Ésa es mi aspiración. ■



Paredes-cuadro.
El artista en su living en Belgrano: las paredes mismas son su obra.

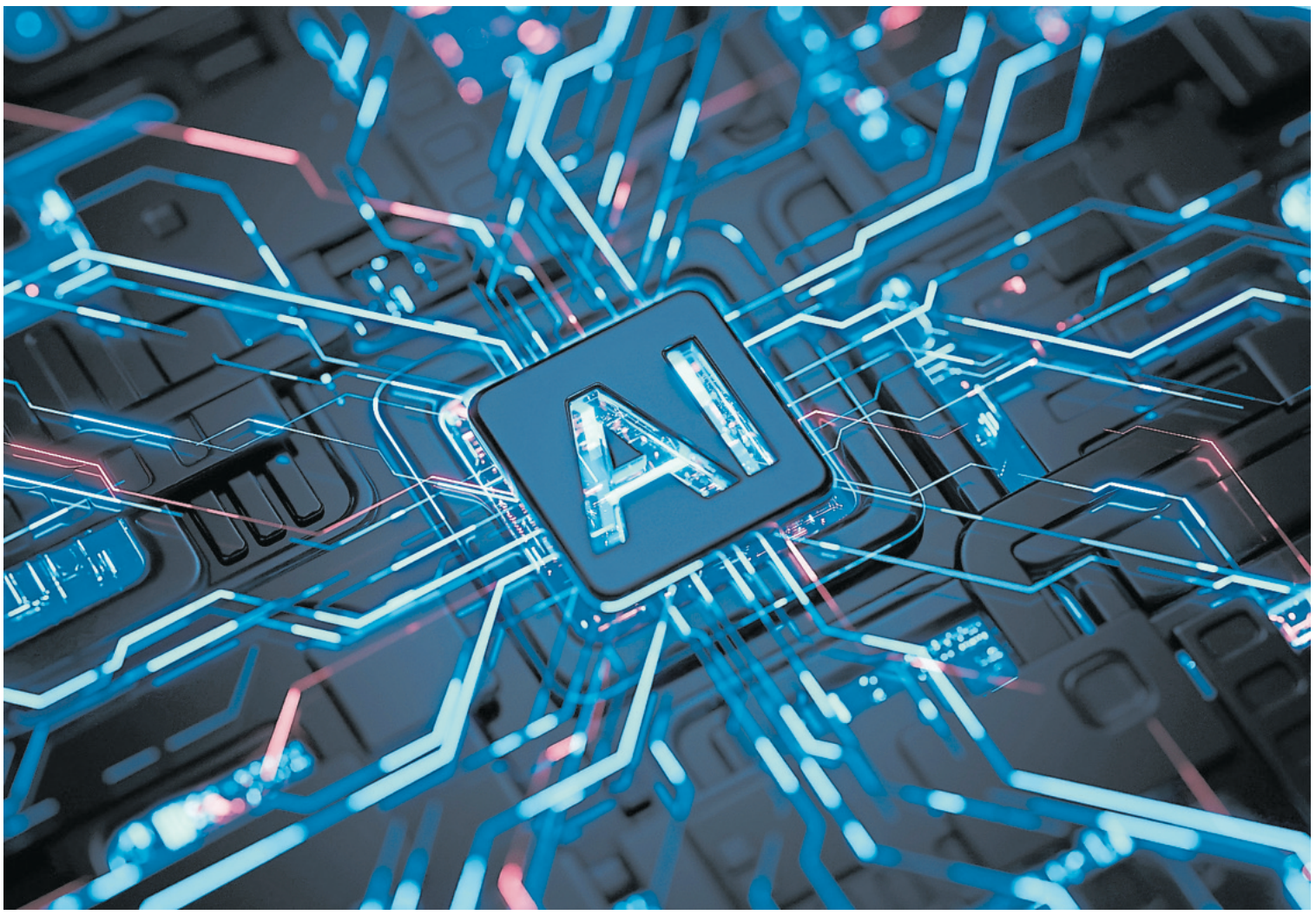
Nadie olvida nada.
Así se llama una serie que Kuitca pintó en 1982. La desolación personal combinada con la desolación de un país que iba saliendo de la Dictadura. Aquí tres muestras de sus obras de entonces, cuando Kutica recién se acercaba a los 20.

> He tenido poco éxito generando imágenes con Inteligencia Artificial. Se supone que es infinita, pero cuando le pido algo, me devuelve siempre lo mismo.

> A medida que me hago más viejo, pienso menos en cómo me recordarán. Pero me gustaría que me recordaran como un artista del presente, siempre.

Los bots permiten escanear millones de objetivos en simultáneo y lanzar ataques a gran escala..

El lado B de la Inteligencia Artificial: aumenta su uso para ciberdelitos



TEXTO
JUAN BRODERSEN

Un nuevo reporte de inteligencia subraya un crecimiento de ciberataques durante 2024, a partir del uso de herramientas de automatización que facilitan el trabajo a los cibercriminales: programan bots que permiten realizar múltiples ataques en simultáneo, con 36.000 escaneos por segundo.

El escaneo automatizado alcanzó niveles récord en 2024, con un aumento del 16,7% interanual. Los cibercriminales desplegaron bots para detectar vulnerabilidades en infraestructuras expuestas a escala global.

La información surge de FortiGuard Labs, el laboratorio de amenazas de Fortinet, una empresa de ciberseguridad que publica reportes anuales sobre el panorama general que explotan los ciberatacantes. Vale aclarar, estos números son relativos al sistema de detecciones de la empresa y, si bien no agotan el escenario general, funcionan como un muestreo de lo que sucede en la industria y los riesgos a los que están expuestos los usuarios.

Entre los descubrimientos, detectaron un aumento del 500% en registros de credenciales comprometidas (es decir, usuario y clave): en 2024, se registraron 1.700 millones de credenciales robadas compartidas en foros de la dark web, destacando el incremento en el robo de información sensible a gran escala. En estos sitios clandestinos se comercializan datos personales que luego se usan de múltiples formas delictivas.

Además, destacan un crecimiento del 39% en vulnerabilidades: durante 2024, los ciberdelincuentes compartieron más de 100.000 millones de registros comprometidos en foros clandestinos, un aumento interanual del 42%.

Los ataques automatizados mediante bots ocurren cuando un cibercriminal programa herramientas que operan de forma autónoma para buscar vulnerabilidades, explotar fallas de seguridad o robar datos. A diferencia de los ataques manuales, los bots permiten escanear millones de objetivos en simultáneo y lanzar ataques a gran escala sin intervención humana.

Automatización.
Los cibercriminales despliegan programas elaborados con Inteligencia Artificial para detectar más rápido vulnerabilidades y explotar fallas de seguridad.

Los expertos además detectaron un alza del 500% en registros de credenciales (usuario y clave). Concretamente, reportaron que hay 1.700 millones de credenciales robadas en foros de la dark web.

Este rasgo hace que grandes grupos de ransomware puedan "barrer" las configuraciones de las herramientas que usan sus víctimas y, cuando hay una vulnerabilidad activa (un sistema desactualizado o mal configurado), explotarla para comprometer un sistema.

Entre los ejemplos más comunes de estas automatizaciones están los escaneos masivos de vulnerabilidades, los ataques de fuerza bruta que prueban millones de contraseñas para entrar a sistemas o el robo de passwords a través de programas conocidos como "infostealers". También se generan campañas de phishing a partir de inteligencia artificial (IA), para hacerlos más creíbles.

"Nuestro reporte deja una cosa clara: los cibercriminales están acelerando sus esfuerzos, usando IA y automatización para operar a niveles sin precedentes de rapidez y escala", explicó Derek Manky, jefe de Estrategia de Seguridad y VP global de Inteligencia de Amenazas de FortiGuard Labs de Fortinet.

"El manual tradicional de seguridad ya no es suficiente. Las organizaciones deben adoptar una estrategia proactiva enfocada en inteligencia e impulsada por IA, confianza cero y manejo continuo de exposición a amenazas, para poder mantenerse a la vanguardia del panorama de amenazas actual que está cada vez más evolucionado", agregó. Destacan en su reporte las siguientes preocupaciones:

Mercados de la dark web
Los foros clandestinos se consolidaron como mercados de kits de explotación, con más de 40.000 nuevas vulnerabilidades sumadas en 2024. Además, creció un 500% la cantidad de credenciales robadas compartidas, impulsando el cibercrimen.

Cibercrimen impulsado por IA
El uso de inteligencia artificial en ataques permitió crear campañas de phishing más realistas y difíciles de detectar.

Ataques a sectores críticos
Industrias como manufactura, salud y servicios financieros fueron las más atacadas en 2024, concentrando ataques específicos impulsados por estados-nación y grupos de ransomware como servicio.

Riesgos en la nube
Los ambientes de nube siguen siendo un blanco principal, con el 70% de los incidentes ligados a accesos desde ubicaciones desconocidas debido a configuraciones inseguras y permisos excesivos.

Credenciales
Durante 2024 se compartieron más de 100.000 millones de registros robados en la dark web, lo que facilitó ataques automatizados de robo de credenciales y potenció el fraude financiero y el espionaje.

Por otra parte, la división del FBI Internet Crime Complaint Center (IC3), reveló el escenario de ciberataques de Estados Unidos. Si bien el informe es localizado en ese país, funciona como un termómetro global de los ataques más comunes, donde se puede corroborar, año tras año, que ni el ransomware ni las amenazas avanzadas (APT) constituyen el mayor volumen de ataques: el phishing, las falsas inversiones, estafas y falso soporte técnico encabezan la lista.

Todo esto denota que la puerta de entrada del cibercrimen es, todavía, un conjunto de estafas y engaños ya conocidos, que evolucionan sólo en sus formas pero no tanto en su estructura. ■

Don Pettit, de 70 años, es el astronauta más longevo y aún en actividad. Desde la Estación Espacial Internacional captó fotos espectaculares.

TEXTO **KENNETH CHANG** FOTOS **NASA**

El Instagram del espacio exterior

Amanece en la ruta. El astronauta de la NASA, Don Pettit, fotografió los colores cósmicos del amanecer durante la trayectoria orbital de la Estación Espacial Internacional.

Don Pettit, el astronauta en actividad de más edad de la NASA, regresó a la Tierra el pasado 20 de abril, justo el día en que cumplía 70 años. Concluía así su cuarto viaje al espacio: 220 ajetreados días en la Estación Espacial Internacional.

Al igual que otros miembros de la tripulación de esa estación, Pettit realizó experimentos, habló con estudiantes y se ejercitó durante horas para mantener su salud y evitar la pérdida de densidad ósea. Pero el trabajo más llamativo que realizó en órbita fueron sus enigmáticas fotografías.

La mayoría de la gente nunca tendrá la oportunidad de ir al espacio. "Podía intentar darles una visión a través de mis imágenes", dijo Pettit durante una rueda de prensa un par de semanas después de su regreso.

Pettit señaló que los fotógrafos empedernidos siempre quieren tener una cámara en la mano. "Podría mirar por la ventana y limitarme a disfrutar de la vista", dijo. "Pero cuando miro por la ventana, simplemente disfrutando de la vista, es como, 'Bueno, un meteorito. Mirá eso. Ahí hay un destello. ¿Qué es eso?' y 'Bueno, mirá eso, un volcán en erupción'. Es como, 'Entonces, ¿dónde está mi cámara? Tengo que fotografiarlo'."

A veces instala cinco cámaras a la vez en el módulo cúpula de la Estación Espacial, donde siete ventanas ofrecen vistas panorámicas del espacio y la Tierra.

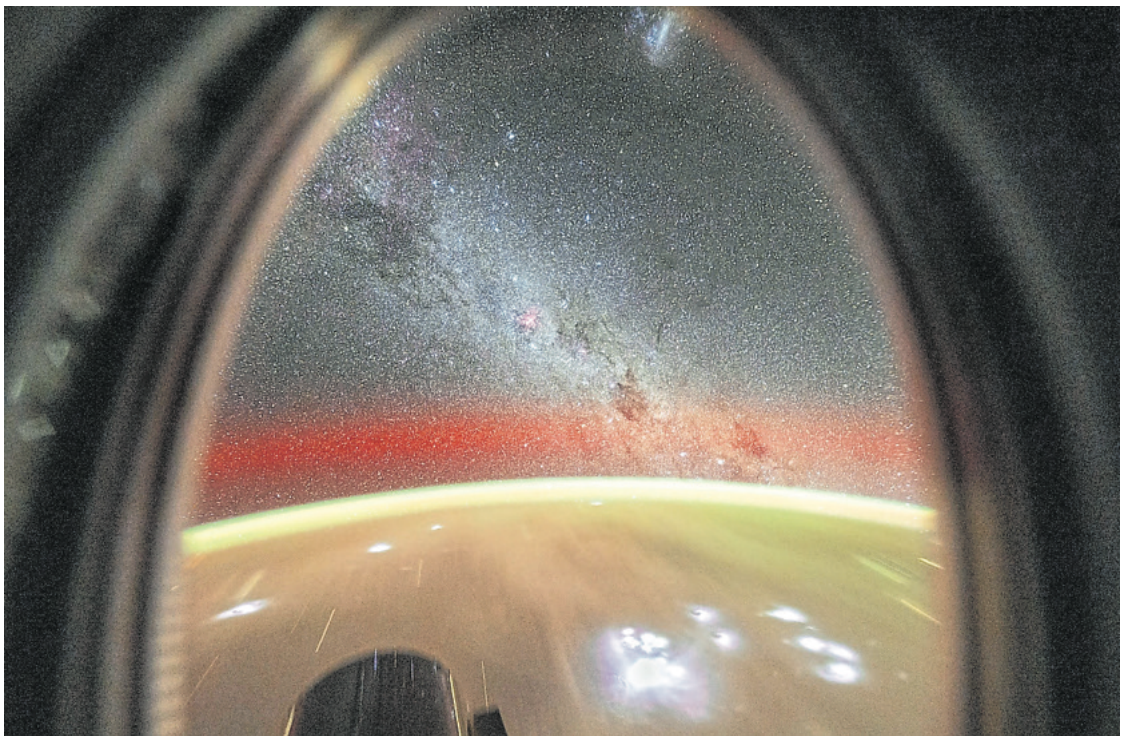
La fotografía espacial suele ser muy parecida a la fotografía nocturna. Las estrellas son tenues y se necesitan exposiciones de segundos o minutos para reunir suficientes fotones. Pero en órbita, nada está quieto. La Estación Espacial gira alrededor de la Tierra a 8 kilómetros por segundo, y la Tierra también gira.

A veces, Pettit aprovechaba el movimiento para crear belleza artística: las luces debajo se difuminaban en líneas brillantes, mientras que las estrellas arriba trazaban arcos en el cielo. "Creo que son una mezcla de ciencia y arte", escribió en la red social X. "Hay muchas cosas *tecnogeek* que ver, o simplemente podés sentarte y pensar 'qué bueno'."

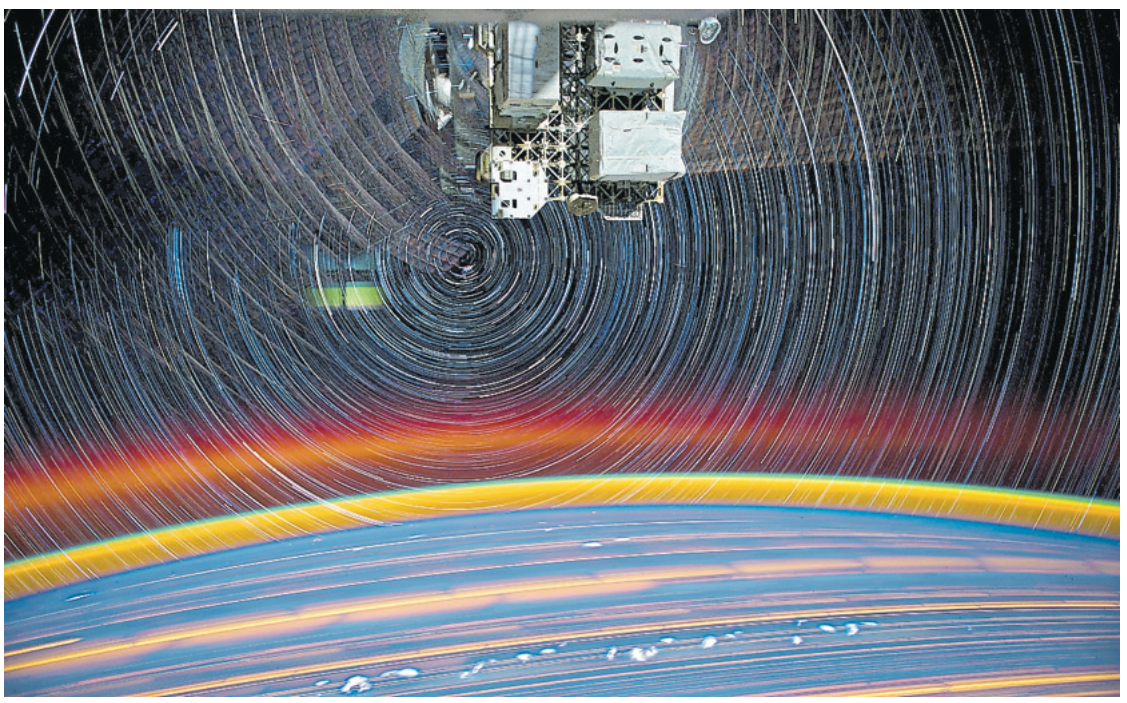
Otras veces, la cámara se montaba en un "rastreador sideral orbital", un dispositivo casero que Pettit trajo desde la Tierra y que giraba lentamente para contrarrestar el movimiento de la Estación espacial, de modo que el objetivo siempre permanecía apuntando a un punto concreto del cielo.

El rastreador permitió una exposición de 10 segundos para capturar una imagen cristalina de la Vía Láctea sobre un Océano Pacífico nublado justo antes del amanecer. El resplandor azul-púrpura surge de la dispersión de la luz solar en el nitrógeno de la atmósfera terrestre.

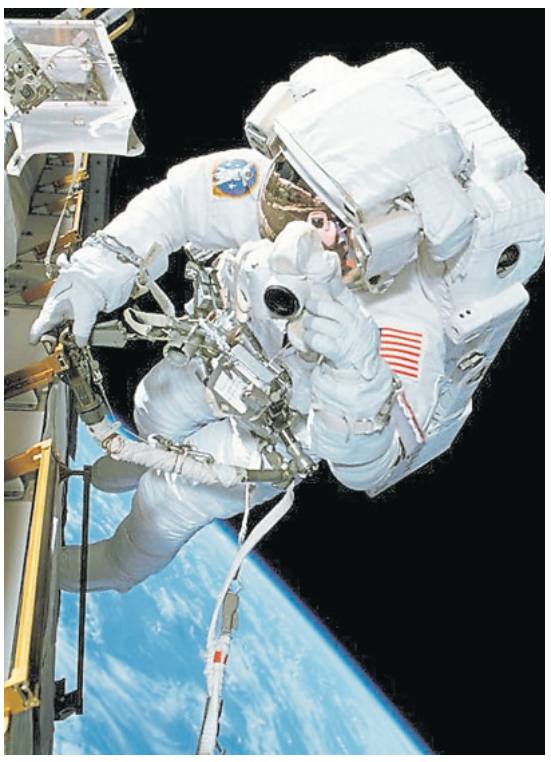
En abril, Pettit grabó también un video de las etéreas pulsaciones rítmicas de las auroras, la luz brillante emitida cuando las moléculas de la atmósfera son bombardeadas por partículas de alta energía procedentes del Sol. A veces, las luces de colores se deben a actividades humanas, no a fenómenos cósmicos. Las rayas verdes de una imagen son casi del mismo color que las auroras, pero en realidad son las luces que usan los barcos pesqueros frente a Tailandia para atraer a los calamares.



Vista privilegiada. Un campo de estrellas, captado desde una de las "ventanillas" de la Estación Espacial.



Mar de fondo. El océano Pacífico, visto desde 400 kilómetros de altura, el lugar donde orbita la Estación.



Instalación. Don Pettit, experimentado astronauta, colocó varias cámaras en la Estación Espacial Internacional.

Con su cámara apuntando hacia la Tierra, Pettit grabó relámpagos en la atmósfera superior sobre la cuenca del Amazonas, en Sudamérica. Para el video, el tiempo se alargó de unos 6 segundos a 33 segundos, revelando más estructura en los destellos. Pettit además aprovechó las oportunidades para captar las idas y venidas de naves espaciales desde la Tierra, incluido el lanzamiento de prueba de un cohete SpaceX Starship desde Texas en noviembre y el acoplamiento de una nave espacial SpaceX Dragon que transportaba carga a la Estación espacial.

Cuando no estaba de servicio, Pettit inventaba divertidos experimentos científicos. Uno de ellos mostraba gotas de agua cargadas eléctricamente que bailaban alrededor de una aguja de tejer de teflón.

"Quiero hacer cosas en el espacio que sólo se puedan hacer en el espacio", dijo. "Y ya me preocuparé de ponerme al día con los programas de televisión cuando vuelva", agregó.

En otro experimento, inyectó colorante alimenticio en una esfera de agua, creando un glóbulo que en cierto modo se parecía a Júpiter, o a una bolita muy bonita.

Pettit también disolvió una pastilla de antiácido dentro de una esfera de agua. Sin gravedad que haga que las burbujas suban y salgan fácilmente del agua, los patrones de plop, plop, fizz, fizz son completamente diferentes en el espacio.

También congeló finas obleas de hielo de agua a menos 140 grados Fahrenheit. "¿Qué harías con un congelador así en el espacio?", escribió en X. "Decidí cultivar finas obleas de hielo de agua sin más razón que porque estoy en el espacio y puedo hacerlo."

Fotografiando las obleas de hielo a través de filtros polarizadores reveló intrincados patrones cristalinos.

Pettit es el astronauta actual de más edad de la NASA, pero no es la persona de más edad que estuvo en órbita. Esa persona fue John Glenn, el primer astronauta estadounidense que dio la vuelta a la Tierra en 1962, y que volvió a volar en 1998 en el transbordador espacial Discovery a la edad de 77 años.

Y Pettit tampoco es la persona de más edad que pasó un tiempo en la Estación espacial. Un astronauta privado, Larry Connor, tenía 72 años cuando pasó allí dos semanas en 2022 como parte de una misión operada por Axiom Space, de Houston.

"Solo tengo 70, así que me quedan unos cuantos buenos años más", dijo Pettit en la conferencia de prensa. "Podría verme realizando uno o dos vuelos más antes de estar listo para colgar las boquillas de mis cohetes", aseguró. ■

Traducción: Patricia Sar

SHUTTERSTOCK

1.

Una vuelta por los destinos rurales de la Argentina que son candidatos a incorporarse a la lista de "mejores pueblos turísticos" del mundo en 2025, según una iniciativa de ONU Turismo.

Ocho pueblos con encanto

TEXTO
PABLO BIZÓN

Ocho destinos argentinos tienen la chance de ubicarse entre los mejores pueblos del mundo. Seleccionados por un jurado convocado por la Secretaría de Turismo, Ambiente y Deportes de la Nación, participarán de Best Tourism Villages, una iniciativa de ONU Turismo que busca reconocer a comunidades de entornos rurales, con menos de 15.000 habitantes, que se destacan por preservar y promover sus valores culturales y naturales y su estilo de vida.

A diferencia de otros reconocimientos turísticos, Best Tourism Villages no premia a los destinos más populares, con paisajes imponentes o con la mejor infraestructura, sino a aquellos que, mediante el turismo, promueven el desarrollo de la actividad, transmiten sus valores culturales y naturales y preservan su estilo de vida.

Los resultados finales se conocerán a partir de octubre. Los elegidos se sumarán a la lista integrada por los que ya recibieron este reconocimiento en años anteriores, como Caspalá, en Jujuy, Trevelin, en Chubut, o La Carolina, en San Luis. Mientras, vale la pena darse una vuelta por los nominados.

Colonia C. Pellegrini, Corrientes
Con 1.120 habitantes en el corazón de la provincia, es una de las principales puertas de entrada a los Esteros del Iberá. El desarrollo turístico de la localidad comenzó a tomar fuerza con la creación de la Reserva Provincial Iberá y el Parque Nacional. Desde entonces, el crecimiento de establecimientos gastronómicos y hoteleros de calidad ha acompañado el auge de visitantes interesados en el ecoturismo y la conservación ambiental.

Entre las actividades más destacadas están el avistaje de aves y fauna autóctona como carpinchos, ciervos de los pantanos y yacarés (www.ibera.gob.ar).

Villa Elisa, Entre Ríos
Ubicada a poco más de 300 km de la ciudad de Buenos Aires, es un destino para quien busca descanso, naturaleza y un ambiente acogedor. Con una población de 14.000 habitantes, combina la tranquilidad del entorno rural con servicios de calidad, y mantiene vivo el legado de los inmigrantes, que se ve en su cultura del trabajo, paisajes agrícolas, gastronomía casera y, sobre todo, en la hospitalidad de su gente.

Su principal atractivo turístico son las conocidas aguas termales, fuente natural de relajación y salud, que se complementan con una propuesta al aire libre en un entorno ordenado y en armonía con la naturaleza (villaelisa.tur.ar).

1. Entre sierras
San Javier y Yacanto está al pie del cerro Champaquí, el punto más alto de la provincia de Córdoba.

Best Village Tourism tiene como objetivo impulsar la actividad en pueblos rurales de pocos habitantes que buscan preservan sus valores y su identidad local.

San Javier y Yacanto, Córdoba
Este encantador pueblo de casi 3.000 habitantes está al pie del cerro Champaquí -el punto más alto de la provincia-, en Traslasierra.

Su entorno privilegiado se caracteriza por un territorio cubierto en un 80 por ciento por bosque nati-

SHUTTERSTOCK

2.

SHUTTERSTOCK

3.

SHUTTERSTOCK

4.

SHUTTERSTOCK

5.

vo, lo que no solo garantiza aire puro y vistas excepcionales, sino también un compromiso con la preservación ambiental.

El lugar propone una experiencia turística orientada al bienestar y el contacto directo con la naturaleza, con actividades como trekking, enoturismo, ecoturismo y turismo rural, que son parte de una oferta diversa, ideal para quienes buscan descansar, reconectar y explorar el paisaje serrano (sanjavieryacanto.gob.ar/turismo).

Maimará, Jujuy

A poco menos de 80 kilómetros de San Salvador de Jujuy, Maimará se alza como una joya cultural y paisajística de la Quebrada de Humahuaca, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en la categoría "Paisaje Cultural".

Con una población de unos 3.500 habitantes, este pueblo conjuga la fuerza de las tradiciones ancestrales con una naturaleza imponente coronada por la Paleta del Pintor, una espectacular formación montañosa multicolor atravesada por el río Grande.

Este paisaje, que parece una obra de arte natural, enmarca los valles donde se cultivan frutas, hortalizas, flores y viñedos que dan origen a reconocidos vinos de altura.

También es tierra de profundas raíces culturales, que se expresan sobre todo en festividades tradicionales como la celebración de la Pachamama y el Carnaval (www.turismo.jujuy.gob.ar).

Seclantás, Salta

Menos de 200 personas viven en este pintoresco pueblo de los Valles Calchaquíes, a orillas del río Calchaquí y a pocos metros de la Ruta Nacional 40. Con unos mil habitantes más en sus alrededores y rodeado por cumbres de la precordillera de los Andes, en este rincón de los Valles la cultura, la historia y la naturaleza se entrelazan para ofrecer una experiencia auténtica y profundamente salteña.

Declarado Lugar Histórico Nacional, Seclantás conserva en sus calles, iglesias y construcciones coloniales un valioso patrimonio que invita a viajar en el tiempo y a descubrir la identidad del noroeste.

Más allá de su riqueza arquitectónica, el pueblo también es reconocido por un legado cultural que trasciende generaciones: es "Cuna del Poncho Salteño", y a lo largo de su calle principal se pueden recorrer distintos talleres y telares, y contemplar a los artesanos en pleno trabajo (www.seclantas.gob.ar).

Saldungaray, pcia. Buenos Aires

A 100 kilómetros de Bahía Blanca y 12 de Sierra de la Ventana, en el partido de Tornquist, Saldungaray combina historia, paisajes serranos y un valioso legado arquitectónico, además de una bodega que ofrece visitas guiadas y degustaciones.

Con una población de aproximadamente 1.300 habitantes, se ubica en un valle del sistema serrano de Ventania y sus orígenes se remontan a principios del siglo XIX, cuando en el lugar se estableció un fortín militar destinado a proteger a los primeros hacendados que comenzaban a instalarse en la región. Hoy se puede visitar una representación de ese legado histórico.

Uno de los aspectos más distintivos es su patrimonio arquitectónico, a partir de la huella del arquitecto Francisco Salamone, que construyó varias obras en su reconocido estilo monumental (www.sierrasdelaventana.com.ar/localidades/saldungaray/)

Famatina, La Rioja

Un pueblo de 7.000 habitantes a los pies del imponente Nevado del Famatina, que domina el paisaje y le da identidad a la región. A este marco natural, Famatina le aporta un valioso patrimonio histórico, natural y cultural en el que se destaca el paso del Camino del Inca o Qhapaq Ñan, una red vial ancestral declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

La localidad es reconocida por sus producciones agrícolas (nogal, vid, olivo, hortalizas y frutas) e invita con actividades al aire libre y deportes de aventura (turismo.larioja.gob.ar).

Uspallata, Mendoza

Tiene 6.300 habitantes y está en el departamento Las Heras, inmerso en el majestuoso entorno de la Cordillera. Rodeado de montañas y verdes oasis, el pueblo no solo ofrece un gran paisaje, sino que también guarda una rica historia.

Gracias a su posición estratégica, es puerta de entrada a los sitios más emblemáticos de Mendoza como el Aconcagua, el centro de esquí Penitentes y el icónico Puente del Inca.

Además, ocupa un lugar clave en la historia de la gesta sanmartiniana, ya que fue uno de los pasos fundamentales en el Cruce de los Andes realizado por el general San Martín y su ejército libertador (mendoza.tur.ar). ■

2. Fauna
Colonia Carlos Pellegrini es puerta de entrada a los Esteros del Iberá, donde se pueden observar yacarés, carpinchos y ciervos de los pantanos.

3. Gran escenario
El paisaje imponente que rodea a Famatina, en La Rioja.

4. Cerros de colores
Maimará está en la Quebrada de Humahuaca, a 77 km de San Salvador de Jujuy.

5. Artesanos
Cuna del Poncho Salteño, Seclantás está en los Valles Calchaquíes.

En ediciones anteriores resultaron elegidos Caspalá (Jujuy), La Carolina (San Luis), Gaiman (Chubut), Caviahue-Copahue (Neuquén), Trevelin (Chubut) y Villa Tulumba (Córdoba).

HACIENDO HISTORIA

Felipe Pigna

Historiador
consultaspigna@gmail.com

El viaje de Isabelita y la aparición de López Rega

En 1965, Juan Domingo Perón, exiliado en Madrid, mandó a su esposa Isabel a la Argentina para marcarle la cancha al dirigente sindical Augusto Timoteo Vandor, que había incrementado su poder. Fue bien recibida por el gobierno radical de Arturo Illia, que quería potenciar las divisiones del peronismo. Isabelita hizo una gira por varias provincias y allí se le acercó una persona que se convertiría en su sombra: José López Rega.

El crecimiento del poder de Augusto Timoteo Vandor en el sindicalismo y sobre todo en el movimiento justicialista, llevó a Juan Domingo Perón a enviar a su esposa Isabel para delimitar las aguas. Si bien tanto Vandor como Perón tenían en claro que se trataba de definir los alineamientos ante las próximas elecciones provinciales en Jujuy y Mendoza, el motivo anunciado por el General dejaba contra las cuerdas al "Lobo": Isabel venía como su delegada para tomar el contacto con las masas que a él no se le había permitido el año anterior.

Isabel llegó al país el 11 de octubre de 1965 y se alojó en el Hotel Alvear, despertando la ira de los vecinos de Recoleta, particularmente las vecinas, quienes la insultaban y le gritaban "Que Isabel vaya al Bajo a seguir con su trabajo".

Además de recibir a la cúpula local del justicialismo, con Vandor a la cabeza, Isabel también se entrevistó con el ministro del Interior, Juan Palmero.

Al decir de Antonio Cafiero, Isabel venía a "poner en caja a los desobedientes" y "fue bien recibida por el gobierno radical de Arturo Illia".

A todas luces, los hombres de la UCRP veían con buenos ojos la presencia de la esposa del General, que ponía en jaque a la dirigencia "vandorista" y, como se demostró a lo largo de su prolongada estadía en el país, ahondaba hasta la ruptura las grietas existentes en la dirigencia gremial y política del peronismo. Pero esos dirigentes radicales no imaginaban que ese sueño largamente acariciado se volvería una pesadilla.

Sobre la llegada de Isabel, el dirigente peronista Miguel Unamuno decía: "Nos cayó muy mal porque venía a descabezar el partido y al vandorismo. Aparentemente venía como una agresión contra nosotros, en tanto y en cuanto aparecíamos vinculados al vandorismo. [...] Perón estaba atado a esa jugada, estaba atado con el gobierno radical. El viaje de Isabel y su presencia fueron aprovechados por el oficialismo radical".

Lo cierto es que Vandor tuvo que "tragarse el sapo" y financiar con fondos sindicales la gira que emprendió Isabel por las provincias de Buenos Aires, San Luis, Mendoza, Córdoba, San Juan, su La Rioja natal, Tucumán, Salta y Catamarca.

El gobierno radical (pese a las críticas de los sectores más gorilas que ponían el grito en el cielo por la recorrida y también a la reglamentación que había decretado sobre las actividades políticas de los gremios) no hizo nada por impedirlo.

> López Rega será una compañía inseparable para Isabelita, para convertirse luego en una presencia nefasta para el país.

Andrés López, ex jefe de la custodia de Perón, me contó en una entrevista: "Cuando Isabelita llega a la Argentina, a pedido de Perón yo la acompaño a hacer la gira por todo el país. Conmigo Isabelita no la iba porque yo siempre le decía que únicamente le era leal a Perón y nada más que a Perón. Me empezó a crear problemas. En Mar del Plata me dijo: 'López, usted se va a tener que tomar un descanso porque está muy cansado, viene trabajando mucho. Váyase a Buenos'. Yo le dije: 'Me llama la atención lo que me dice, Isabelita. Si el General que me mandó a estar con usted quiere cambiar la gente, no me va a cambiar a mí?'. 'Pero no, pero usted se va para descansar. ¿No está contento?', me dice. 'No. No estoy contento. Yo quiero que conmigo sea sincera, sea leal y me diga la verdad', le contesto. 'Yo a usted lo necesito, López, porque Perón también lo necesita. La vuelta de Perón se va a deber en parte a usted'. Yo me voy y ahí es donde se le mete José López Rega. Se les metió de contrabando a los muchachos que la custodiaban a Isabelita porque era amigo de alguno de ellos. Y después le empieza a hablar de los astros, y parece que ahí la embrujó y se lo llevó con ella. Para que él pudiera viajar, mis camaradas, los suboficiales del Ejército, le tuvieron que comprar un sobretodo y dos trajes."

A partir de entonces, el Brujo será una compañía inseparable para Isabel, camino a convertirse en una presencia nefasta para el país. ■

ACTITUD VIVA

Pablo Schanton

Subeditor Jefe del Suplemento Viva

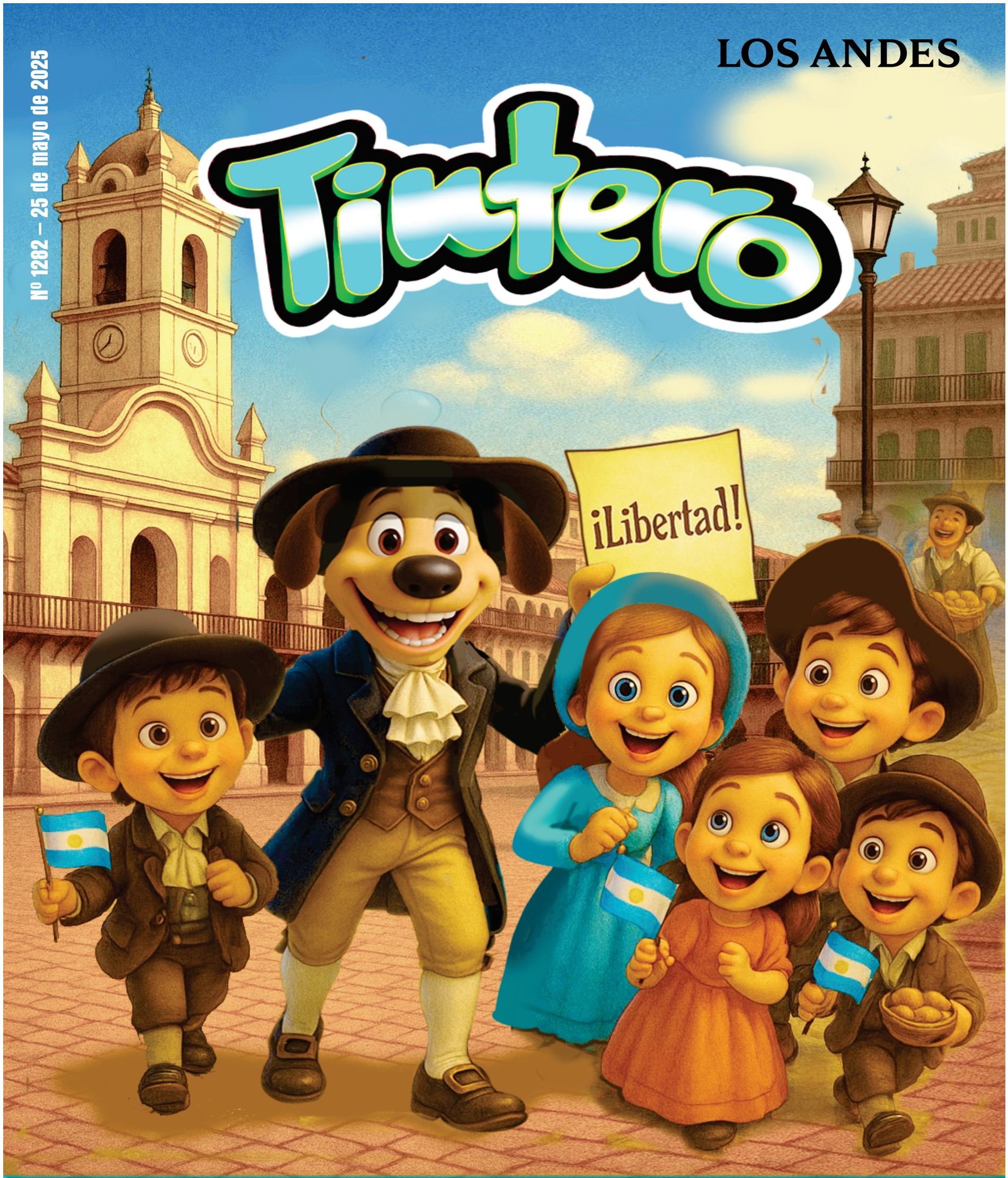
Johannes Pietsch
Triunfo del "castrato" modelo siglo XXI

El valor de sufrir. El concurso de canto *Eurovisión* está entre lo más masivo que queda de *broadcasting* a la antigua, es decir, de gran programa de televisión en vivo. Para los países participantes -pertenecientes a la Unión Europea de Radiodifusión, que también incluye algunos de Asia, África e incluso Oceanía-, el certamen es como un mundial no deportivo, de regularidad anual, donde países concursan contra países, canciones y espectacularidad mediante. Se supone que durante el evento, se suspenden las fricciones políticas entre naciones, si bien Rusia fue expulsada apenas invadió a Ucrania. Este año el escándalo vino por el lado de Israel. Su representante, Yuval Raphael, una sobreviviente del ataque de Hamas, no sólo participó a pesar de la ofensiva de su país en Gaza, sino que se descubrió que los televotos que cosechó fueron manipulados. La cuestión es que el sábado pasado en Basilea (Suiza), la final de *Eurovisión* se jugó entre Yuval y el ganador, el austríaco JJ (alias de Johannes Pietsch, *foto*). Este muchacho de 24 años, cuya fisonomía filipina (ADN materno) y *look* andrógino lo caracterizan, se llevó un micrófono de cristal como trofeo. Resiliencia y triunfalismo son los valores que eleva cada estribillo en *Eurovisión*. El austrofilipino repite como hipo que su amor es puro desgaste en su vencedora *Wasted Love*. Tanto en el video de la canción como en su show, interpreta la canción haciendo de náufrago. Literal: lo vemos en un barco a merced de vientos y agua. En el clip, se hunde en el agua, desmayado. Acto seguido, corte, y termina flotando sobre el escenario de un teatro vienés junto a gente que lo aclama. Este paso de los abismos oceánicos del amor no correspondido a la consagración en el *bel canto*, deja claro que en estos juegos del hambre se trata de capitalizar el dolor. JJ podría ser un ex Il Divo o Loco Mía, eso da igual mientras no pierda vibrato ni gestualidad de *cantaora*. Tras haber superado el naufragio -cosa que padecen miles de migrantes asiáticos y africanos, proa a costa europea- ahí recién se aplaude el heroísmo. El amor despreciado se valoriza en forma de canción. No cualquier canción: una que responde al virtuosismo operístico y a la eufo-ria de ese "techno" bien arriba del que Europa se enorgullece. Si se compara esta performance de JJ con la histórica de Conchita Wurst (en 2014, representó a Austria), entendemos que hubo un retroceso. Por un lado, una *drag queen* que se empoderaba tras un amor tóxico; por el otro, una víctima total, que lamenta haberse enamorado de la persona equivocada. JJ ofrece masoquismo sublimado: el *castrato* parece regresar así en este siglo. ■

Nº 1282 – 25 de mayo de 2025

LOS ANDES

Tintero



Y los libres del mundo responden:
¡Al gran Pueblo ARGENTINO, salud!

(Estrofa correspondiente al Himno Nacional Argentino)

SUPER HÉROES DE LA ENERGÍA

¡Aprendamos a cuidar la electricidad!

Hola, héroe del futuro.

¿Sabías que la electricidad que usamos todos los días viene de la naturaleza?

Aprender a usarla con cuidado no solo ayuda a ahorrar en casa, ¡también protege nuestro planeta!

Vamos a descubrir juntos cómo ser súper responsables con la energía eléctrica.

¿Qué es la electricidad y por qué debemos cuidarla?

La electricidad es mágica: nos da luz, hace funcionar la televisión y carga nuestros videojuegos.

Pero no es infinita: Se produce con recursos que no duran para siempre, como el agua o el viento.

Cuidarla es importante: Si usamos menos energía, ayudamos al planeta a estar más sano.

Trucos para ahorrar energía ¡y ser un superhéroe!

Apaga la luz: Cuando salgas de una habitación, asegúrate de apagarla.

El poder del sol: Estudia y juega con la luz del día siempre que puedas.

Cierra bien la heladera: ¡No dejes la puerta abierta mucho tiempo!

Desenchufa cargadores: Los aparatos consumen energía aunque no los estés usando.

Actividad: "Crea tu cartel de superhéroe de energía"

- Toma una hoja grande o cartulina y pegá este cartel, luego recortalo.
- Pinta el cartel con tus colores favoritos y agregale dibujos.
- Agrega elementos divertidos como brillos o recortes de revistas.
- Pega el cartel en un lugar visible de tu casa, para recordar a todos que son héroes de la energía.

Dale **valor** a tu **energía.**

EDEMSA
ENERGIA MENDOCINA

AGENDA

25

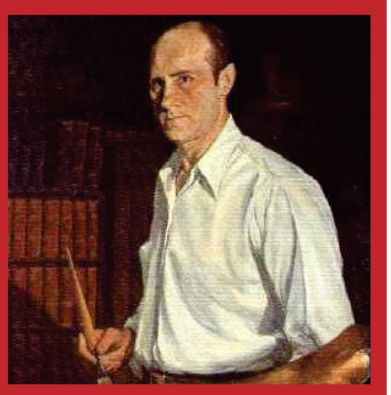
Revolución de Mayo (1810). Asume el Primer Gobierno Patrio.

26

En 1926 nació Miles Davis, músico de jazz estadounidense.

27

En 1887 nació, en España, Fidel Roig Matons, pintor de escenas de las campañas del General San Martín y realizador de retratos del prócer.



28

Día de los Jardines de Infantes y de la Maestra Jardinera.

29

Día del Ejército Argentino.

Día Nacional del Folklorista.

30

Día Nacional de la Donación de Órganos.

31

Día Mundial sin tabaco.

Día Nacional de la Energía Atómica.

VIDA ANIMAL

La serpiente más grande del mundo

La anaconda verde es la serpiente más pesada, mientras que la pitón reticulada es la más larga. La anaconda verde es una serpiente no venenosa pero extremadamente peligrosa porque posee una fuerza increíble, aunque no suele a atacar al ser humano, salvo en defensa propia.

ALIMENTOS

El alcaucil

Aporta fibra, evita el colesterol y los triglicéridos, es antiinflamatorio, diurético y baja la tensión arterial. Rico en minerales y vitamina B, estimula el apetito y alivia la acidez y la pesadez de las malas digestiones. Es descongestivo y desintoxicante hepático. Regenera las células del hígado y disminuye la glucosa en sangre.

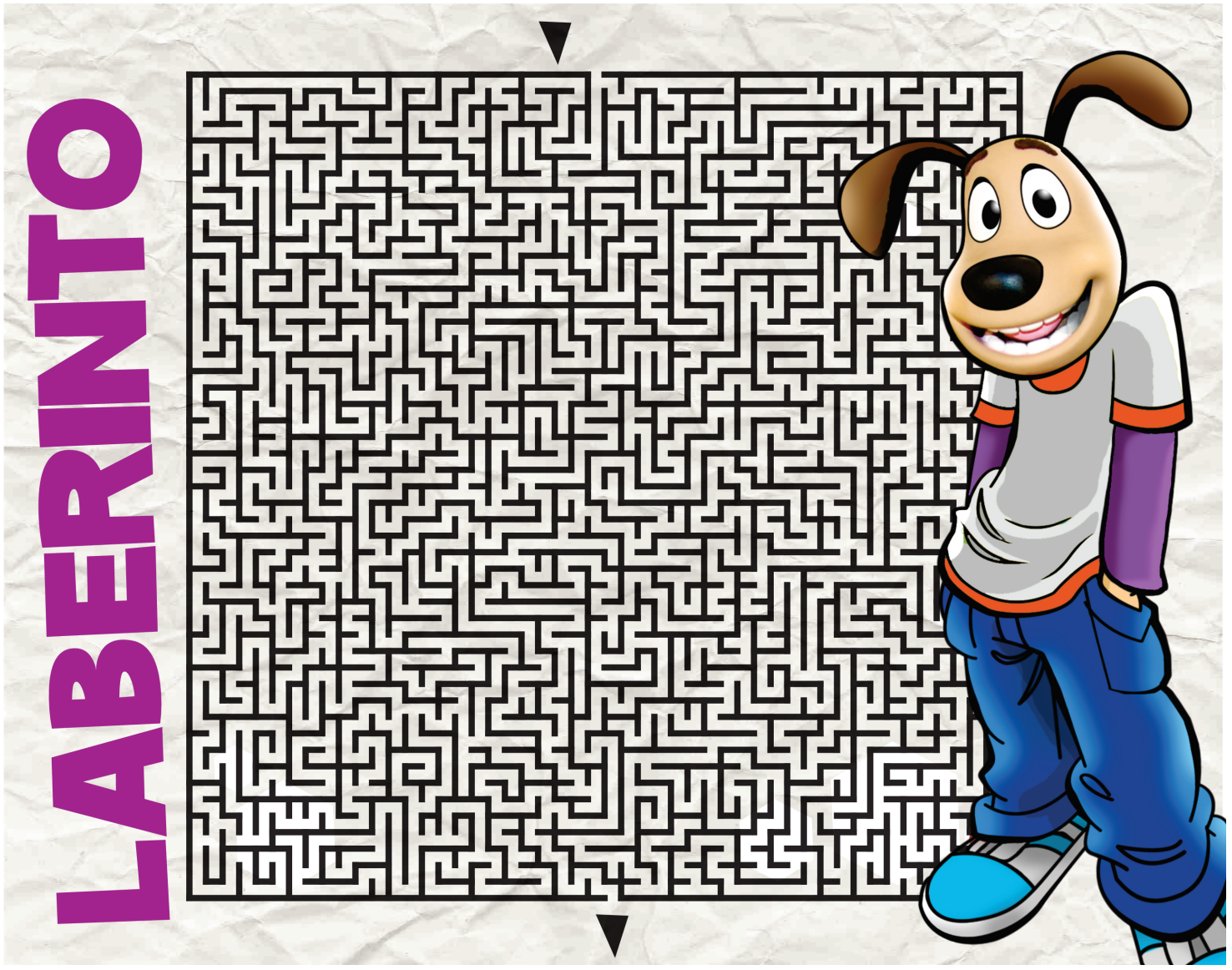
INFOCOPADA 2025

MAR ADENTRO

Dragón de mar

Su aspecto es uno de los más elegantes y se encuentra en peligro de extinción. Al igual que muchos otros animales, intentan mimetizarse con el entorno y por ello su cuerpo parece estar formado por algas marinas. Son capaces de viajar cientos de metros en busca de comida y volver después hacía el punto de partida, pero son extremadamente lentos moviéndose, aproximadamente, a 150 metros por hora. Son presas de la captura para su venta como mascotas de acuarios de agua salada. Debido a su rareza y a su aspecto físico, son muy apreciados por los humanos quienes, al no saber criarlos, ponen en riesgo sus vidas.

LABERINTO



¿Qué pasó el 25 de mayo de 1810?

Una historia de valentía y decisiones importantes

Hace muchos, muchos años, Argentina no era un país como lo conocemos hoy. Era parte de un gran reino gobernado por un rey muy lejano, en España. Pero un día, en la ciudad de Buenos Aires, muchas personas comenzaron a preguntarse:
- "¿Por qué nos manda alguien que está tan lejos?

- ¿No podemos decidir nosotros qué es lo mejor para nuestra tierra?"

Entonces, un grupo de personas muy valientes se reunió en una casa llamada *Cabildo*. Discutieron, pensaron, y decidieron algo muy importante: que querían gobernarse ellos mismos, sin esperar órdenes del rey.

Ese día, **25 de mayo de 1810**, se formó el primer gobierno criollo, es decir, hecho por personas nacidas en América. Fue un primer paso hacia la libertad y hacia lo que más tarde sería nuestra querida Argentina.

Por eso, en las escuelas se hacen actos, se cantan canciones, se comen pastelitos y se recuerda que la libertad comienza cuando nos animamos a pensar y a elegir juntos.

El Cabildo Abierto del 22 de mayo de 1810, obra de Pedro Subercaseaux

La Primera Junta, establecida el 25 de mayo de 1810, fue el primer gobierno patrio en Argentina. Su creación fue el resultado de la Revolución de Mayo, que depuso al virrey Cisneros.
La Junta, presidida por Cornelio Saavedra, con Mariano Moreno y Juan José Paso como secretarios, marcó el inicio de la lucha por la independencia argentina.

Integrantes de la Primera Junta:
Presidente: *Cornelio Saavedra.*
Secretarios: *Mariano Moreno y Juan José Paso.*
Vocales: *Manuel Alberti, Miguel de Azcuénaga, Manuel Belgrano, Juan José Castelli, Juan Larrea y Domingo Matheu.*

El valor educativo del 25 de mayo

(Para padres y docentes)

El 25 de mayo de 1810 no fue una declaración formal de independencia, sino la formación del primer gobierno patrio, el inicio del proceso que, seis años después, culminaría en la independencia de 1816. Sin embargo, su valor simbólico y pedagógico es inmenso.

Esta fecha:

- Fomenta el pensamiento crítico: Nos invita a reflexionar sobre la autonomía, la toma de decisiones y la participación ciudadana.
- Refuerza la identidad colectiva: Al conmemorarla, fortalecemos el sentido de pertenencia a una comunidad con historia y sueños compartidos.
- Es una puerta para enseñar valores: como la valentía, el diálogo, el compromiso y la esperanza en el futuro.
- Se convierte en un puente intergeneracional: donde niños, padres y maestros pueden hablar de libertad, justicia y responsabilidad.

Los actos escolares, cuando se abordan con ternura y creatividad, no son solo representaciones. Son semillas de conciencia, sembradas en el corazón de los chicos.

El 25 de mayo nos recuerda que cada pequeño acto de pensar, dialogar o ayudar a los demás, puede ser también un acto de libertad. Así como lo hicieron aquellos hombres y mujeres de 1810, nosotros también podemos construir un país más justo y más lindo desde el aula, la casa y el juego.

El pescador y el banquero

LEER POR PLACER

(Un cuento con olor a mar y corazón contento)

Había una vez un señor que sabía mucho de dinero. Venía de una ciudad llena de trajes y computadoras, y un día decidió descansar en un pueblito junto al mar.

Caminando por la playa, vio a un pescador en su botecito. Había pescado algunos peces grandes y brillantes, y el señor lo felicitó:

—¡Qué buenos peces! ¿Cuánto tiempo te llevó pescarlos?

—Unas dos horitas —respondió el pescador, mientras sonreía.

—¿Y por qué no pescás más?

—Porque con eso alcanza para mi familia —dijo, tan tranquilo como las olas suaves.

El señor, curioso, quiso saber:

—¿Y qué hacés el resto del día?

—Bueno... duermo hasta tarde, pesco un poquito, juego con mis hijos, hago la siesta con mi esposa María, y cada noche voy al pueblo a tocar la guitarra con mis amigos. ¡Tengo una vida hermosa!

El señor se quedó pensativo y le dijo:

—Yo fui a una universidad muy importante y puedo ayudarte. Si pescás más, podés comprar un bote más grande... y luego una flota. En unos años podrías tener una fábrica, vender a todo el mundo, y hacerte millonario.

—¿Y cuánto tardaría eso? —preguntó el pescador.

—Unos 15 o 20 años —contestó, emocionado—. ¡Y entonces podrías retirarte, mudarte a un pueblito, dormir hasta tarde, pescar un poquito, jugar con tus hijos, hacer la siesta con tu esposa, y salir cada noche a tocar la guitarra con tus amigos!

El pescador lo miró con dulzura, como quien ya sabe un secreto:

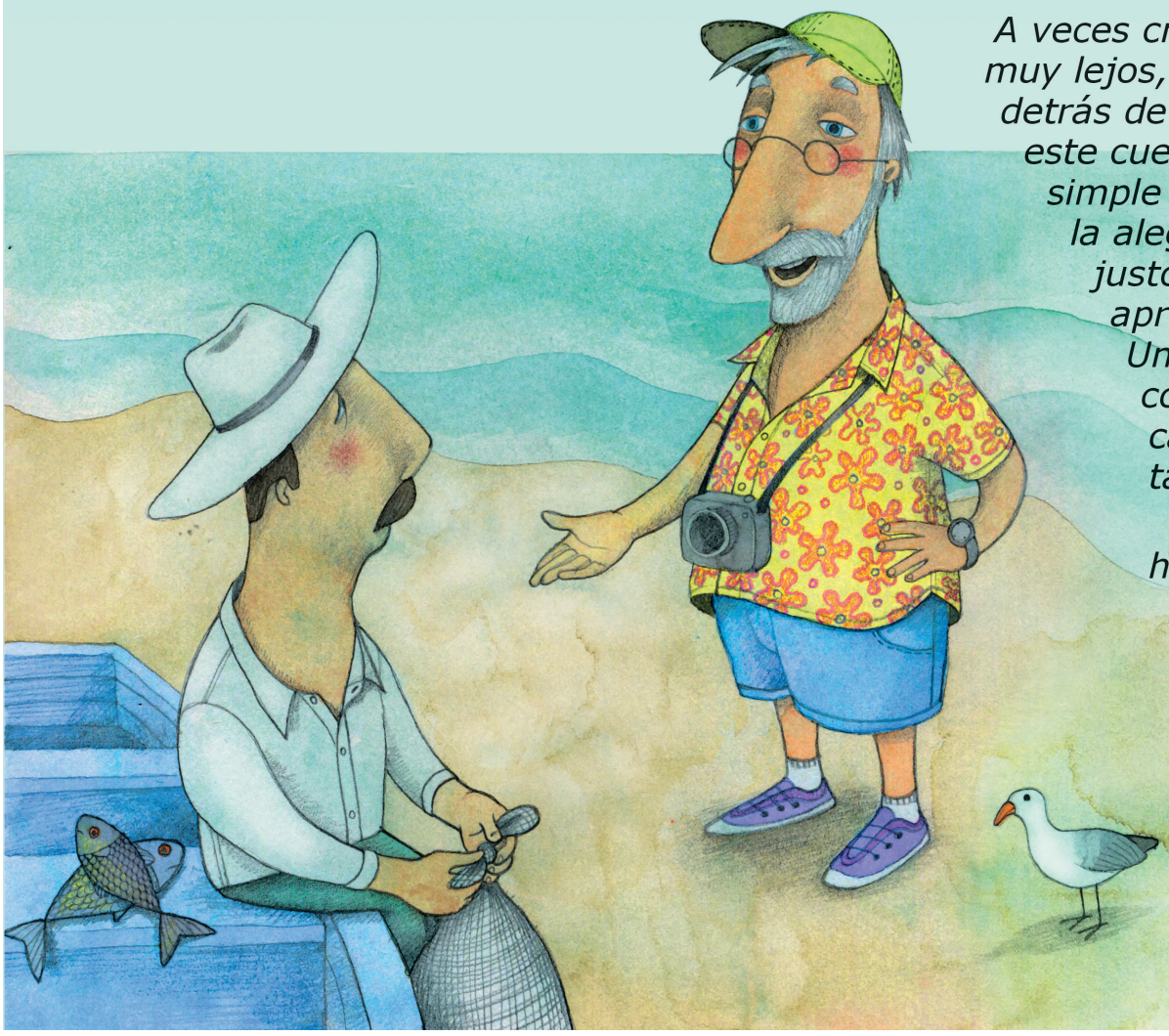
—¿Pero si eso ya lo tengo?

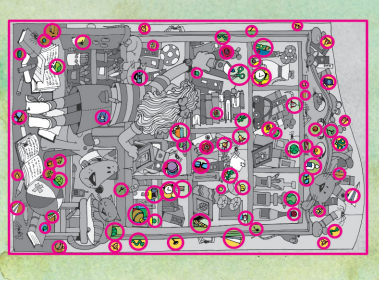
Y se fue silbando una cancioncita que sonaba a felicidad.

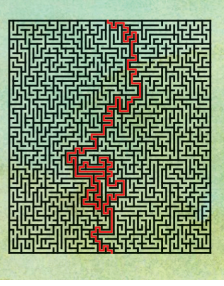
Reflexión final

A veces creemos que la felicidad está muy lejos, escondida en los "algún día" o detrás de montañas de trabajo. Pero este cuento nos recuerda algo muy simple y muy sabio:
la alegría verdadera puede estar justo acá, en lo que ya tenemos, si aprendemos a mirarlo con amor.
Un ratito de juego, una siesta con alguien querido, una canción con amigos… eso también es ser rico.

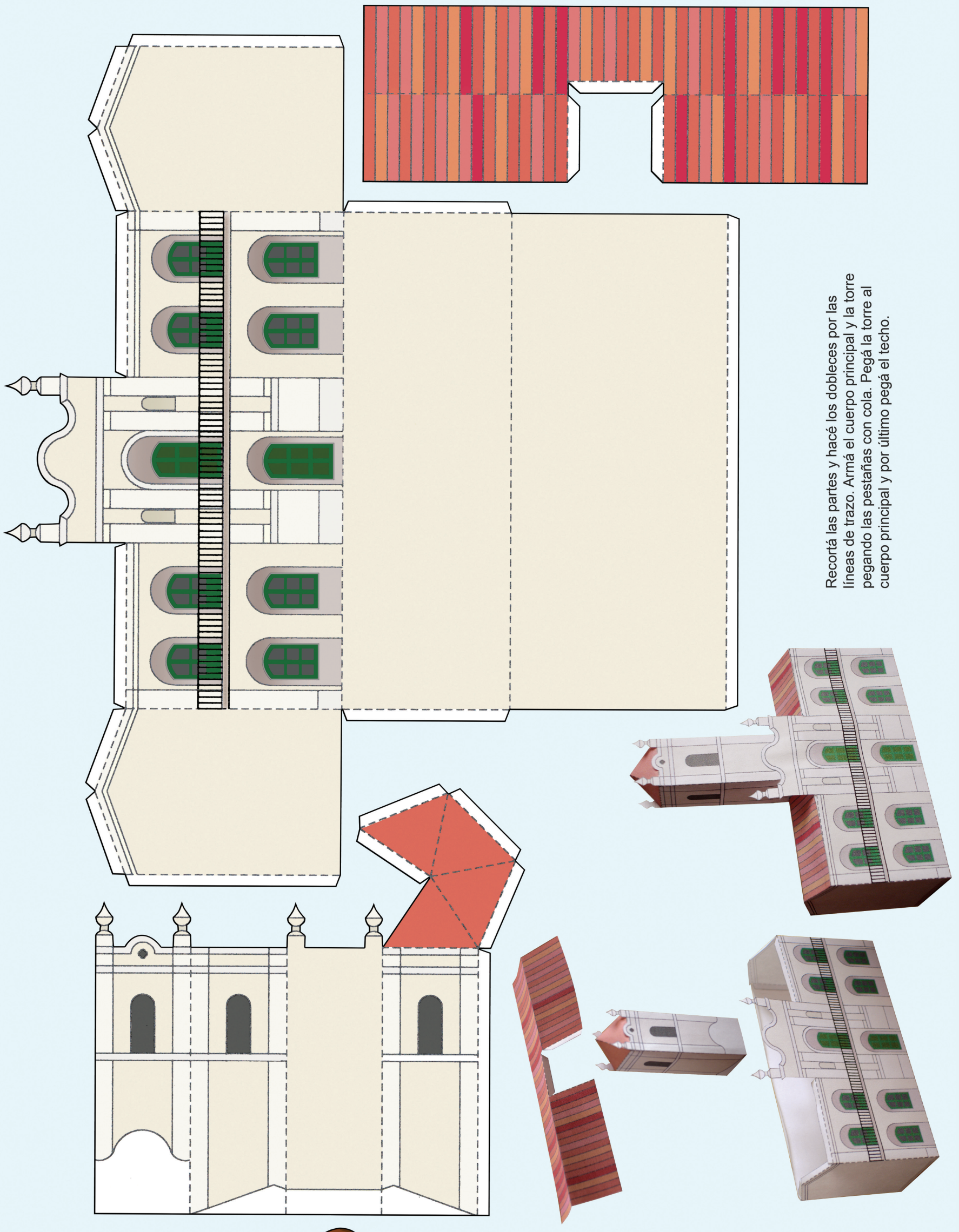
Y vos, ¿qué cosas simples te hacen feliz?







Soluciones



Recortá las partes y hacé los dobleces por las líneas de trazo. Armá el cuerpo principal y la torre pegando las pestañas con cola. Pegá la torre al cuerpo principal y por último pegá el techo.

Staff

Coordinación general:
Diario Los Andes Hnos. Calle S.A.

Producción:
Felfol Producciones

Tintero es una publicación gratuita que circula con Diario Los Andes. Prohibida su venta por separado. Registro de Propiedad Intelectual Nº 524.732, Ley 11.723. Prohibida su reproducción por cualquier medio. Propietario: Diario Los Andes Hnos. Calle S.A. Edición Nº 1282 del 25 de mayo de 2025.

Contacto:
tintero@losandes.com.ar
Para pautar en Tintero:
ventas@losandes.com.ar

LOS ANDES

BUS CADOR

10 - canicas
6 - gusanos
5 - anteojos
3 - trompos
1 - yo-yo
2 - despertadores
2 - tijeras
1 - copa
1 - plasticola
6 - clavos
5 - reglas
3 - celulares
6 - botones
10 - dardos
5 - libros con una flor
5 - lápices a lunares
6 - pelotitas de tenis
3 - aviones de papel